



ยินดีต้อนรับ

การเขียนข้อเสนอโครงการเบื้องต้น(Project Brief)
การส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

18 กรกฎาคม 2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

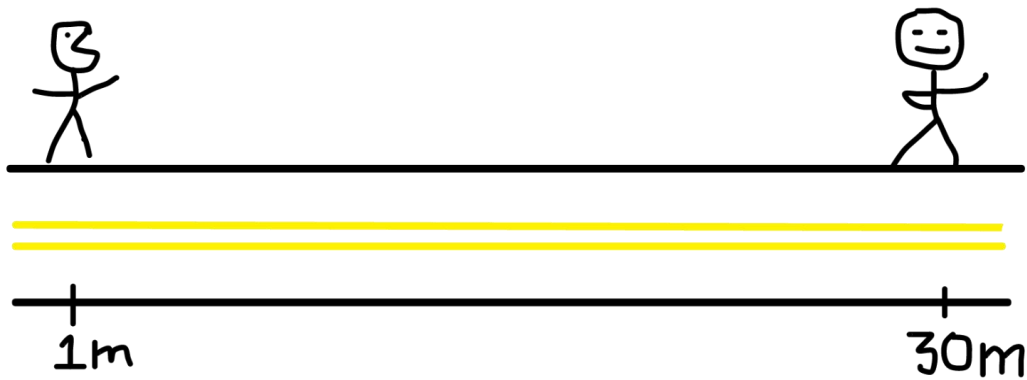


IN ONE OF
THE MOST
TRANSFORMATIONAL
TIMES

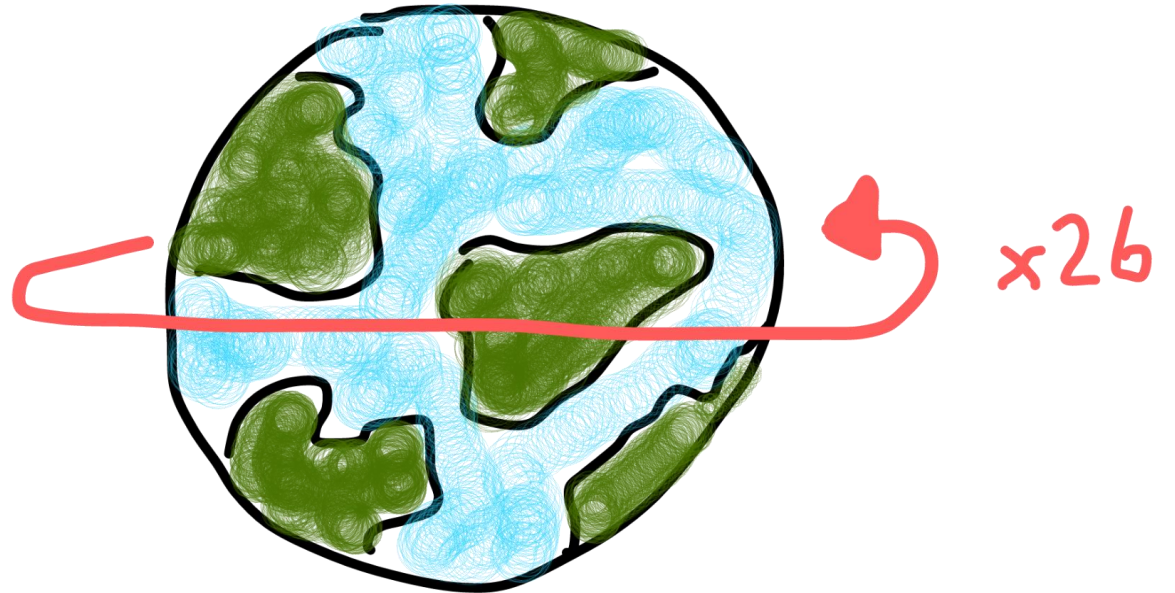
IN HUMAN
HISTORY



If your stride is 1 meter, 30 linear steps will take you 30 meters from the starting point.



With a 1 meter stride, 30 exponential steps will take you 26 trips around the world!



Exponential Growth

$$x_t = x_0(1+r)^t$$

Why We Can't Predict Technology Well

Growth Types

Linear Growth VS Exponential Growth



If 1 step = 1 meter.
30 steps takes you 30 meters



If 1 step = 1 meter. Step 30
takes you around the world
26 times!



Human Perception



Technology Growth

Exponential Industries

- Computing (Quantum)
- Bio Tech/ Medicine (Nano)
- Office (Augmented + VR)
- Learning (VR + Online)
- Manufacturing (3D)

Surprise Factor

Humans

Humans have evolved to perceive change in a linear way

Technology changes have been slow and predictable in the past



ปัญญา

โอกาส

อนาคต



คลินิก
เทคโนโลยี



IDEA



STI



TEAM

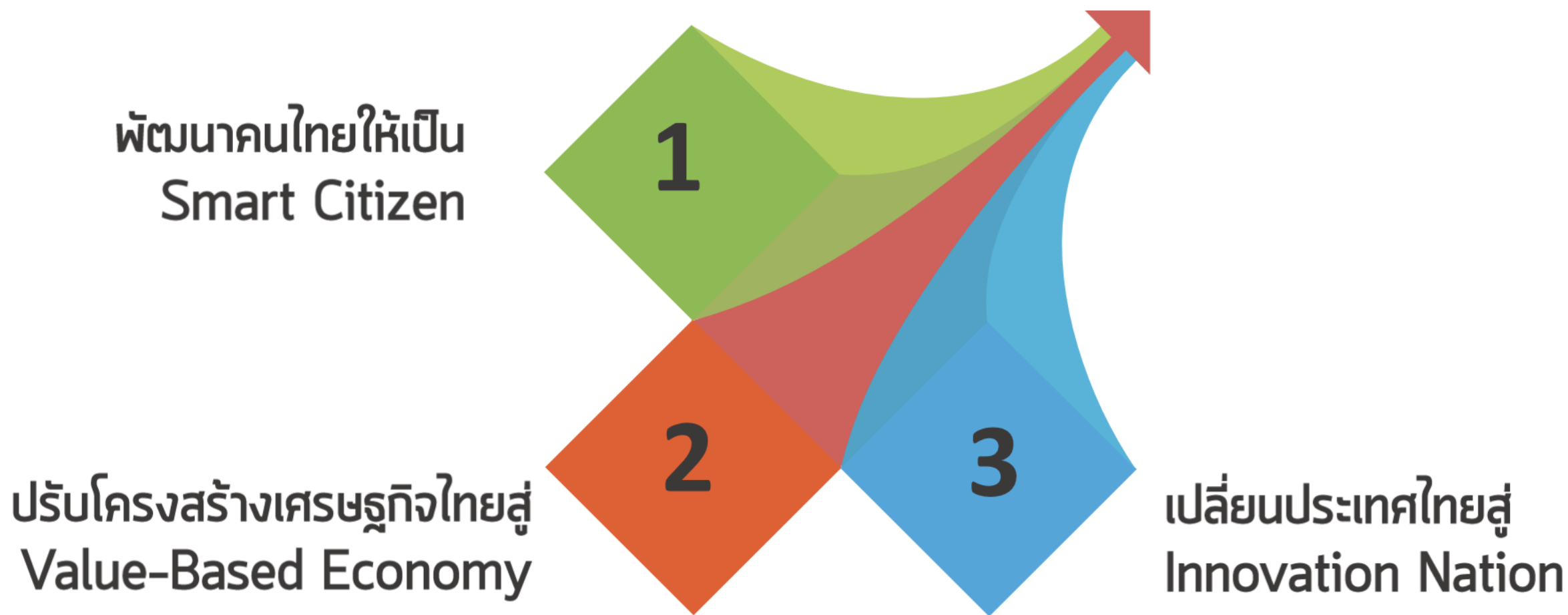


MARKETING



GOAL

3 ภารกิจกระทรวง อว.



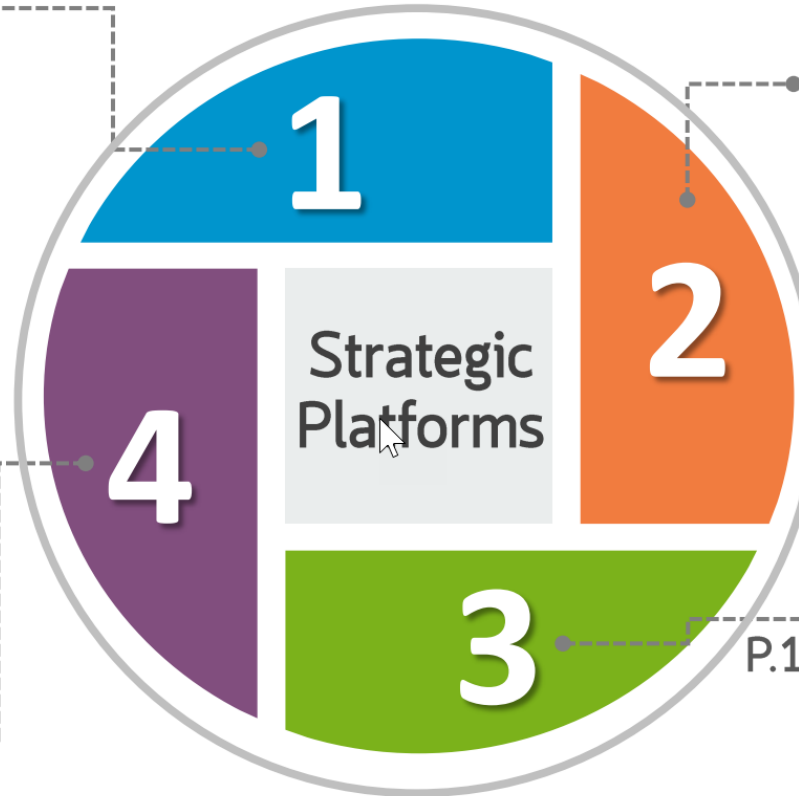
ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 AI for All
- P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)
- P.6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 จัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
- P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/ Livable City)
 - 30 เมืองน่าอยู่ ทันสมัย ใกล้เคียง มั่นคง



2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
 - Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming/การจัดการน้ำ
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy)
 - BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy/ RDI for S-Curve Industries
- P.11 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)/เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECi/เมืองนวัตกรรมอาหาร
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & Services: NQIS)

16. การปฏิรูป อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

สร.

สำนักงาน
รัฐมนตรี



สป.

สำนักงาน
ปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์
วิจัยและ
นวัตกรรม



วศ.

กรม
วิทยาศาสตร์
บริการ



ปส.

สำนักงาน
ปรมาณู
เพื่อสันติ



วช.

สำนักงาน
การวิจัย
แห่งชาติ



**สถาบันอุดมศึกษา
ของรัฐ**

มหาวิทยาลัยรัฐ 9 แห่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง
สถาบันวิทยาลัยชุมชน 1 แห่ง



สอวช.

สำนักงานสภา
นโยบายการ
อุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์
วิจัยและ
นวัตกรรม
แห่งชาติ



สกสว.

สำนักงาน
คณะกรรมการ
ส่งเสริม
วิทยาศาสตร์
วิจัยและ
นวัตกรรม



พว.

สำนักงาน
พัฒนา
วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี



มว.

สถาบัน
มาตรวิทยา
แห่งชาติ



**สถาบัน
อุดมศึกษา
ในกำกับ
ของรัฐ**

มหาวิทยาลัย
ในกำกับ 26
แห่ง



ส่วนราชการ

หน่วยงานในกำกับ

โครงสร้างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

องค์กรมหาชน

วว.

สถาบันวิจัย
วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย



อพ.

องค์การ
พิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์
แห่งชาติ



สทอภ.

สำนักงานพัฒนา
เทคโนโลยีอวกาศ
และภูมิ
สารสนเทศ
(องค์การมหาชน)



สทอ.

สถาบัน
เทคโนโลยี
นิวเคลียร์
แห่งชาติ



สช.

สถาบันวิจัยแสง
ซินโครตรอน
(องค์การ
มหาชน)



สดร.

สถาบันวิจัย
ดาราศาสตร์
แห่งชาติ



สสน.

สถาบัน
สารสนเทศ
ทรัพยากรน้ำ
(องค์การ
มหาชน)



สนช.

สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



ศสช.

ศูนย์ความเป็น
เลิศด้านชีววิทยา
ศาสตร์(องค์การ
มหาชน)





MHESI Ecosystem



**R&D
Technology
Innovation**

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



**Funding
Incentive**

เงินทุน
และสิทธิประโยชน์



**Entrepreneurship
Development**

บ่มเพาะและพัฒนา
ผู้ประกอบการฐาน
นวัตกรรม



**Service Standard
Infrastructure
Network**

บริการ โครงสร้างพื้นฐาน
และเครือข่าย



**Capacity Building
Reskill- Upskill**

เพิ่มขีดความสามารถ
บุคลากร



**Law
& Regulation
Revision**

ปรับปรุงข้อกฎหมาย
ระเบียบข้อบังคับ



- Young Blood
- Community
- Start-Up
- OTOP
- SMEs
- LE



- Lab
- Tech/Expert/Lab Database
- Expert/Specialist
- One-stop Services
- Intellectual Property
- Regional Science Park

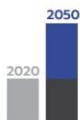


โมเดลเศรษฐกิจ BCG

<https://www.bcg.in.th/>



โอกาสของการพัฒนาภาคเกษตร ของประเทศไทยด้วย BCG Economy Model



ปี 2050 ความต้องการ
อาหารทั่วโลก
เพิ่มขึ้น 60%



ประเทศไทยเป็นเพียงไม่กี่ประเทศ
ที่ผลิตสินค้าเกษตรได้มากกว่า
ความต้องการใช้ในประเทศ



คนที่มีความรู้จำนวนหนึ่ง
กลับไปสู่ชนบทจาก
ผลของโควิด

ความท้าทาย

Hygienic kitchen of the world

Reinventing ภาคเกษตรไทย เพื่อเป้าหมาย

“ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง”

เพิ่มผลผลิตภายใต้ทรัพยากรที่ดินและน้ำ
ที่จำกัดและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปฏิบัติตามมาตรฐานที่คู่ค้ากำหนด
ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหลังยุคโควิด-19
(คุณภาพความปลอดภัย แรงงาน และสิ่งแวดล้อม)

ทำให้เกษตรกรเป็นอาชีพที่มั่นคง
มีคนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร

2

BCG Model : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Bioeconomy เศรษฐกิจชีวภาพ

ตอบโจทย์เรื่องพันธุกรรม
ลดอันตรายต่อสุขภาพ เรื่องสารเคมี
ยาตกค้าง การบริหารจัดการการผลิต
เพื่อสุขภาพ การแปรรูปเพิ่มมูลค่า
สินค้าเกษตรและอาหาร ฯลฯ



Circular economy เศรษฐกิจหมุนเวียน

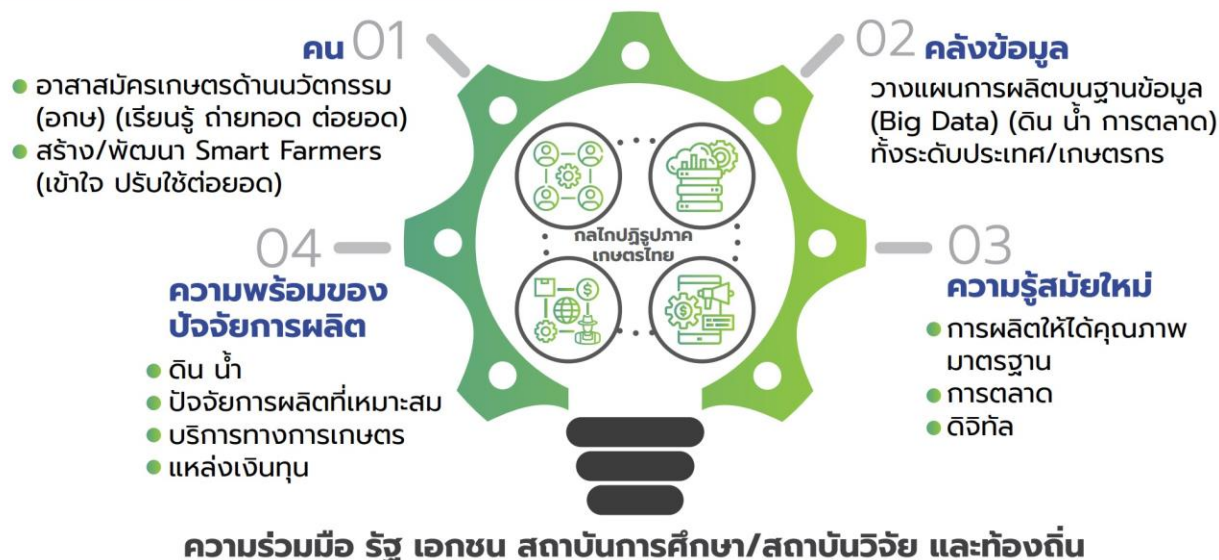
ใช้ปัจจัยการผลิตและทรัพยากรให้เต็ม
ประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด
มีขยะที่ต้องทิ้งน้อยที่สุด ลดการสูญเสีย
ในการผลิต ลดความเสี่ยงต่างๆ
ยืดอายุและรักษาสภาพแวดล้อม
ตามธรรมชาติ

Green economy เศรษฐกิจสีเขียว

เกิดความยั่งยืนของทรัพยากร ที่สอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม
ความเหลื่อมล้ำ ความเท่าเทียม เกิดวัฒนธรรมของการพัฒนาที่ยั่งยืน

3

กลไกปฏิรูปภาคเกษตรไทย



4

ผลกระทบของการพัฒนา BCG สาขาเกษตร

ด้านเศรษฐกิจ



- เพิ่ม GDP จาก 1.3 ลลพ. เป็น 1.7 ลลพ.
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย (food loss)
- เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตร 10 อันดับแรกของโลก
- สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องโดยผลิตสินค้าเกษตรให้มีปริมาณเพียงพอ มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยเพื่อส่งต่อเป็นอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร
- เพิ่มรายได้เกษตรกร 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี (เกิดความมั่นคงทางอาชีพและการจ้างงาน)

ด้านสุขภาพ



- เกษตรกร/ผู้บริโภคปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง
- ผู้บริโภคมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดีจากการบริโภคผลผลิตที่มีคุณค่าทางโภชนาการ

ด้านสิ่งแวดล้อม



- ลดการปนเปื้อนของสารเคมีในสิ่งแวดล้อม
- ลดการเผา และฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- ใช้ทรัพยากรดิน น้ำอย่างคุ้มค่า ทรัพยากรมีความยั่งยืน
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว

5

เป้าหมาย & กลไกการขับเคลื่อน BCG กลุ่มท่องเที่ยว



เป้าหมายหลักในการพัฒนา

“เพิ่ม GDP จาก 1.1 ลบ. เป็น 1.4 ลบ.
กระจายรายได้ทั่วถึงสู่เมืองรอง
ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งสู่ความยั่งยืน
เพื่อนักท่องเที่ยว เกี่ยวอย่างมั่นใจ
สนุก และปลอดภัย”



มุ่งสู่ “ความยั่งยืน” (Sustainability)

- บริหารจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมที่มีค่าของไทย
- สร้างแบรนด์ความเป็นไทยพร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการนำอัตลักษณ์มาพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับท้องถิ่น
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของไทยสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ติดตามผลกระทบจากการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

ยกระดับ “การเชื่อมโยง” (Connectivity)

- ยกระดับการเดินทางสาธารณะระหว่าง ส.อา.ด. และเชื่อมโยง
- พัฒนาระบบสารสนเทศที่เพียงพอ สะดวก เช่น ถนน ระบบอินเทอร์เน็ต ที่พักรถทาง/ห้องน้ำ
- เชื่อมโยงความร่วมมือของนักท่องเที่ยวด้วย Digital Platform

พัฒนา “มาตรฐาน” (Standardization)

- ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว (กิจกรรม ผู้ประกอบการ แรงงาน และแหล่งท่องเที่ยว) ตลอดทั้ง Value Chain เพื่อสร้างความมั่นใจและคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึง “ความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน คุณภาพของการบริการ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” และด้วยจาก 3 มาตรฐานหลักที่มีอยู่แล้ว
 - Thailand Tourism Standard (TTS)
 - Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)
 - Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC)



2

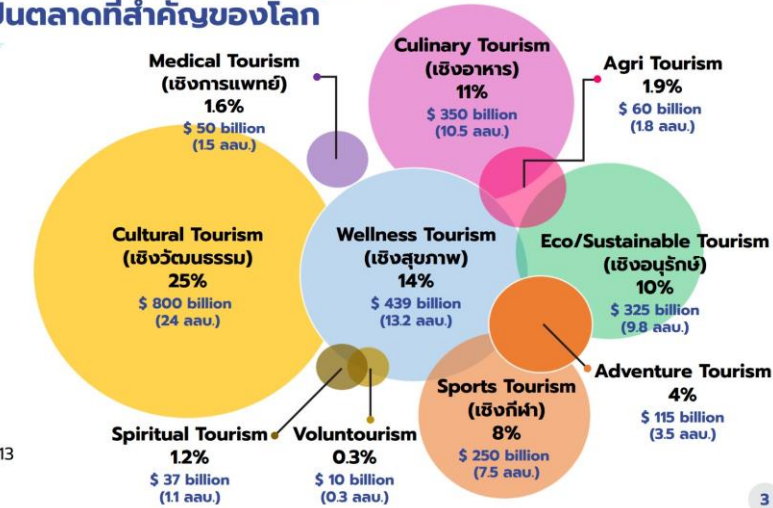
โอกาสของการพัฒนาภาคท่องเที่ยวด้วย BCG Economy Model

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ เป็นตลาดที่สำคัญของโลก



Global Tourism Industry
\$ 3.2 trillion
หรือ
96 ล้านล้านบาท (ลบ.)
ในปี 2012

Percentage of Total Global Tourism Industry
Source: The Global Wellness Tourism Economy 2013
by Global Wellness Institute
Note: ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 30 บาทต่อดอลลาร์



3

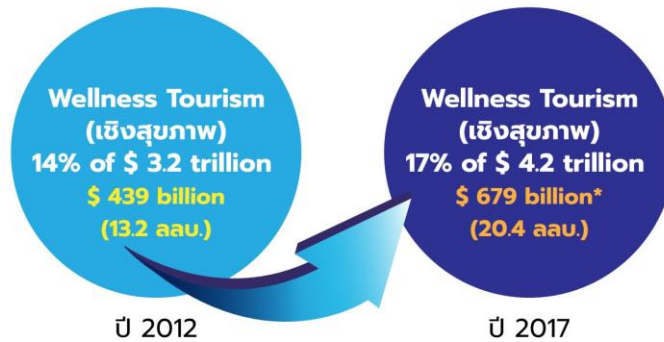
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเติบโตขึ้น และสามารถเชื่อมโยงกับท่องเที่ยวเชิงอื่นๆ ได้



Global Tourism Industry
\$ 4.2 trillion หรือ
125 ล้านล้านบาท (ลบ.)
ในปี 2017

Global Growth 4.6% from 2012

Wellness Growth 9.1%



Key Drivers ที่ทำให้คนหันมาสนใจด้าน Wellness*

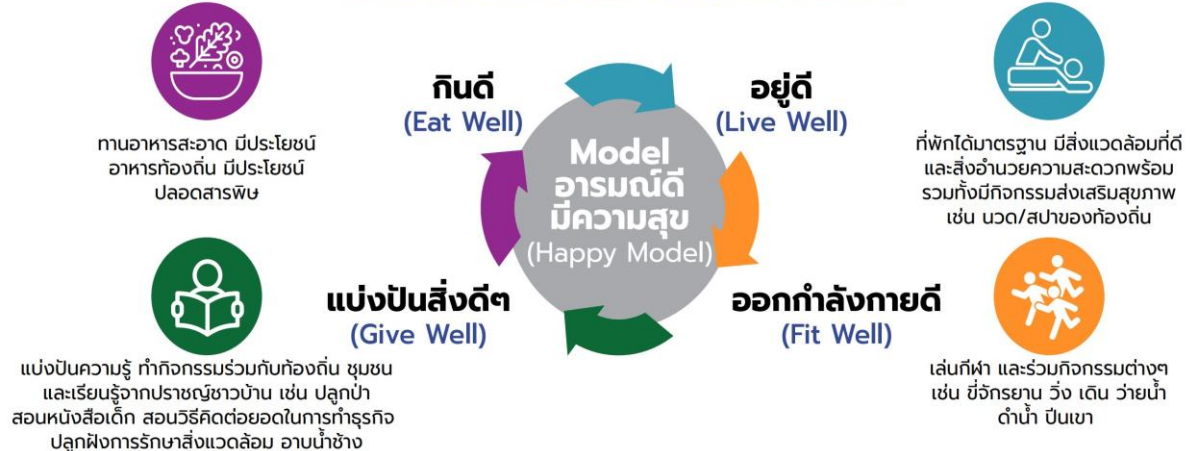
1. คนสนใจดูแลสุขภาพมากขึ้น (Proactive มากกว่า Reactive)
2. Aging Population ต้องการมีอายุยืนยาวมากขึ้น
3. Modern Lifestyle ทำให้คนมีความเครียดมากขึ้น ต้องการหาทางออก

Source:
• * Retreat Network
• Statista.com
Note: ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 30 บาทต่อดอลลาร์

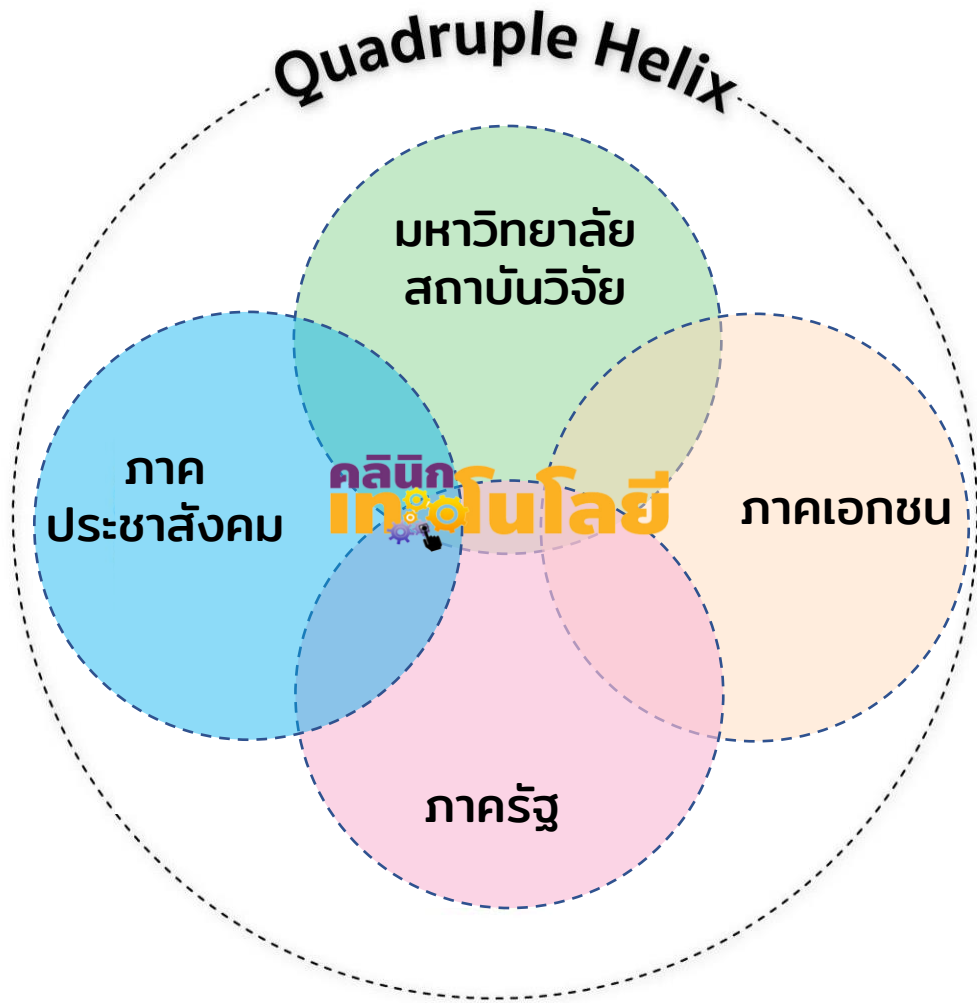
4

สร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการรักษา และดูแลสุขภาพ (Medical & Wellness Hub) ของเอเชีย

แนวทางการขับเคลื่อน Wellness Tourism



9



- ใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ยกระดับงานวิจัยให้ใช้ประโยชน์ได้จริง (R&D Utilization)
- เชื่อมโยงองค์ความรู้ทุกภาคส่วนสู่ธุรกิจนวัตกรรม **เพิ่มความสามารถ** ในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ
- สร้างชุมชนนวัตกรรมท้องถิ่นเข้มแข็ง
- สร้างคนให้มีศักยภาพ

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

01

กลุ่มยุทธศาสตร์
ส่งเสริมการใช้
ประโยชน์ ววน.

02

กลุ่มอุทยาน
วิทยาศาสตร์

03

กลุ่มส่งเสริม
ธุรกิจเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

04

กลุ่มเครือข่าย
อว. ภูมิภาค

05

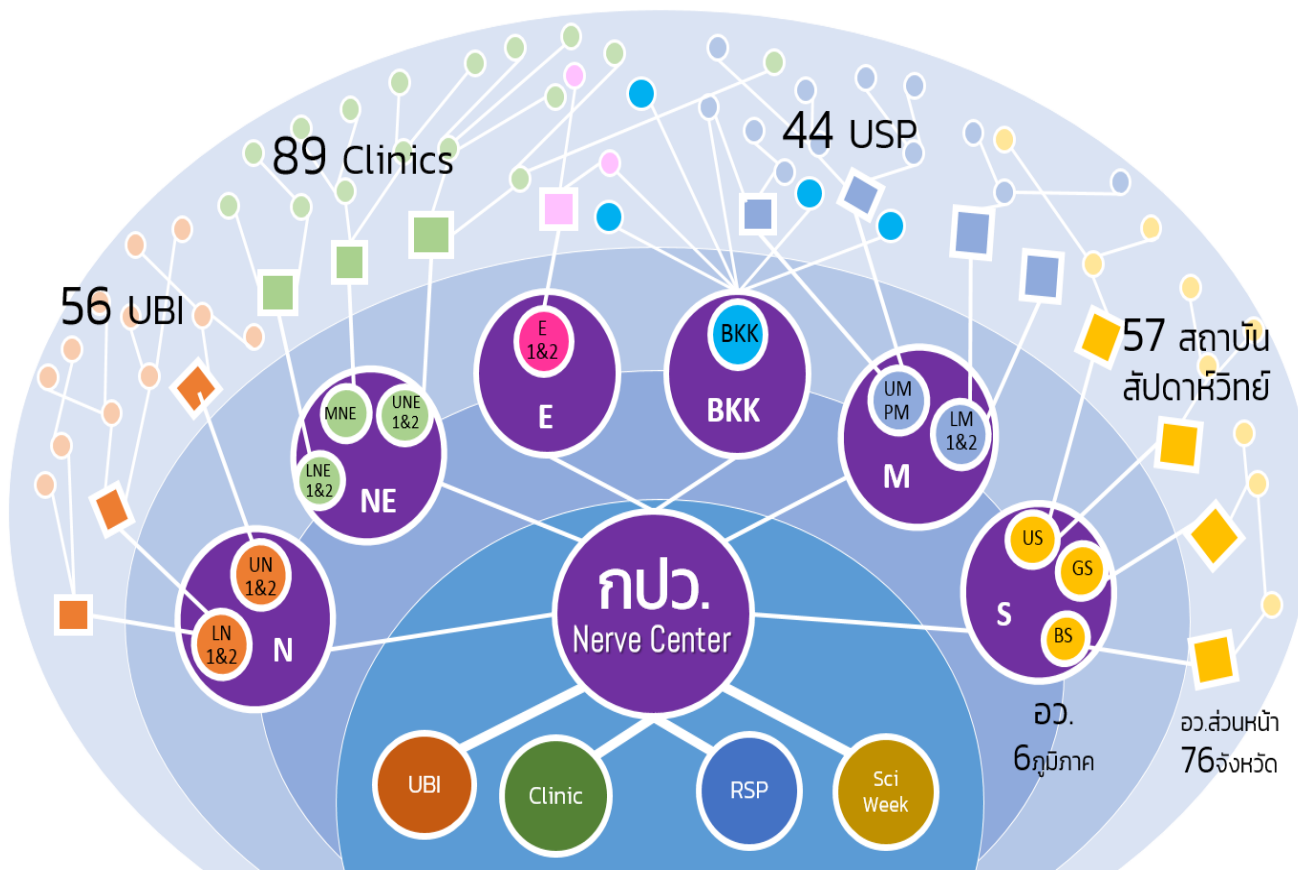
ฝ่ายบริหารงาน
ทั่วไป



Nerve Center

กปว.

6 ภูมิภาค
18 กลุ่มจังหวัด
+ 1 ส่วนกลาง



คลินิก เทคโนโลยี 95 สถาบัน

REGIONAL SCIENCE PARK 44 สถาบัน

UBI 83 สถาบัน

อว. ส่วนหน้า 76 จังหวัด

เหนือ อีสาน กลาง ตะวันออก ใต้ และ กทม.

คลินิก
เทคโนโลยี

REGIONAL
SCIENCE
PARK

STI for
OTOP
UPGRADE
คู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป



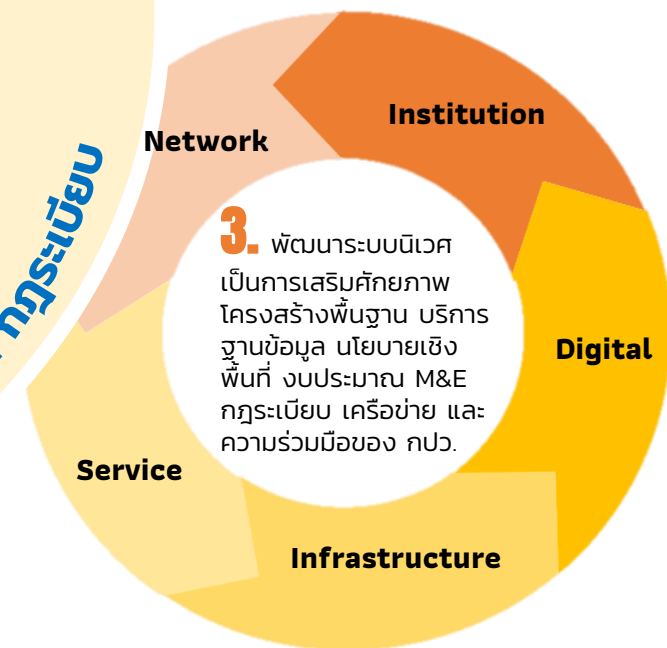
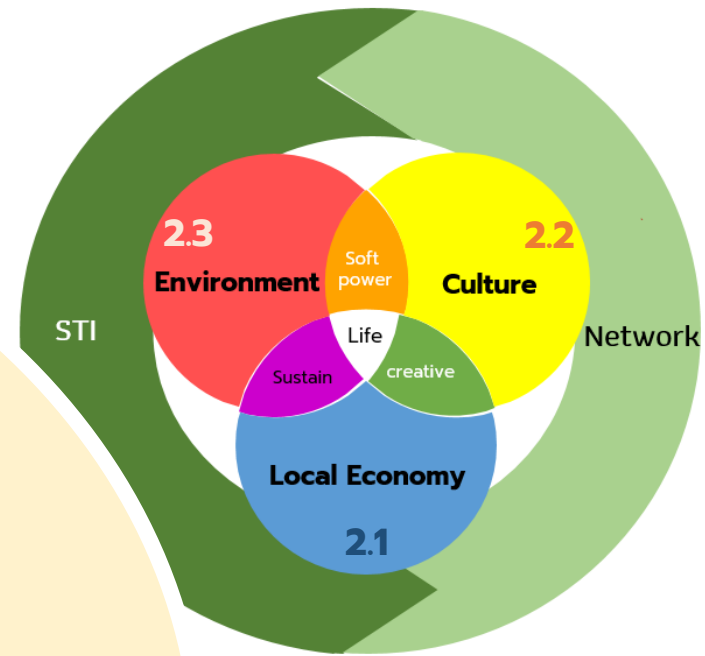
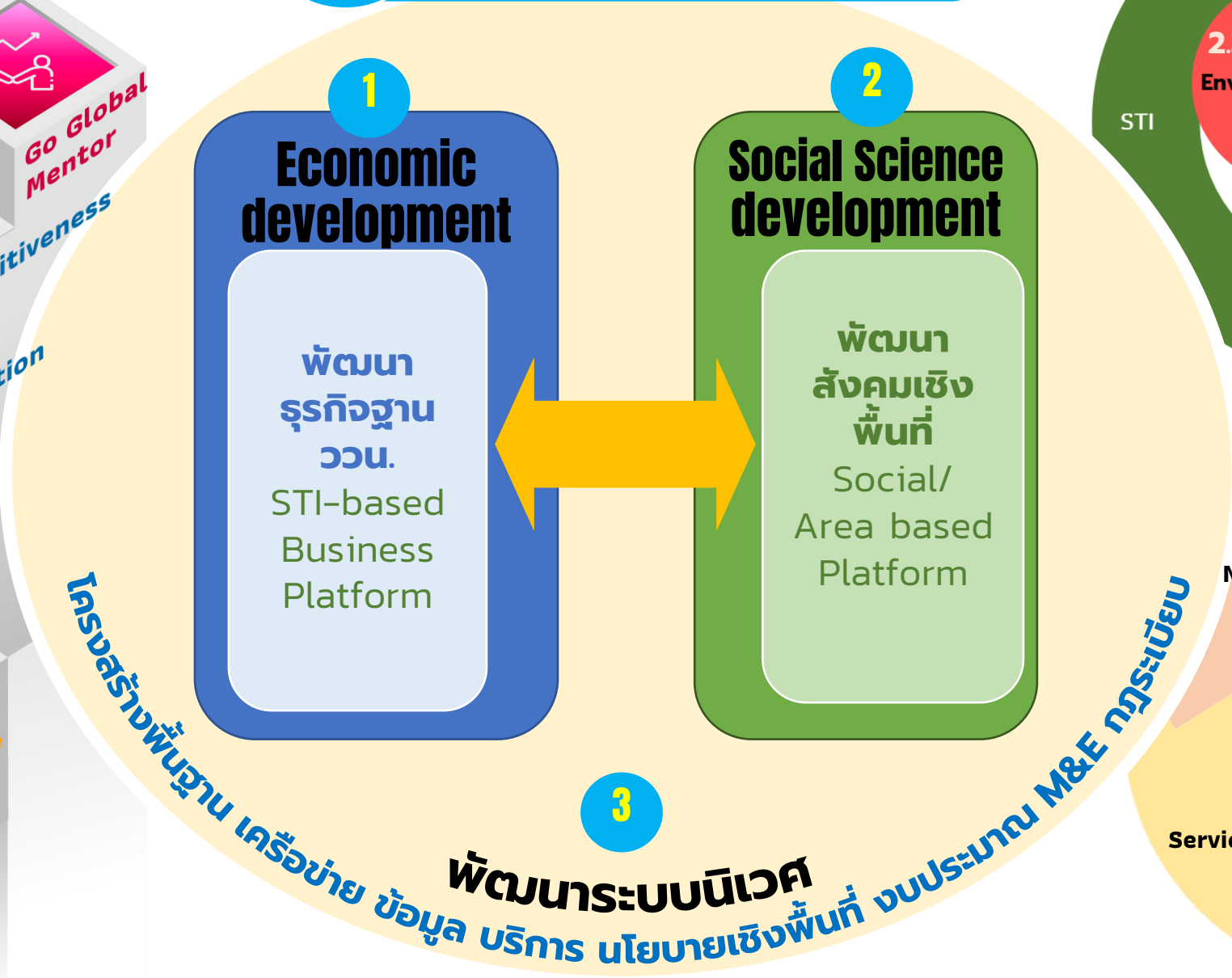
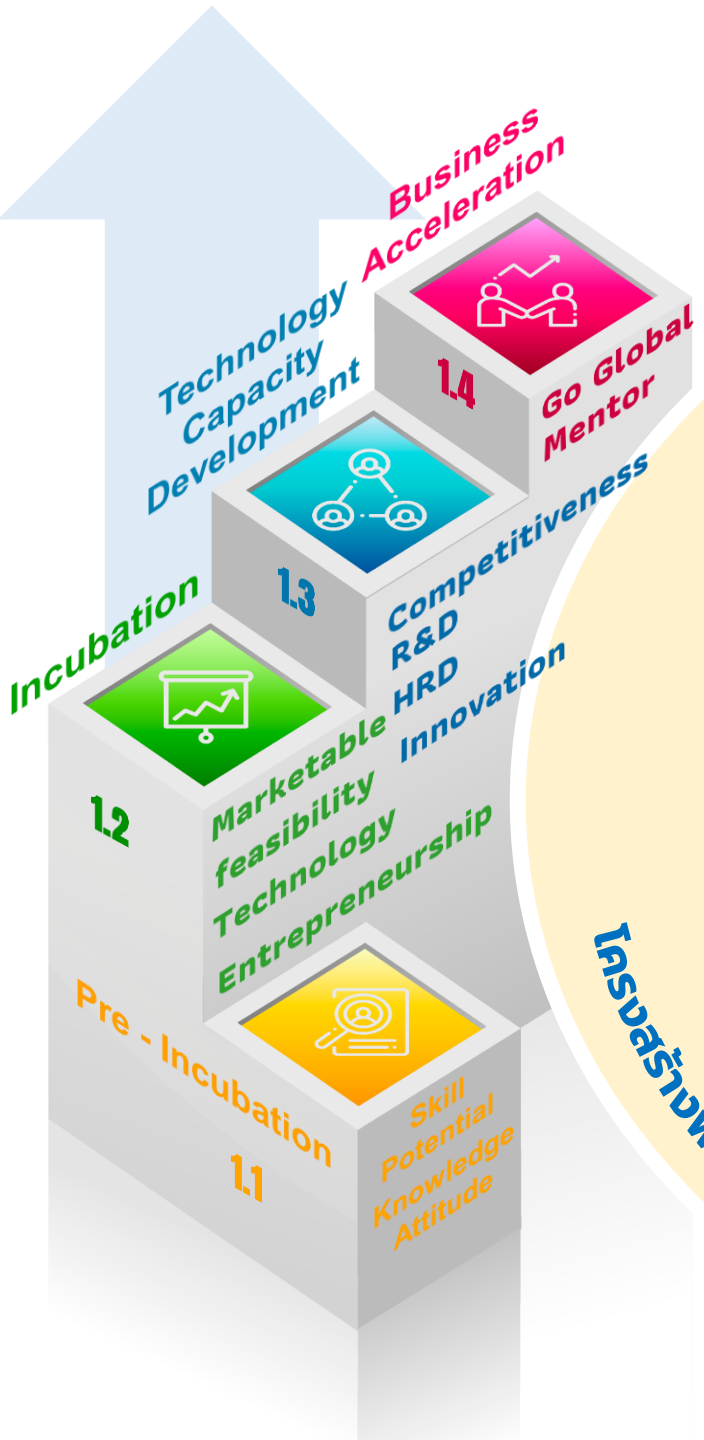
สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
ส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564



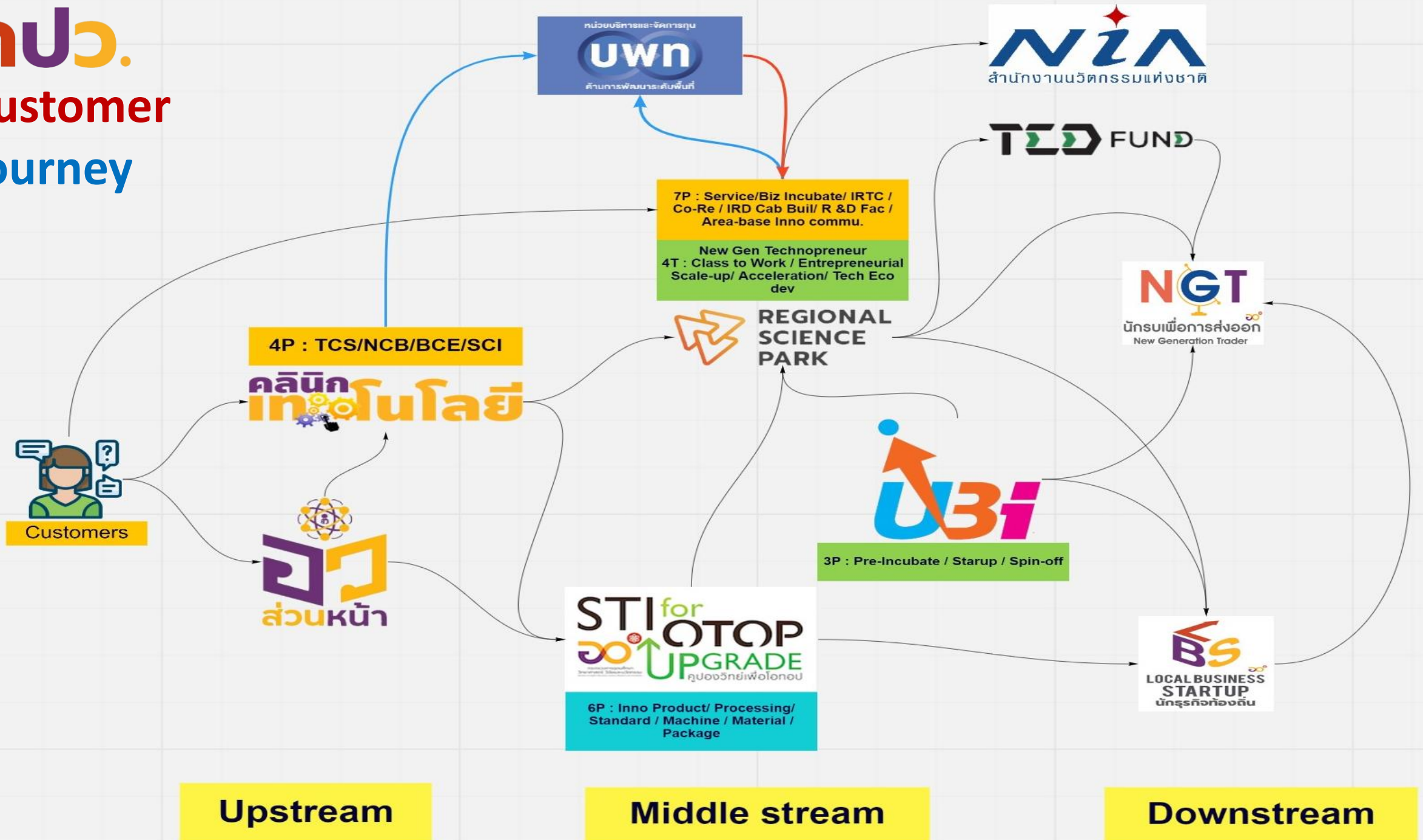
การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ



3 Platforms



กปว. Customer Journey





NGT
นักรบเพื่อการส่งออก
New Generation Trader



NGT #2



นักรบเพื่อการส่งออก #2
ทีมวิทยากร



คุณกัทธดา สานิกศรี
กรรมการผู้จัดการ บริษัท พิศมัย เทคคอง จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท สี่พี่น้องฟรेश จำกัด
อุปนายกสมาคมผู้ประกอบการพืชผักผลไม้ไทย



คุณกฤษฎา โภคาสกิตย์
ประธานอนุกรรมการ e-commerce
กระทรวงพาณิชย์
ที่ปรึกษาด้านการจัดการอุตสาหกรรม
เช่น Lean & Agile, Supply Chain



คุณฐากร จินทรานุพัฒนา
กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิโกลีเพอร์
ซึ่งเป็น บริษัท กิจตั้ง อยุธยา บริษัท อุตสาหกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสินค้าเกษตรบริการระบบคลาวด์ในหลายประเทศ



คุณกานวรรณ สุทธิศรี
กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิโกลีเพอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด



คุณวรรณภาณี ทิศนาบุญสี
กรรมการบริหารบริษัท ธิวอโรจอร์ จำกัด
ผู้ก่อตั้งและเจ้าของผลิตภัณฑ์



คุณเจียวหลิง ฟ่าน
รองนายกสมาคมการค้าสินค้าไทยใหม่ ฝ่ายต่างประเทศ
กรรมการสมาคมผู้ประกอบการกลุ่ม นีฮุค
• กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธิวอโรจอร์ จำกัด (Thailand)
• Managing Director of Zhongang Unice
Agricultural Technology Co., Ltd. (China)
• Director of Unice International Group LLC (USA)



คุณสุพรรณ กิตติภาพ
ผู้อำนวยการชมรมคนรักฮิลเบย์

ขยายเวลารับสมัครเพิ่มเติม
ตั้งแต่วันที่ – 28 กุมภาพันธ์ 2565

ทุนสนับสนุนกว่า 50,000 ต่อทีม
*สำหรับ 50 ทีม ผู้ที่ชนะการแข่งขันจะได้รับทุนสนับสนุน



โครงการพัฒนา
นักรูทิจท้องถิ่น #2
LOCAL BUSINESS STARTUP : LBS



ขยายเวลารับสมัครเพิ่มเติม
ตั้งแต่วันที่ – 28 กุมภาพันธ์ 2565
จำนวน 100 ทีม

วิทยากร



คุณธีระวัฒน์ วิไลรัตน์
• ประธานสภา บริษัท ไทยฟู้ด จำกัด
• ประธานสภาอุตสาหกรรม
• ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
• ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



คุณฐิธวัฒน์ วิชาจินต
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด



คุณชนอน ดุ่มศิริ
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด



คุณกฤษฎา โภคาสกิตย์
• ประธานอนุกรรมการ e-commerce
กระทรวงพาณิชย์
• ที่ปรึกษาด้านการจัดการอุตสาหกรรม



คุณอนันต์ชัย ชีกรัตนพงศ์
• SPICE EDUCATION & PARTNER MATCH MAKERS
• CONNECT MATHS / MATHS MATCH MAKERS /
• CONNECT MATHS / MATHS MATCH MAKERS /
• CONNECT MATHS / MATHS MATCH MAKERS /

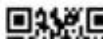


คุณเมธีธรรมาธิ วัฒนศิริ
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด



คุณชฎาภา ปิณฑะ
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด
• กรรมการ บริษัท วิจัยไทย จำกัด

สิ่งที่ท่านจะได้รับ
ทุนในการทำธุรกิจออนไลน์ ทีมละ 20,000 บาท
เรียนรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์
ในด้านการทำ ธุรกิจออนไลน์
เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง จากสถานประกอบการ




เรียนรู้การส่งออก กับไค้ระดับประเทศ

ไค้ชโ้ : Overall training และสิ่งที่ต้องเตรียม : mini-site, post products, showcase, KWA, inquiries, RFQ, Analytic



ไค้ชหลยส์ Topic : แนะนำ platform ebay.com



ไค้ชโ้ : วิธีการสร้าง mini-site: full screen banner, company introduction, main category, flag



ไค้ชแจ็ด_Topic : Students Pitching : China Market Pitch



โครงการส่งเสริมการนำ

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต

และเศรษฐกิจชุมชน

ภายใต้การดำเนินงาน

คลินิก
เทคโนโลยี





กิจกรรมส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

งบประมาณภายใต้แผนงานพื้นฐาน : ผลผลิตการถ่ายทอดเทคโนโลยี 43.50 ล้านบาท

สถานะงบ ณ 31 พ.ค. 65 :

- งบดำเนินงาน 5.0 ล้านบาท (จ่ายจริง 1.37 ผูกพัน 2.585 แผน 1.045)
- งบอุดหนุน 38.5 ล้านบาท (จ่ายจริง 38.0)

แผนการดำเนินงาน ปี 2565



Partnership -> TCS

มีเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี
ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ทั่วประเทศ

สถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติ
ให้เป็นเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี
อุดหนุน 74 โครงการ 16.614 ล้านบาท

People -> NCB

พัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อเชื่อมโยง/
เผยแพร่ข่าวสารและนำ วทน. ไปใช้ประโยชน์

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี/อสมท./
ผู้รับบริการภายใต้ 3 แพลตฟอร์ม (TCS/BCE/SCI)
อุดหนุน 1 โครงการ 0.205 ล้านบาท

Product -> BCE

นางงานวิจัย ด้าน วทน. ไปใช้พัฒนาผู้ประกอบการ/
ยกระดับผลิตภัณฑ์ -> บ่มเพาะนักธุรกิจชุมชน ->
เพิ่มช่องทางการตลาด

ผู้ประกอบการทุกประเภท ทั้งที่จดทะเบียน
หรือกำลังจะจดทะเบียน มี/ไม่มี ผลิตภัณฑ์ก็ได้
อุดหนุน 54 โครงการ 10.516 ล้านบาท

Place -> SCI

พัฒนาชุมชนด้วย วทน. แบบครบวงจร -> ให้ความรู้ ->
ให้เทคโนโลยี -> สร้างชุมชนต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ชุมชน/หมู่บ้านที่สมาชิกมีปัญหาร่วมกัน
ไม่น้อยกว่า 50 คน
อุดหนุน 58 โครงการ 11.163 ล้านบาท





Material

Innovation

Process



Knowledge



Consulting

STI Data

Incubator Volunteer

Machine

Standard

Packaging

Applied Sci.&Tech.

STI mindset

Application

Place -> SCI

Product -> BCE/OTOP

People -> NCB

Partnership -> TCS

> 430 หมู่บ้าน 416 อำเภอ



สร้างมูลค่ากว่า 755 ล้านบาท



68 จังหวัด



> 1,000

ชุมชน/ผู้ประกอบการ



>1,500 Product



>14,000 ราย



5 ภาค

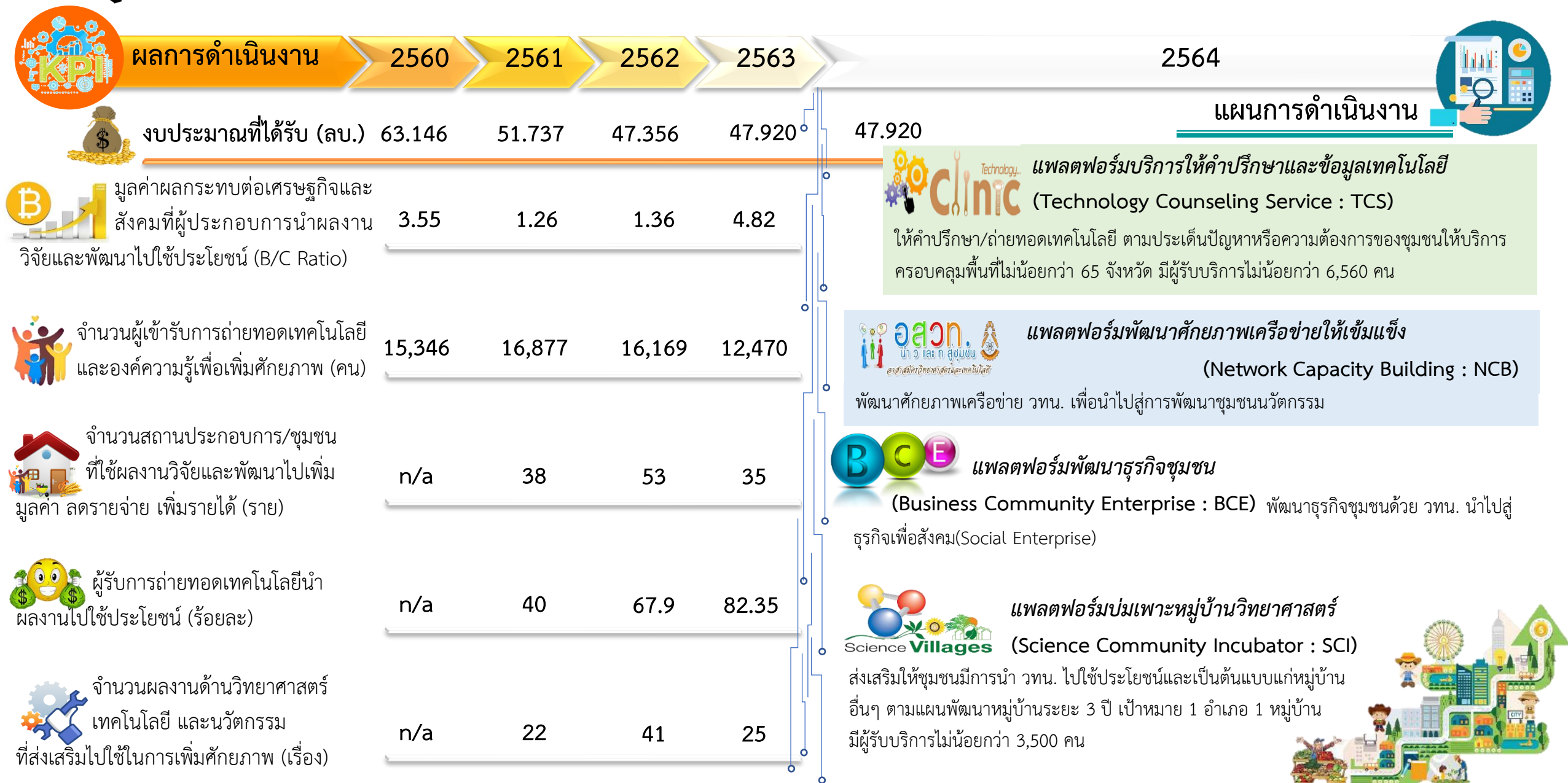


72 เครื่องข่าย 140 แห่ง

ถ่ายทอด > 1,900 โครงการ

ผู้รับบริการ >30,000 ราย





การดำเนินงานส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564



งบประมาณ' 64
47.92 ล้านบาท

งบดำเนินงาน
5.92 ล้านบาท

งบอุดหนุน
42 ล้านบาท

สนับสนุน **193** โครงการ

งบประมาณ' 65
43.5 ล้านบาท

งบดำเนินงาน
5 ล้านบาท

งบอุดหนุน
38.5 ล้านบาท



จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย
12,500 คน

ผล' 64
19,375 คน

จำนวนสถานประกอบการ/ชุมชนที่ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาไปเพิ่มมูลค่า ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้

เป้าหมาย
25 ราย

ผล' 64
34 ราย



จำนวนผลงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ที่ส่งเสริมไปใช้ในการเพิ่มศักยภาพ

เป้าหมาย
20 เรื่อง

ผล' 64
26 เรื่อง



มูลค่าผลที่กระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมที่ผู้ประกอบการ/ชุมชนนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย
47.92 ล้าน
บาท

ผล' 64
301 ล้านบาท





ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS)



 **107** ผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่เกิดจากการให้คำปรึกษา
และถ่ายทอดเทคโนโลยี

 **846** เทคโนโลยี
ที่ถ่ายทอดและนำไปใช้ประโยชน์

 **1,048** คน
ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษา
และถ่ายทอดเทคโนโลยี

 ร้อยละ **47.51**
การนำความรู้และคำปรึกษา
ไปใช้ประโยชน์

BCR
3.17
*** งบประมาณสนับสนุน 17,260,410 บาท ***



มูลค่าทางเศรษฐกิจ
(เพิ่มรายได้/ลดรายจ่าย)
54,724,537 บาท



จำนวนผู้รับบริการบริการ
(คำปรึกษา/ข้อมูลเทคโนโลยี)
15,668 คน



ร้อยละความพึงพอใจ
(จากการบริการให้คำปรึกษา/บริการข้อมูล)
ร้อยละ **90.44**

ห่วงโซ่คุณค่า Value chain เพื่อการพัฒนาพื้นที่



ภาคเหนือ

1. นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลไม้ (สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย)
2. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการพื้นที่ภาคเหนือ
3. นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

ภาคใต้ 2 สมุทร

1. การบริหารจัดการแพะครบวงจรด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคใต้อันดามัน
2. การพัฒนามังคุดครบวงจรด้วย วทน. ในพื้นที่ นครศรีธรรมราช
3. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ
4. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพรชุมชน
5. โครงการภายใต้ OTOP

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

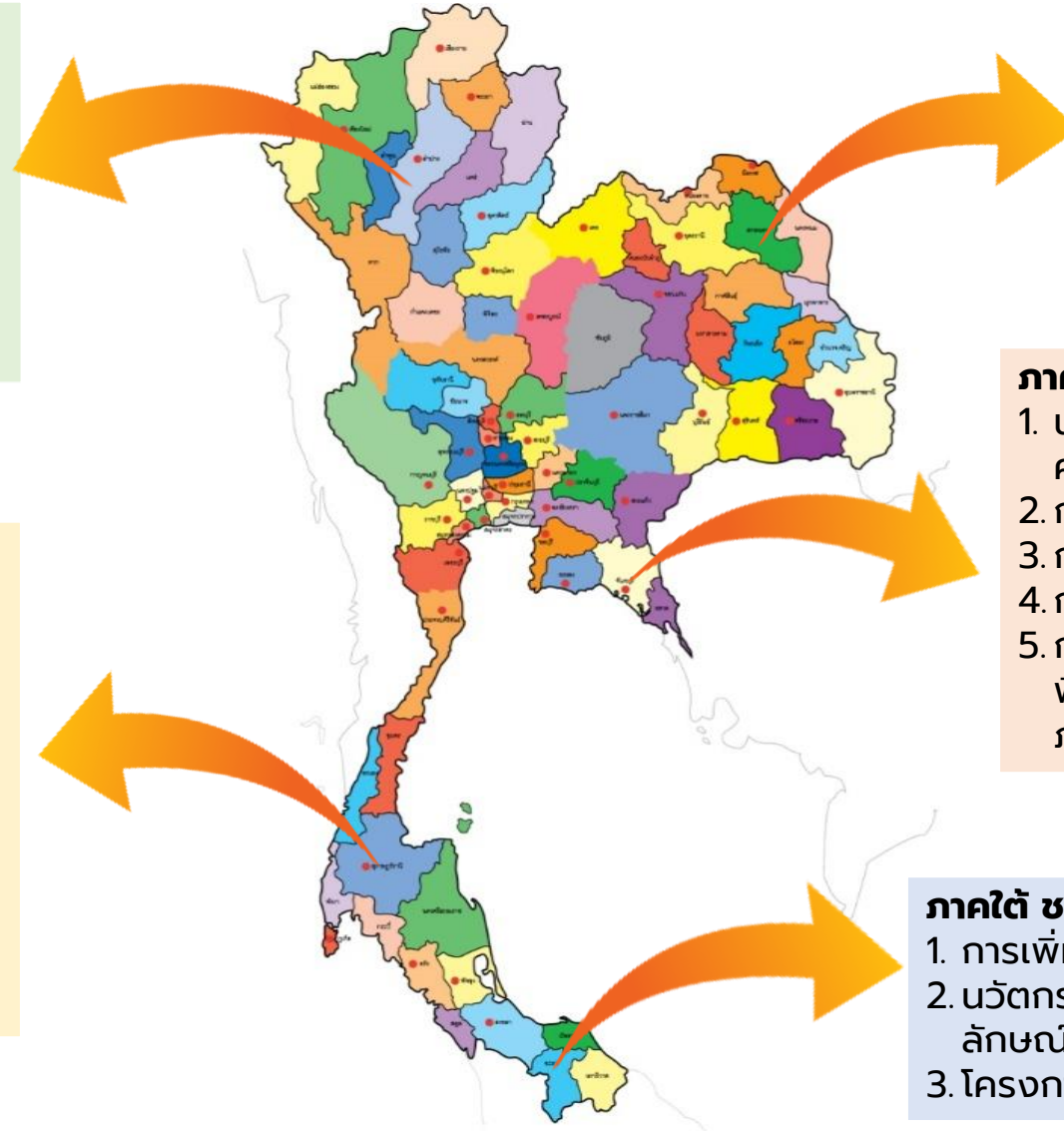
1. นวัตกรรมผ้าทอ
2. การพัฒนาข้าวด้วย วทน.
3. การพัฒนาธุรกิจสมุนไพร
4. นวัตกรรมเพื่อการเกษตรปลอดภัย

ภาคกลางและภาคตะวันออก

1. นวัตกรรมการผลิตเกษตรปลอดภัย (พืช ครบวงจร
2. การผลิตเกษตรปลอดภัย (สัตว์น้ำ)
3. การท่องเที่ยวภาคกลาง
4. การท่องเที่ยวภาคตะวันออก
5. การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพรพื้นที่ภาคกลาง

ภาคใต้ ชายแดน

1. การเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวด้วย วทน.
2. นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลไม้และพืชอัตลักษณ์
3. โครงการภายใต้ Biogas และ OTOP



ต้นทาง

- ❖ การจัดการแปลงเพื่อการผลิต สับปะรดปลอดภัย GAP
- ❖ การเพาะปลูกและคัดเลือกสายพันธุ์
- ❖ การบริหารและจัดการที่ดินและแหล่งน้ำ
- ❖ การผลิตสับปะรดนอกฤดู/การจัดการควบคุมการออกดอกโดยวิธีไม่ใช้สารเคมี
- ❖ ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิตสับปะรด
- ❖ เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว/การยืดอายุการเก็บรักษา

กลางทาง

- ❖ การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่า สับปะรด (อาหาร)
- ❖ การใช้ประโยชน์วัสดุเหลือทิ้งจากการแปรรูปสับปะรด (การผลิต ถ่านไบโอชาร์สำหรับปลูกพืช/อาหารสัตว์/ กระจกต้นไม้/ เส้นใยไบสับปะรด/ Biogas)
- ❖ การผลิตน้ำยาทำความสะอาดจากน้ำสับปะรด
- ❖ การผลิตบรรจุภัณฑ์จากกากสับปะรด

ปลายทาง

- ❖ การพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพผลผลิต (QR code) (AR)
- ❖ สารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่าย/ การส่งเสริมการตลาด
- ❖ การพัฒนาตราผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการส่งเสริมการตลาด



มุ่งสู่ความยั่งยืนและ
คุณภาพมาตรฐานระดับสากล





บริการคำปรึกษา
 ข้อมูลเทคโนโลยี

 Technology
 Consulting Service
TCS
Partnership



เพิ่มศักยภาพ
 เครือข่าย

 Network Capacity
 Building
NCB
People



พัฒนา
 ธุรกิจชุมชน

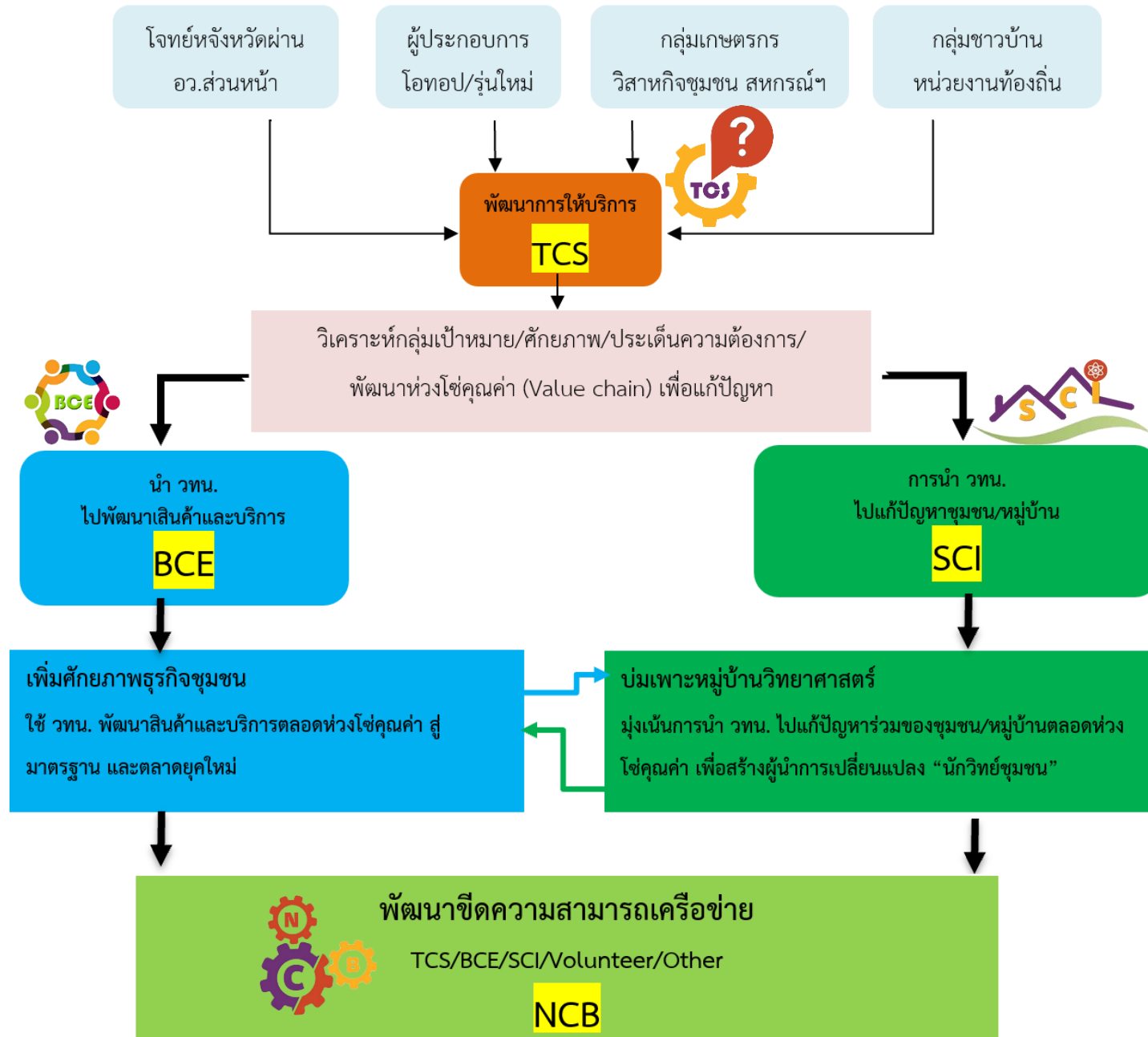
 Business Community
 Enterprise
BCE
Product

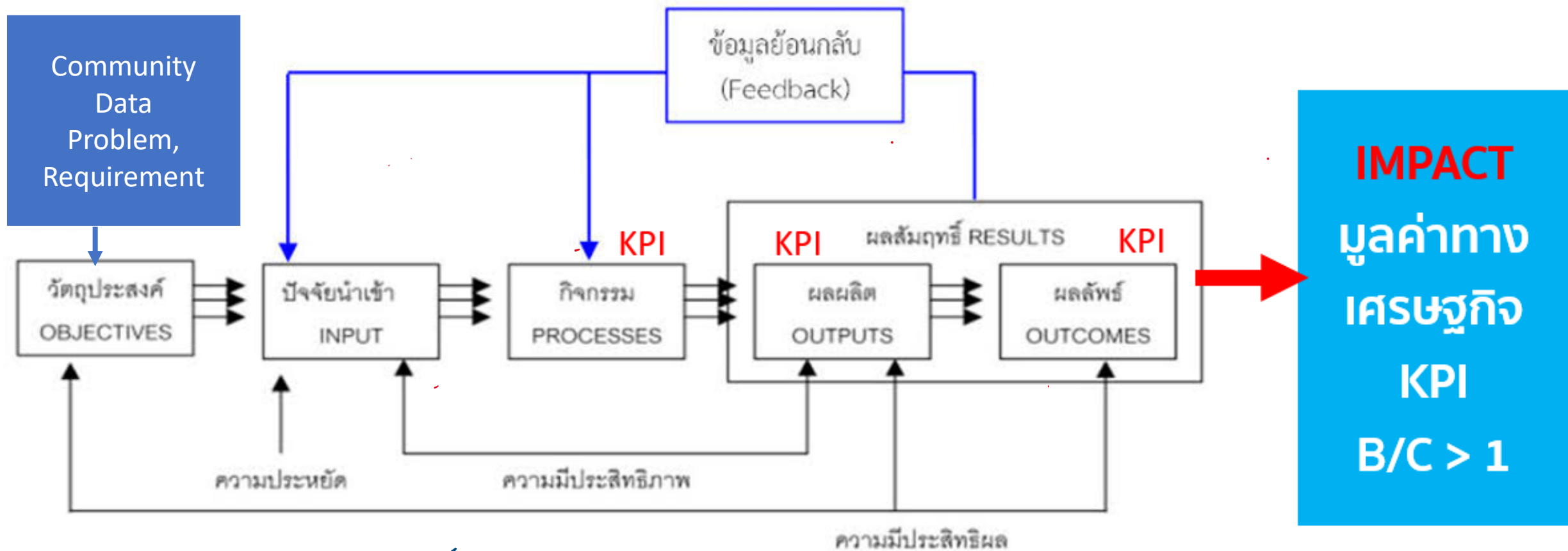


บ่มเพาะ
 หมู่บ้านวิทย์ฯ

 Science Community
 Incubator
SCI
Place







SCI

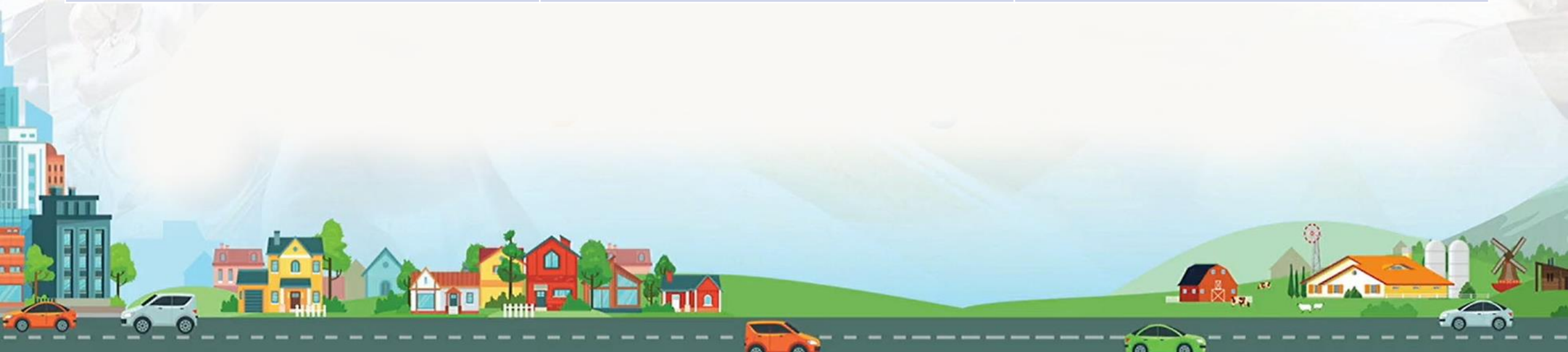
Objective	Input	Process	Output	Outcome	Impact	Goals
1.เพื่อพัฒนา 2.เพื่อสร้าง ต้นแบบ 3.เพื่อส่งเสริม	คน วัตถุดิบ หน่วยงานภาคี ทีมงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยีที่จะใช้	บรรยาย Workshop Training consulting Coaching Mentoring Incubator Business support ดูงาน ฯลฯ	จำนวน ผู้รับบริการ จำนวน เทคโนโลยีที่ ถ่ายทอด จำนวน วิทยากร ฯลฯ	คุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย	เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ การศึกษา	ชุมชนที่มีหลักคิด เชิงวิทยาศาสตร์ ชุมชนที่สามารถ นำ วทน. ไปใช้ ประโยชน์

BCE

Objective	Input	Process	Output	Outcome	Impact	Goals
1.เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ ชุมชน 2.เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บริการ 3. เพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการเพื่อ สังคม	คน วัตถุดิบ หน่วยงานภาคี ทีมงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยีที่จะใช้	บรรยาย Workshop Training consulting Coaching Mentoring Incubator Business support ดูงาน ฯลฯ	BMC จำนวน ผลิตภัณฑ์/ บริการ จำนวน เทคโนโลยีที่ ถ่ายทอด จำนวน วิทยากร	เพิ่มรายได้ การจ้างงาน	เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ การศึกษา	พัฒนาผลิตภัณฑ์ สู่มาตรฐานและ สร้างธุรกิจเพื่อ สังคม(SE)

ตย. หมู่บ้านข้าวอินทรีย์บ้าน.....

ปัญหา	ความต้องการ	วทน. องค์ความรู้
ผลผลิตต่อไร่ลดลง ขาดปัจจัยการผลิต ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ น้ำ ฯลฯ	ต้องการปลูกข้าวแบบเกษตร อินทรีย์ ต้องการเพิ่มมูลค่า ต้องการลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ฯลฯ	มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม/organic Thailand การแปรรูป การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง การจัดการเขตกรรม การผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อจัดการ โรคพืช การผลิตเมล็ดพันธุ์ ฯลฯ



ตย. ตารางสรุปผลการดำเนินงานหมู่บ้านชาวอินทรีย์บ้าน....

ข้อมูลพื้นฐานในการผลิตข้าว						เทคโนโลยี/องค์ความรู้				นำไปใช้ประโยชน์	รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ	รายได้หลังจบโครงการปีที่ 1
ชื่อ นามสกุล	จำนวนไร่	ปัจจัยการผลิต	ผลผลิตต่อไร่	สายพันธุ์ข้าว	มาตรฐาน	1	2	3	4			
1.นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ	10	ปุ๋ยคอกชีวภัณฑ์	350	ไรซ์เบอร์รี่ กข 43	Organic Thailand	Y		Y	Y	Y	50000	60000

- 1 เทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง
- 2 การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
- 3 การแปรรูปข้าวกรอบ
- 4 ความรู้ด้าน GHP/GMP

ตำแหน่งทางวิชาการเฉพาะด้าน 5 ด้าน

1. ด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม
2. ด้านสร้างสรรค์สุนทรียะ ศิลปะ
3. ด้านการสอน
4. ด้านนวัตกรรม
5. ด้านศาสนา

ด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม

รูปแบบ

จัดทำเป็นเอกสาร โดยมีคำอธิบาย/ ชี้แจงโดยชัดเจนประกอบผลงานนั้น เพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนามาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งหรือหลายสาขาวิชา และสามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยต้องปรากฏเป็นที่ประจักษ์ในประเด็นต่อไปนี้

- ☐ การวิเคราะห์สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ☐ การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย
- ☐ การออกแบบหรือพัฒนาหรือแนวคิดหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น
- ☐ ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น
- ☐ การคาดการณ์สิ่งที่ตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว
- ☐ การประเมินผลลัพธ์โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ☐ การสรุปแนวทางการธำรงรักษาหรือการนำไปขยายผลหรือการปรับปรุงพัฒนา

ทั้งนี้ นอกจากเอกสารแสดงผลงานดังกล่าวข้างต้นแล้ว อาจแสดงหลักฐานเพิ่มเติมอื่นๆ เกี่ยวกับผลงาน เช่น รูปภาพ หรือการบันทึกเป็นภาพยนตร์ หรือแถบเสียง หรือวีดิทัศน์ จดหมายยืนยันถึงผลประโยชน์การกระทำหรือความเอื้ออำนวยจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ ภาคประชาสังคม ที่ได้รับผลประโยชน์ประกอบการพิจารณาด้วยก็ได้

Partnership



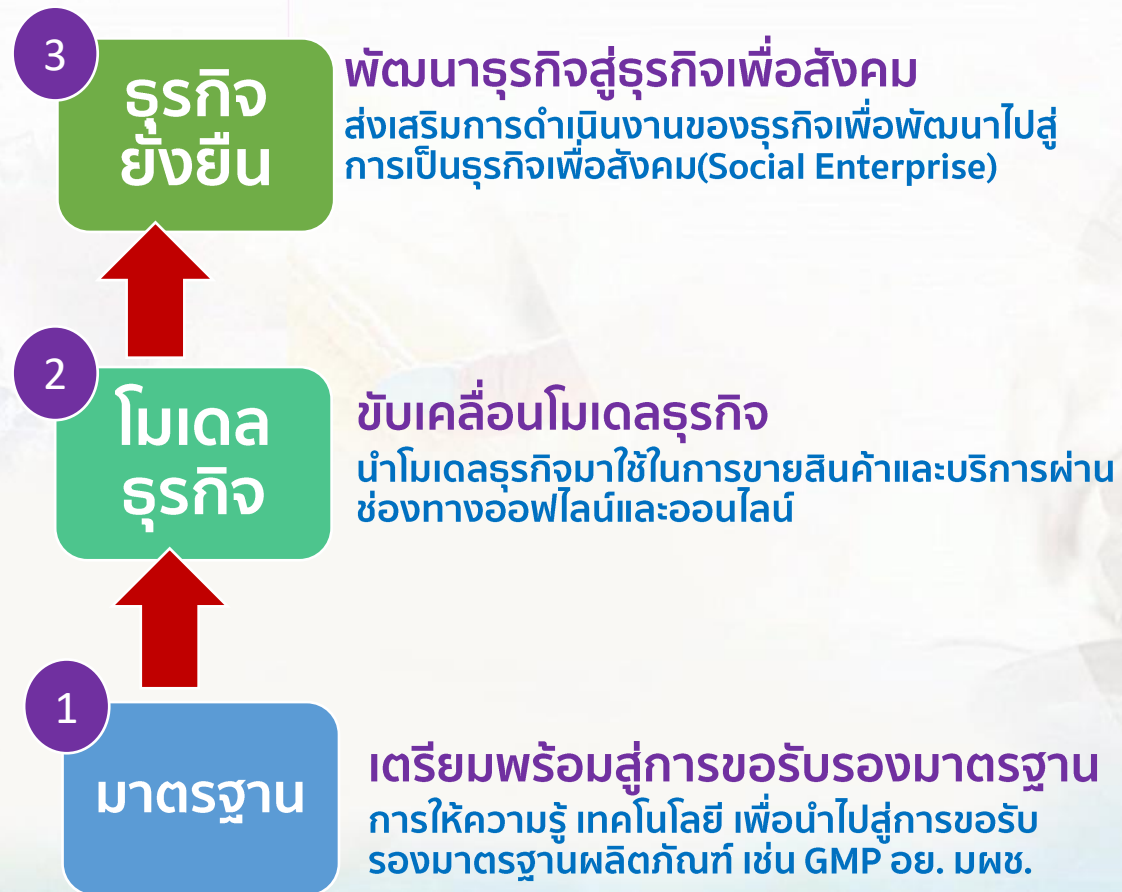
บริการให้คำปรึกษา	บริการวิชาการ	บริการข้อมูล
- มีการลงรับบริการให้บริการใน CMO - มีการประสานกับนักวิจัย เพื่อมาให้คำปรึกษา ผ่านช่องทางต่าง ๆ - บันทึกผลการให้คำปรึกษาลงระบบ CMO - มีการติดตามการนำคำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ - มีการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการให้คำปรึกษา	- รับรองที่จะให้บริการ - บรรยายให้ความรู้ - ประเมินผลการบริการ	- บันทึกข้อมูลผู้รับบริการ - อัปโหลดเข้าระบบ CMO







Product





Place



ความสำคัญของข้อเสนอโครงการ

1) เพื่อสร้างความเข้าใจและข้อตกลงร่วมกันระหว่าง แห่ล่งทุน กับ ที่ปรึกษา

2) เพื่อเสนอแนวคิด เป้าหมาย ทิศทางการพัฒนา และผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น

3) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

4) เพื่อเป็นหลักฐานในการติดตามและประเมินผล

5) เพื่อแสดงศักยภาพของที่ปรึกษา คุณค่าของ วกท. และประโยชน์ของโครงการ

การพัฒนาข้อเสนอโครงการ

เก็บข้อมูล/วิเคราะห์

Customer Insight

ผู้รับบริการ/Trend/Gen



กำหนดเป้าหมาย

Define Problem



พัฒนาโครงการ

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ต้นทาง->ปลายทาง



ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการ

จัดทีมในการทำงานพื้นที่
บูรณาการศาสตร์

ค้นหาประเด็นปัญหาของ
กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา
ค้นหาแนวทางแก้ไข
ปัญหา

บูรณาการกับหน่วยงาน
อื่น ๆ ทั้งใน อว. และนอก
อว.

จัดทำห่วงโซ่คุณค่าในการ
แก้ปัญหา จัดทำโครงการ
3 ปี

งบประมาณโครงการต้อง
มีความชัดเจนในแต่ละ
กิจกรรมที่จะดำเนินการ

เลือกแพลตฟอร์มเริ่มต้น
ในการทำงาน
TCS/NCB/BCE/SCI

เชื่อมโยงการทำงานในแต่ละ
แพลตฟอร์ม
SCI->BCE, BCE->SCI

ติดตาม ประเมินผลการ
ดำเนินงาน

จัดเก็บข้อมูลรายได้ก่อน
เข้าร่วมโครงการและหลัง
เสร็จสิ้นโครงการ

ประเมินมูลค่าทาง
เศรษฐกิจ
(เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย)

ประเมินผลกระทบด้าน
สังคม สิ่งแวดล้อม
คุณภาพชีวิต...

ก่อนเริ่มโครงการ	ดำเนินโครงการ	หลังเสร็จโครงการ
1. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อหาข้อมูลบริบทพื้นที่ ประเด็นปัญหา 2. วิเคราะห์ประเด็นปัญหา ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ เช่น SWOT , Fishbone, root cause analysis , Theory of Change, Impact VC, BMC , C-BMC 3. วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหา แบบ บูรณาการศาสตร์(วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์) และจัดทีมทำงาน 4. วางแผน 3 ปี ให้ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า(ต้น กลาง ปลาย) 5. บูรณาการกับหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอก หน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานในจังหวัด 6. กำหนดตัวชี้วัดภายในโครงการให้ชัดเจน(ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ) 7. จัดทำงบประมาณให้ชัดเจน 8. จัดทำข้อมูลฐาน(Baseline) เพื่อการหามูลค่าทาง เศรษฐกิจ(ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้) จากการดำเนิน โครงการ	1. บริหารโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ใน ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ 2. รายงานความก้าวหน้าผลการ ดำเนินงานรายไตรมาส 3. รายงานตัวชี้วัด(ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ) 4. ประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 5. ประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ(สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ การศึกษา) 6. รายงานฉบับสมบูรณ์ 7. ควรปรับแผนการดำเนินงานให้เสร็จใน ปีงบประมาณ ไม่ควรขอขยายเวลา	1. ถอดบทเรียน AAR การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา 2. วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป 3. วางแผนการดำเนินงานให้มีความ ต่อเนื่อง โดยสามารถวางแผนได้ 2 รูปแบบ ยกระดับภายในแพลตฟอร์ม BCE T1 -> BCE T2 หรือ SCT T1-> SCI T2) เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์ม BCE T2 -> SCI T1 SCI T2 -> BCE T1

เครื่องมือในการพัฒนาโครงการ

STRENGTHS
ความได้เปรียบ
ความแตกต่าง
จุดขาย
ทักษะต่างๆ
ปัจจัยอื่นๆ

ภายใน

ภายนอก

ข้อดี

ข้อเสีย

S

W

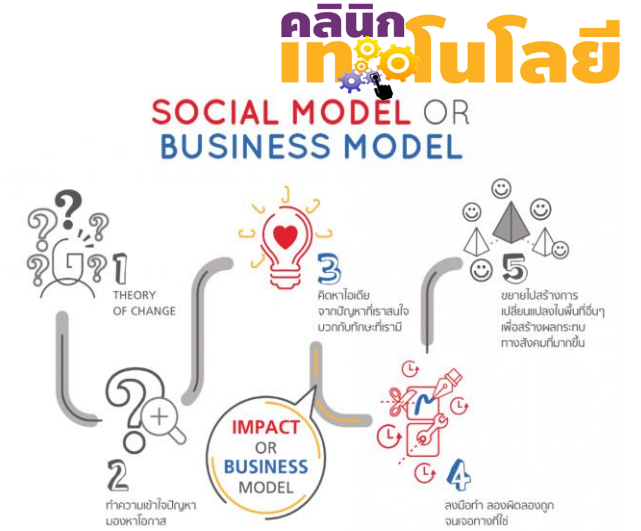
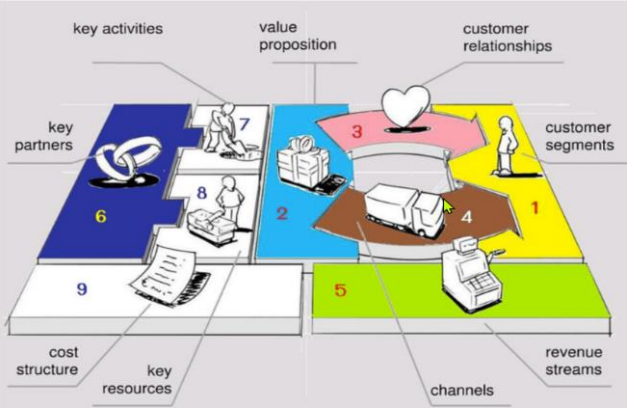
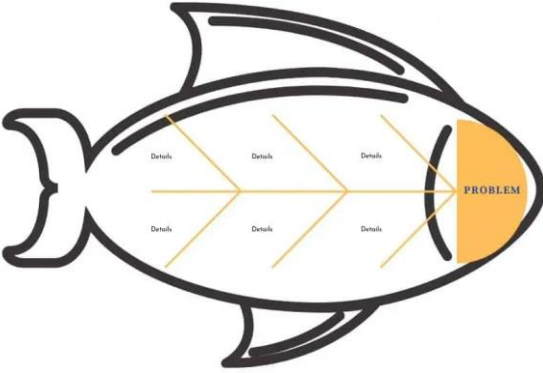
O

T

WEAKNESSES
ข้อจำกัด
สิ่งที่ยาก
ปัญหา
จุดด้อย
ปัจจัยอื่นๆ

OPPORTUNITIES
การพัฒนา
ผลประโยชน์
โอกาสดีๆ
พฤติกรรมคนอื่น
ปัจจัยอื่นๆ

THREATS
ปัญหายาก
อุปสรรค
คู่แข่ง
เทรนด์ด้านลบ
ปัจจัยอื่นๆ



1 DREAM IT DO IT
ลองสร้างไอเดียใหม่จากสิ่งที่เรามีและความสนใจของเรา

STEP 1
Skills
Interests
Concerns

STEP 2
Targets
Ideas

STEP 3
Reflection

2 PROBLEM SITUATION
สำรวจความเข้าใจปัญหาที่เราสนใจ

1. ปัญหาคืออะไร (WHAT)

2. ผลกระทบที่เกิดจากปัญหาคืออะไร (EFFECT)

3. ที่มาของปัญหา (WHERE)

4. ใครเกี่ยวข้องกันบ้าง (WHO)

5. ปัญหาเกิดที่ไหน (WHERE)

6. ปัญหาเกิดมานานแค่ไหน (WHEN)

2 PROBLEM SITUATION
สำรวจความเข้าใจปัญหาที่เราสนใจ

1. ปัญหาคืออะไร (WHAT)

2. ผลกระทบที่เกิดจากปัญหาคืออะไร (EFFECT)

3. ที่มาของปัญหา (WHERE)

4. ใครเกี่ยวข้องกันบ้าง (WHO)

5. ปัญหาเกิดที่ไหน (WHERE)

6. ปัญหาเกิดมานานแค่ไหน (WHEN)

3 PROBLEM RESEARCH PLANNING
วางแผนการวิจัยปัญหาที่เราสนใจ

สิ่งที่เราอยากได้	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูล/วันที่

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	สิ่งที่เราอยากได้	เป้าหมาย

5 REFLECTION
ทบทวนและเรียนรู้จากสิ่งที่เราทำ

6 ICEBERG MODEL
วิเคราะห์ปัญหามองทั้งที่เห็นและที่มองไม่เห็น

SITUATION

PATTERNS/TRENDS

STRUCTURES

MENTAL MODEL

8 SOLUTION SKETCH & IDEA VALIDATION
ร่างภาพให้เห็นภาพรวมของไอเดียและผลกระทบ

1. ไอเดียของเราคืออะไร

2. ผลกระทบที่เกิดจากไอเดียคืออะไร

3. ไอเดียของเราจะช่วยให้เกิดอะไรขึ้น

4. ไอเดียของเราจะช่วยให้เกิดอะไรขึ้น

5. ไอเดียของเราจะช่วยให้เกิดอะไรขึ้น

6. ไอเดียของเราจะช่วยให้เกิดอะไรขึ้น

Worksheet 1 Idea Generation (How might we & Crazy 8's)
ตั้งใจคิดไอเดียใหม่ๆ จากโจทย์ปัญหาที่เราสนใจ

จะได้อย่างไร

ทำอย่างไร

Worksheet 2 Theory of Change
วางแผนการวิจัยปัญหาที่เราสนใจ

สิ่งที่เราอยากได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

แหล่งข้อมูล/วันที่

แนวคิดการพัฒนาโครงการ ตอบคำถามเหล่านี้หรือไม่

- เป้าหมายสุดท้ายเมื่อจบโครงการ 3 ปี คืออะไร เป้าหมายแต่ละปี คืออะไร จะส่งผลต่อเป้าหมายสุดท้าย 3 ปี อย่างไร
- เป้าหมายทางเศรษฐกิจ สามารถทำให้ $b/c > 1$ ได้หรือไม่
- จะเกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรขึ้นบ้างเมื่อจบโครงการ
- ข้อมูลพื้นฐาน baseline ของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ
- วิเคราะห์ความพร้อม ศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่จะรับการพัฒนาอย่างไร
- ใช้กระบวนการอะไรในการค้นหาประเด็นปัญหา
- ใช้เครื่องมืออะไรในการวิเคราะห์ปัญหา
- ภาพรวมของ solution ในการแก้ไขปัญหา
- แนวคิดของโมเดลธุรกิจ เป็นอย่างไร และมีการลงรายละเอียดที่สามารถนำไปใช้ได้จริง



แนวคิดการพัฒนาโครงการ ตอบคำถามเหล่านี้หรือไม่

- เอกสารแนบต้องครบ

BCE -> ข้อเสนอโครงการ ไฟล์นำเสนอ โมเดลธุรกิจ(BMC) แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

SCI -> ข้อเสนอโครงการ ไฟล์นำเสนอ แผนพัฒนาชุมชนด้วย วกน. และ โมเดลธุรกิจ(BMC) แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน

- แผนการดำเนินงาน 3 ปี ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า ต้น กลาง ปลาย
- งบประมาณสอดคล้องกับกิจกรรม และเป้าหมายในแต่ละปี และเป็นไปตามระเบียบของราชการ
- ตัวชี้วัด ควรเป็นตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์(Outcome)





คู่มือ

แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการเบื้องต้น(Project brief)
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



จัดทำโดย

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม(รท.)

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(กปว.)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(สป.อว.)



การประเมินโครงการประจำปี ภายใต้ CIPP Model

หัวข้อประเมิน
๑. ข้อคิดเห็นต่อบริบทของโครงการ(Context Evaluation)
๑.๑ มีการรวบรวมความต้องการ ประเด็นปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย
๑.๒ มีการวิเคราะห์ความต้องการ เทคโนโลยีที่จะนำไปใช้
๑.๓ กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นความต้องการภายในโครงการ
๑.๔ มีการประชุมหารือก่อนการเขียนโครงการ
๑.๕ เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่นำไปใช้สามารถแก้ปัญหาได้จริง
๑.๖ สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีความเหมาะสมในการดำเนินโครงการ
๑.๗ วิธีการดำเนินการสามารถปฏิบัติได้จริง
๑.๘ สามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรในพื้นที่มาดำเนินโครงการ
๒. การประเมินผลด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)
๒.๑ กำหนดวัตถุประสงค์ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริง
๒.๒ มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับโครงการ
๒.๓ มีการจัดเตรียมทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับความต้องการ
๒.๔ จัดเตรียมองค์ความรู้ ที่สอดคล้องกับกับความต้องการของกลุ่ม
๒.๕ จัดเตรียม วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพียงพอ
๒.๖ สถานที่ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความเหมาะสม
๒.๗ การจัดเตรียมแผนในการถ่ายทอดมีความเหมาะสม
๒.๘ มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
๒.๙ มีการประสานความร่วมมือระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการและกลุ่มเป้าหมายเพื่อการติดตามผล
๒.๑๐ ภาพรวมของกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์

๓. การประเมินผลด้านกระบวนการ (Process Evaluation)
๓.๑ กิจกรรมและระยะเวลาในการทำกิจกรรมมีความเหมาะสม
๓.๒ มีการกำหนดวิธีการ กระบวนการ ฝึกอบรม สัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
๓.๓ เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดแก้ปัญหาได้ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายปฏิบัติได้จริง
๓.๔ มีการจัดทำกรอบแนวคิด แผนดำเนินงาน และกลยุทธ์การพัฒนา
๓.๕ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
๓.๖ การดำเนินงานเป็นไปตามแผนในโครงการ
๓.๗ มีการติดตาม กำกับการดำเนินโครงการตามขั้นตอนที่กำหนดทุกระยะและต่อเนื่อง
๓.๘ มีการวิเคราะห์และนำผลการประเมินมาพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
๓.๙ โครงการมีการขี้นหน่วยงานในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม สนับสนุนให้โครงการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินโครงการ ภายใต้ CIPP Model

๔. การประเมินผลด้านผลผลิต ผลลัพธ์และ ผลกระทบ (Product / Output / Impact Evaluation)
มิติด้านมูลค่าเพิ่มที่ประเมินเป็นตัวเลขาทางเศรษฐกิจได้
๔.๑ ผลิตภัณฑ์/บริการได้รับการพัฒนาตรงตามข้อเสนอโครงการ
๔.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น จำหน่ายในราคาที่สูงขึ้น มีปริมาณการจัดซื้อเพิ่มขึ้น ผลิตได้มากขึ้น เป็นต้น
๔.๓ โครงการมีการเก็บข้อมูลรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือ รายจ่ายที่ลดลง
๔.๔ รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีส่วนช่วยให้เกิดความเพียงพอในการดำรงชีวิต
๔.๕ โครงการมีส่วนช่วยในการสร้างทุนภายใน เช่น เงินทุนหมุนเวียน อุปกรณ์เครื่องมือการผลิต วัตถุดิบใน การผลิตประเภทต่างๆ
มิติด้านคุณภาพชีวิตและต้นทุนมนุษย์
๔.๕ โครงการมีส่วนช่วยเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพให้กับสมาชิกของกลุ่มอย่างเพียงพอ
๔.๖ โครงการมีส่วนช่วยให้เกิดการมีงานทำภายในชุมชนที่เพิ่มขึ้น และลดการออกไปทำงานนอกชุมชนที่ห่างไกล
๔.๗ โครงการมีส่วนช่วยสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพแก่สมาชิก
มิติด้านสังคม ชุมชน
๔.๘ โครงการทำให้สมาชิกสามารถมองเห็นปัญหา เข้าใจ และหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันได้
๔.๙ โครงการทำให้เกิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน
๔.๑๐ โครงการช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีในการพึ่งพาช่วยเหลือกันภายในชุมชน

มิติด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๔.๑๑ โครงการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรที่สำคัญในท้องถิ่นในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า
๔.๑๒ โครงการมีการสนับสนุนให้มีการเสริมสร้าง / จัดหา/ใช้ทรัพยากรอื่นๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนทรัพยากรที่สำคัญในท้องถิ่น
๔.๑๓ โครงการมีการคำนึงถึงการให้ทรัพยากรที่สอดคล้องกับการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีของชุมชน
มิติด้านด้านความยั่งยืนของโครงการ
๔.๑๔ มีการนำทรัพยากร และ/หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์/บริการ
๔.๑๕ ผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มที่สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น
๔.๑๖ ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่พัฒนาขึ้นเป็นที่ยอมรับในท้องตลาด หรือมีแนวโน้มในการได้รับการยอมรับที่เพิ่มขึ้น
๔.๑๗ โครงการช่วยให้การทำการกิจกรรมของกลุ่มมีแนวโน้มที่จะเกิดความต่อเนื่องยั่งยืน
๔.๑๘ ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานในพื้นที่
๔.๑๙ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานในพื้นที่
๔.๒๐ กลุ่ม/ชุมชน ร่วมจัดสรรงบประมาณในการทำโครงการ

๕. การบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบโครงการต่อการลงพื้นที่ประเมินโครงการ
๕.๑ โครงการมีการจัดเตรียมเอกสารครบถ้วน ตรวจสอบได้
๕.๒ ผู้ประเมินสามารถเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ สถานที่ผลิต
๕.๓ หัวหน้าโครงการเข้าร่วมและตอบข้อซักถาม
๕.๔ ทีมงานที่ร่วมดำเนินการเข้าร่วมตอบคำถาม
๕.๕ ผู้ประสานงานโครงการให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวก
๕.๖ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมและตอบข้อซักถามมากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ให้บริการ
ข้อคิดเห็นในภาพรวม
๑. ปัจจัยทางการเมือง (Political) เช่น นโยบาย ภาครัฐ ท้องถิ่น มีผลต่อการสนับสนุนโครงการ
๒. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ส่งเสริม มูลค่าเพิ่มของสินค้าและรายได้
๓. ปัจจัยทางสังคม (Social) เช่น ส่งเสริมสุขภาพ ตนเอง ชุมชน และคุณภาพชีวิต
๔. ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology) เช่น นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดต้นทุน ลดเวลาในการจัดการ ทั้งกระบวนการ และความทันสมัย
๕. ความโดดเด่นของโครงการ
๖. โอกาสในการนำโครงการไปเป็นต้นแบบ/ ประยุกต์ใช้ในพื้นที่
๗. โอกาสในการต่อยอด/พัฒนาโครงการให้เกิดผลดี ต่อชุมชน
๘. ความพึงพอใจของผู้ประเมินต่อภาพรวมของโครงการที่นำเสนอ



ก่อนลงมือทำโครงการ ให้ศึกษา...

TRENDS





2 Personalized Nutrition

โภชนาการเฉพาะบุคคล



1 Immunity Boosting

กินเพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน



4 Gastronomy Tourism

ท่องเที่ยวสายกิน



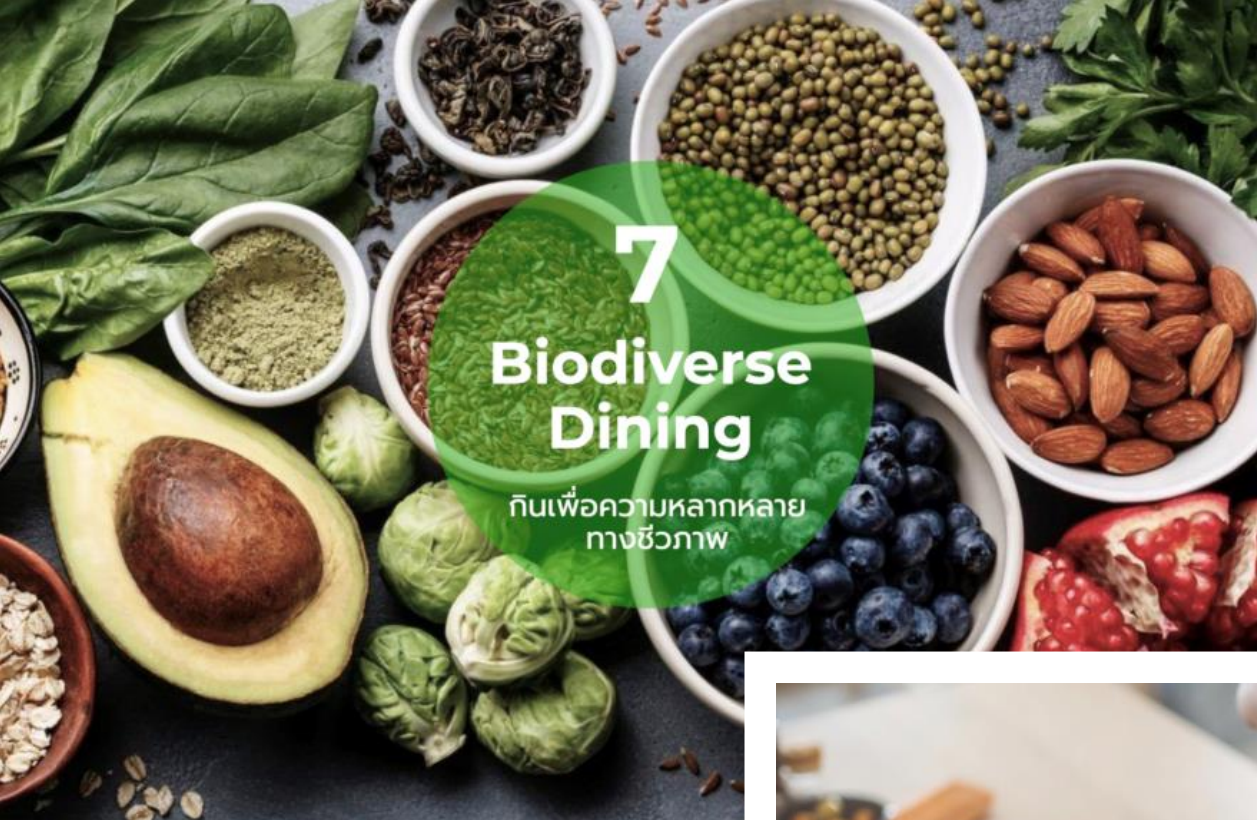
5 Elderly Food

อาหารการกินของวัยเก่า



3 Well-Mental Eating

กินเพื่อสุขภาพจิตไว



7 Biodiverse Dining

กินเพื่อความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



6 Shared Kitchen

ครัวที่แชร์กันมากขึ้น



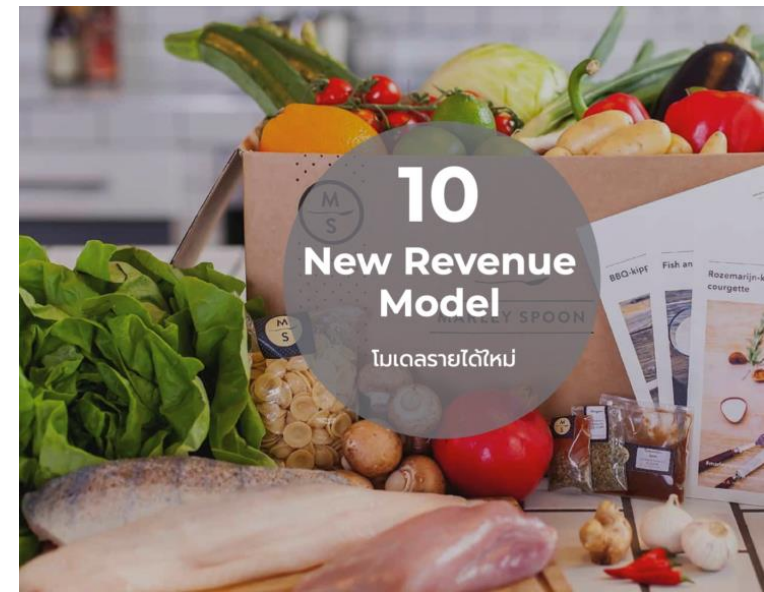
8 Food Waste Rescue

แก้ปัญหาขยะอาหาร



9 NewTriton

โภชนาการรูปโคมใหม่



10 New Revenue Model

โมเดลรายได้ใหม่



เทรนด์อาหารที่ 1 อาหารเพื่อสุขภาพ
HEALTHIER INDULGENCE



เทรนด์อาหารที่ 2 อาหารไทย ดัดใจ
THAI TASTE THERAPY



เทรนด์อาหารที่ 4 อาหารหลากหลายทางชีวภาพ ดีต่อสุขภาพ ช่วย
ธรรมชาติยั่งยืน
Biodiversity



เทรนด์อาหารที่ 3 อาหารเชิงท่องเที่ยว
Gastronomy Tourism



เทรนด์อาหารที่ 5 อาหารเดลิเวอรี่ ไม่ใช่แค่ทางเลือกอีกต่อไป
FOOD DELIVERY

TREND WATCH 2022

5 Inspiring Food Trends
& Unilever Food Solutions'
Guide Recipes

- 1 Healthier Indulgence
- 2 Thai Taste Therapy
- 3 Adventuristic Food
- 4 Biodiversity: Better Me, Better World
- 5 Food Delivery, What's Next.?

*From Chef
To Chef*
ISSUE

ปัจจัย

ที่ทำให้เทรดอาหารโลกมุ่งสู่
Food Traceability



ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ Food Safety มากขึ้น



ประเด็นด้านสุขภาพและสวัสดิภาพแรงงาน



การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



เทคโนโลยีด้าน Traceability ก้าวหน้ามากขึ้น



การระบาดของ COVID-19 ยิ่งทำให้ผู้บริโภคอยากรู้ที่มาที่ไปของอาหาร

Key SUCCESS



ในการยกระดับ
Food Traceability



ติดตามกฎระเบียบการค้าใหม่ๆ



จัดเก็บข้อมูลห่วงโซ่การผลิตในรูปแบบดิจิทัล



ความร่วมมือทั้ง Ecosystem (เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานภาครัฐ)

ตัวอย่างมาตรการ
ของคู่ค้าที่ส่งผลต่อมาตรฐาน
Food Traceability
ในระยะข้างหน้า



นโยบาย Farm to Fork ของสหภาพยุโรป



มาตรฐานเพิ่มเติมของ FDA สหรัฐอเมริกา
ด้านการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอาหาร



2023 COLOR TRENDS

TREND FORECAST

XERS

เจนเอเรชั่นเอ็กซ์



BABY BOOMER

เบบี้บูมเมอร์



MILLENNIAL

มิลเลนเนียล

GENERATION Z

เจนซี



ALPHA

เจนเอเรชั่นอัลฟา

2022 ปีแห่งดิจิทัลไลฟ์สไตล์

เทรนด์แต่ละ Gen เปลี่ยนไปอย่างไร?

Baby Boomer

(1946-1964)



วัยเก๋าแต่ไม่เหงาอีกต่อไป
ซื้อปเป็น เล่นเฟซคล่อง

ใช้ชีวิตในโลกออนไลน์
ได้แบบเต็ม ๆ
ซื้อปออนไลน์เริ่มเก่ง
สินค้ายอดฮิตคือ
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

Gen X

(1965-1980)



ผู้ดูแลครอบครัวยุคใหม่
เข้าถึงดิจิทัลไลฟ์สไตล์

ดิจิทัลไลฟ์สไตล์
ทำให้ค้นพบตัวเอง
เจอกิจกรรมใหม่ ๆ
เริ่มใส่ใจสุขภาพ
เป็นตัวเชื่อม Baby Boomer กับ Gen Z
เข้าด้วยกัน

Gen Y หรือ Millennials

(1981-1996)



พาประจำโลกออนไลน์
จะถูกซ์ สุข เศร้า เหงา
ก็โซเซียล

มีโลกออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
ทั้งสื่อสาร ทำงาน
หางาน สิ่งของ
และความบันเทิง

Gen Z

(1997-2012)



ใช้ Meme เก่ง
ทำคอนเทนต์แหวก
มีความรู้แบบจัดเต็ม

นำเสนอตัวตน
ผ่านโลกออนไลน์
เป็นกลุ่มผู้สร้างคอนเทนต์
แปลกแหวกแนว
มาโดยตลอด

Gen Alpha

(2010-ปัจจุบัน)



เข้าถึง Virtual Reality
ได้แบบล้ำๆ
ใช้ชีวิตในโลกเสมือนจริง

คุ้นเคยโซเซียลมีเดีย
ใช้แพลตฟอร์มต่างๆ
ได้คล่องแคล่ว
ชอบความ
รวดเร็ว เข้าถึงสื่อ
อย่างเปิดกว้าง

เปิดพฤติกรรมแต่ละ Gen ที่เปลี่ยนไปหลังโควิดระบาด

SPRING

BABY BOOMER

(2489 – 2507)



ท่องเที่ยวปลอดภัยและส่วนตัว
สินค้าเพื่อดูแลสุขภาพ
เปิดรับการซื้อของบนออนไลน์

Gen X

(2508 - 2523)



ตัวกลางระหว่างช่วงวัย
(ผู้สูงอายุ และ ลูกหลาน)
จงรักภักดีต่อแบรนด์ที่ใช้เป็นประจำ
สายรวิวให้คะแนนสินค้าและบริการ
ดึงดูดความสนใจด้วย ของแถม ของสะสม
วิตามินและสินค้าบำรุงสุขภาพ

Gen Y

(2524 - 2539)



หรือ Millennials
การออกแบบมินิมอล
รวมตัวกันที่ร้านกาแฟ ชานาแฟ
สนใจอาหารคลีน ออกกำลังกาย
ปลดปล่อยความเครียดด้วยการท่องเที่ยว
ตั้งแคมป์ กิจกรรมกลางแจ้ง

Gen Z

(2540 - 2555)



ผู้สร้างเทรนด์และเผยแพร่อย่าง
รวดเร็วในโลกออนไลน์
ใช้ Internet หาความข้อมูลความรู้
และเรียนคอร์สออนไลน์ต่างๆ
กล้าทดลองสินค้าใหม่ๆ
ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์
ในโซเชียล

Gen Alpha

(2553 - 2567)



Alphluence นักรวิวและบริโภค
คอนเทนต์บนออนไลน์
เกิดมากับ Youtube และ Streaming
โควิดทำให้เกิดความวิตกกังวล
พ่อแม่เลือกสินค้าและอาหารออร์แกนิก
บริการส่งอาหารที่มีขนาดการกิน
เหมาะสำหรับเด็กวัยนี้



ทุกธุรกิจควรรู้!

เจาะเทรนด์โลก 2022

ลูกค้าแต่ละ Generation ต้องการอะไร



Baby Boomer

(คนที่เกิดในปี 1946-1964)

- ใช้โซเชียลมีเดียมากขึ้น
- กำลังซื้อสูง



Gen X

(คนที่เกิดในปี 1965-1980)

- ชอบคุปองลดราคา
- Brand Loyalty สูง



Millennials

(คนที่เกิดในปี 1981-1996)

- สนใจเครื่องดื่มใหม่ๆ
- แนวโน้มตัดสินใจจากรวิวสูง



Gen Z

(คนที่เกิดในปี 1997-2012)

- ให้ความสำคัญกับสุนทรียะ
- สนใจแบรนด์ที่มี
ความรับผิดชอบต่อสังคม



Alpha

(คนที่เกิดในปี 2012-2024)

- ส่งผลต่อการตัดสินใจ
ของผู้ปกครอง



ข้อมูลจาก : สถาบันวิจัยความเป็นอยู่ฮาคูโฮโด อาเซียน

การใช้โซเชียลมีเดีย



82% มีความกังวล
ในเรื่องคาแรคเตอร์
เมื่อโพสต์ในโซเชียลมีเดีย



68% เห็นด้วยว่า
พวกเขาต้องการแสดงตัวตนที่เป็น
ธรรมชาติของตนในโซเชียลมีเดีย

รูปแบบเนื้อหาที่ Gen Z ชอบมากที่สุด 3 ข้อแรก



ข้อมูลจาก : สถาบันวิจัยความเป็นอยู่ฮาคูโฮโด อาเซียน

ความสนใจในประเด็นสังคม



85% เห็นด้วยว่า
พวกเขาเต็มใจจ่ายมากขึ้นอีก 10%
ถ้าแบรนด์มีส่วนในการแก้ปัญหาทางสังคม

สิ่งที่พวกเขาให้
ความสำคัญ
(คุณค่าชีวิต)

บุคคลที่พวกเขา
ให้ความสำคัญ
(ความสัมพันธ์)

สิ่งที่ทำให้
พวกเขา
มีความสุข

	Gen X (เกิด ค.ศ. 1965 – 1980)	Gen Y (เกิด ค.ศ. 1981 – 1996)	Gen Z (เกิด ค.ศ. 1997 – 2012)
สิ่งที่พวกเขาให้ ความสำคัญ (คุณค่าชีวิต)	ความปลอดภัย และความมั่นคง	อิสระภาพและ ความยืดหยุ่น	ความปรองดอง กับผู้อื่น และ คุณค่าของตัวเอง
บุคคลที่พวกเขา ให้ความสำคัญ (ความสัมพันธ์)	ครอบครัว	ตัวเอง	สมาชิกครอบครัว ที่ใกล้ชิด และ เพื่อนสนิท
สิ่งที่ทำให้ พวกเขา มีความสุข	ความแน่นอนในชีวิต	การแสดงออก ของตัวเอง	การเติมเต็ม ความต้องการ ของตนเองและผู้อื่น



#GenSetterTrendsSetter #เจนที่ขับเคลื่อนสังคม
#Minimalist #SocialMediaLifestyle #Mindful
#CafeHopping #WorkFromHome #ลูกเรียนออนไลน์
#BrandDemocracy #BrandDemocracy



#เครียดเพราะโควิด #ผู้ใช้หลักYouTube #Content4Kids
#ScreenFreeKids #ธุรกิจสนามเด็กเล่น #เด็กเห็นพ่อแม่
ซื้อ #Alphluence #KidCreator #KidFoodDelivery



#เลื่อนแผนเกษียณ #ปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ก่อนเกษียณ
#ลดเที่ยวเน้นอยู่บ้าน #เพราะติดแล้วอันตรายกว่าใคร
#Lifestyleหลักไม่เปลี่ยน #สุขภาพครอบครัวอยู่บ้าน
#ธุรกิจใหม่ตอบกลุ่มสูงวัยอยากใช้เงิน #เที่ยวบินลดความ
แออัด #จากFacebookสู่Instagram #สตาร์ทอัพแก้ความ
เหงาสูงวัย #ติดใจการซื้อออนไลน์ #บริการใหม่ช่วยให้ข้อ
ปออนไลน์มันใจขึ้น #NoContactDelivery

สรุปแบบ Hashtag โดยการตลาดวันละตอน

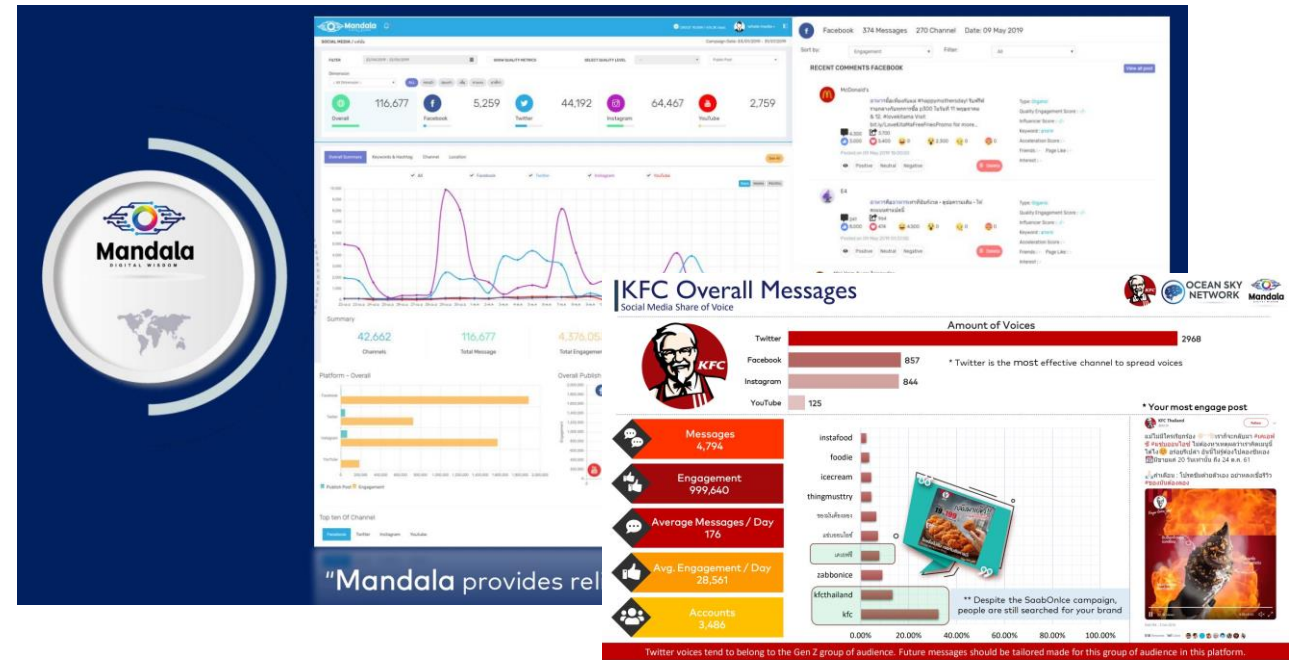


#GenerationMeme #นักสืบพันทิป2022 #Finfluencer
#Liveเลี้ยงชีพ #Liveแล้วรวย #แบนแบรนด์ที่เห็นว่าไม่ดี
#นักLIVEตัวงอก่อนใคร #DigitalExperienceMatter
#Gadgetแต่งห้อง



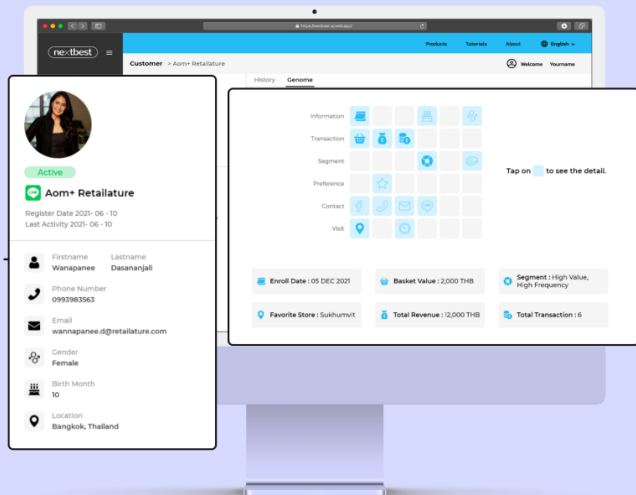
#มิวไนย์ #Loyalty #ชอบสะสมแต่มี #เป็นลูกค้าชั้นดีของ
แบรนด์ส่วนใหญ่ #Genที่ต้องดูแลทุกGen #กลายเป็นGenผู้นำ
#มีแรงกดดันสูง #ต้องประสบความสำเร็จ
#ชอบหาข้อมูลทางYouTube #รักที่จะเรียนรู้ทำให้ตัวเอง
เก่งขึ้น #ชอบซื้ออาหารเสริม #ผันตัวเป็นInfluencer

Google™ Trends



เข้าถึง และวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้ารายบุคคลด้วย AI

CUSTOMER PROFILE



nextbest

NEXTBEST.AI + NEXTBEST.CRM

ระบบบริหารลูกค้าอัจฉริยะ: เพื่อนักการตลาดยุคใหม่



Google Trend : เต่าบิน

Google Trends

เปรียบเทียบ

ลงชื่อเข้าสู่ระบบ

เต่าบิน
ข้อความค้นหา

ตุ๋นทอดเหรียญ
ข้อความค้นหา

ตุ๋นเตมเจิน
ข้อความค้นหา

ตุ๋นกาแฟ
ข้อความค้นหา

+

ไทย

เมื่อ 12 เดือนที่ผ่านมา

ทุกหมวดหมู่

ค้นเว็บ

ระดับความสนใจตลอดเวลาที่ผ่านมา

ดาวน์โหลด

เปรียบเทียบ

แชร์



เต่าบิน

ตุ๋นทอดเหรียญ

ตุ๋นเตมเจิน

ตุ๋นกาแฟ

100

75

50

25

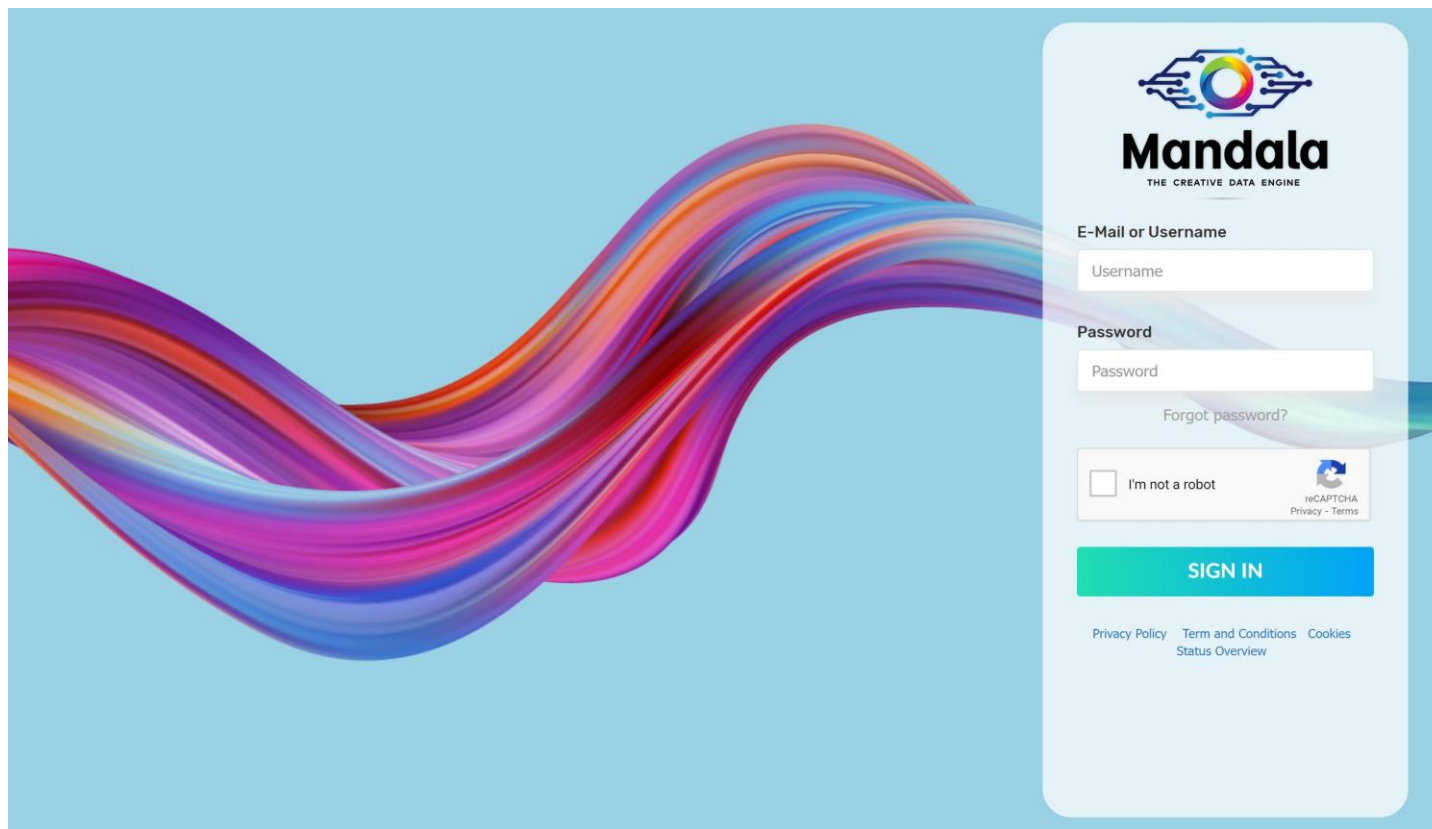
28 มี.ค. 2564

1 ส.ค. 2564

5 ส.ค. 2564



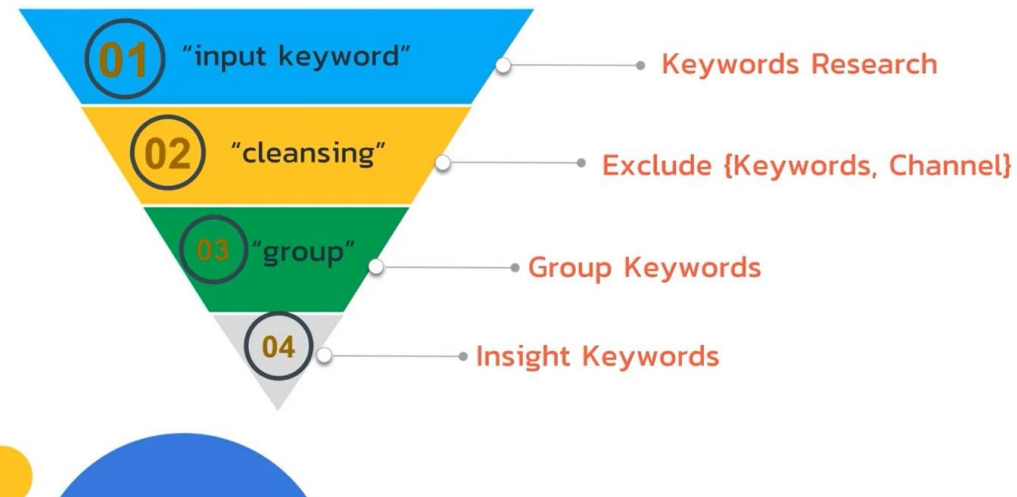
เฉลี่ย



<https://www.youtube.com/watch?v=GUAWyxyiJLU>

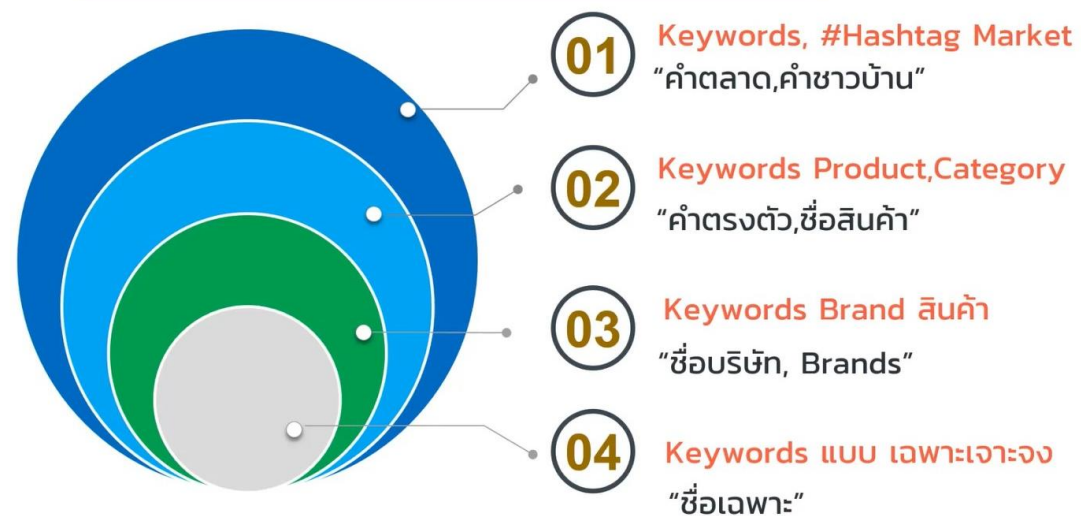


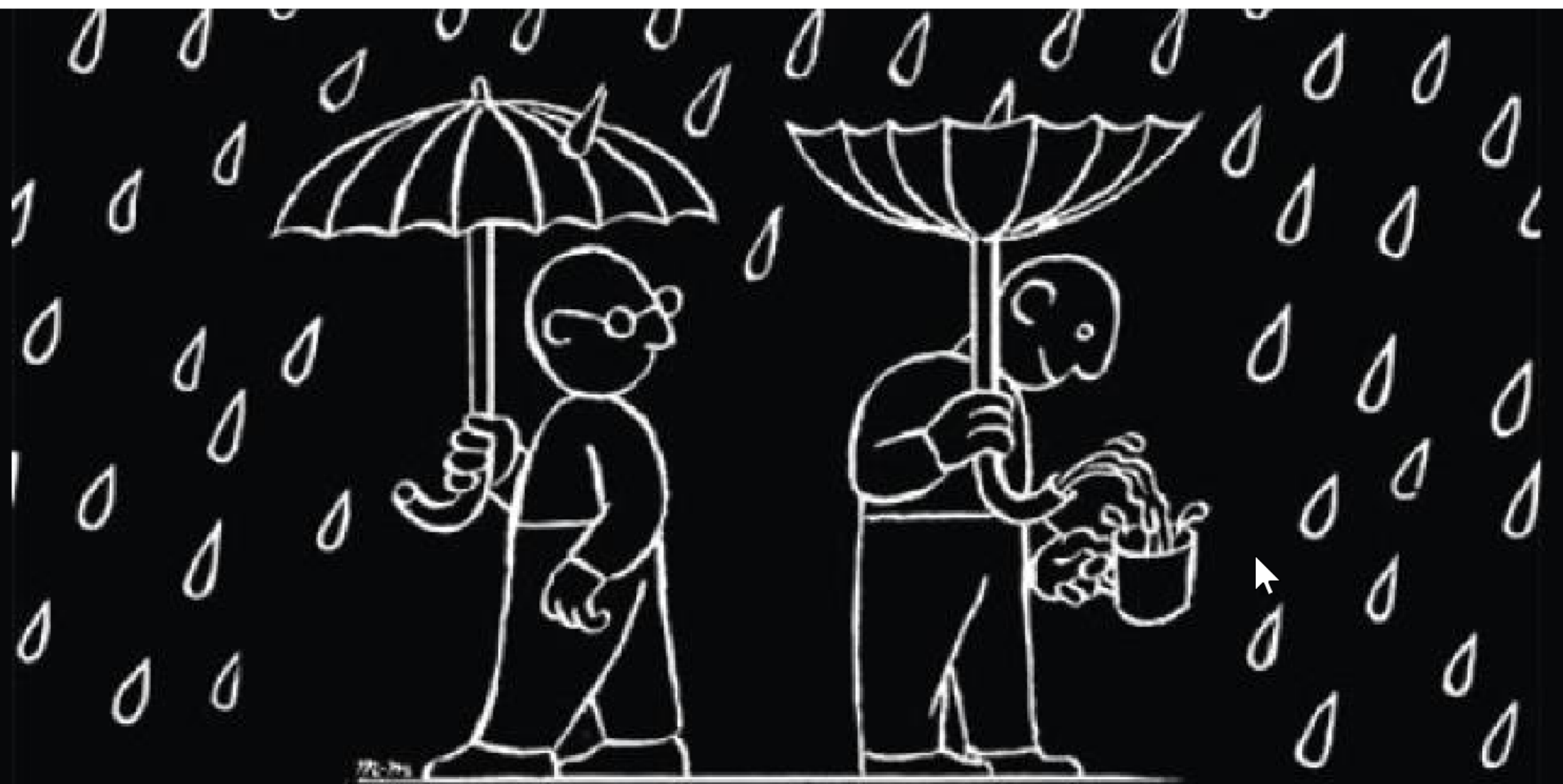
ขั้นตอน ในการหา Insight จาก Social Data



<https://www.youtube.com/watch?v=GUAWyxyiJLU>

Keywords ,#Hashtag Group :





INNOVATION IS A STATE OF MIND

**“นวัตกรรม...ทำให้เห็นความแตกต่าง
ระหว่างผู้นำและผู้ตาม”**

Steve Jobs





หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาช่อนแบบครบวงจร บ้านห้วยคั่นแหลน อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



ปลาช่อน

ข้อมูลพื้นฐาน

- กลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อน จำนวน 50 ราย
- ผลผลิตต่อปี 2563 ประมาณ 550,000 กิโลกรัมต่อปี
- ชุมชนมีจุดเด่น คือการเลี้ยงปลาได้มาตรฐาน GAP

ปัญหาของกลุ่ม

- 1) การเลี้ยงไม่เป็นระบบ
- 2) ต้นทุนการผลิตสูง
- 3) ขาดเทคโนโลยีช่วยการผลิต
- 4) ขาดมาตรฐานในการแปรรูป
- 5) ราคาปลาช่อนตก
- 6) ขาดช่องทางการตลาด
- 7) ประสบปัญหาภัยแล้ง

พันธมิตร

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1 ประมงจังหวัดอ่างทอง | 2 มทร.สุวรรณภูมิ |
| 3 เกษตรจังหวัดอ่างทอง | 4 สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง |
| 5 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง | 6 พาณิชยจังหวัดอ่างทอง |
| 7 หอการค้าจังหวัดอ่างทอง | 8 สหกรณ์จังหวัดอ่างทอง |



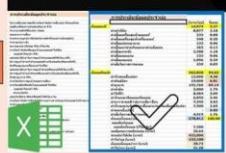
การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหา

ปี 2562

1 เทคโนโลยีการอนุบาลลูกปลาช่อนในกระชัง



4 การจัดการข้อมูลในการเลี้ยง



2 การประเมินจรรยาบรรณแม่พันธุ์ปลา



3 การประเมินอัตราการให้อาหารที่เหมาะสมเพื่อเป็นแนวทางลดต้นทุน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



เป้าหมายของโครงการ

- 1) ลดต้นทุนการผลิต
- 2) เพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลผลิต และผลิตภัณฑ์
- 3) กระบวนการผลิตอยู่ภายใต้ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Smart Farmer



การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหา

ปี 2564

1 การใช้เครื่องให้อาหารปลาอัตโนมัติ

2 ยกระดับกลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อนเพื่อเป็นต้นแบบให้ได้มาตรฐาน GAP อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3 เทคโนโลยีการจัดการคุณภาพน้ำจากบ่อเลี้ยงปลาช่อน

4 เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนประเภท น้ําพริก กุ้งกํายก ปลาบั้งนํ้าพอง และก๊วยเตี๋ย ปลาหมัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อน

5 การปรับปรุงสถานที่ผลิตอาหาร ให้อุตสาหกรรมมาตรฐาน GMP

6 ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในกระบวนการผลิตปลาช่อน , ประเภสรังจืดออนไลน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ



การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหา

ปี 2563



3 เครื่องอบปลาช่อนระบบไฟฟ้าความร้อนประสิทธิผลสูง (Heat Pump Dryer) ใช้งานง่าย



4 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนแปรรูป ปลาช่อนนํ้าพอง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



เป้าหมายของโครงการ

- 1) ลดต้นทุนการผลิต
- 2) เพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลผลิต และผลิตภัณฑ์
- 3) กระบวนการผลิตอยู่ภายใต้ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาช่อนแบบครบวงจร บ้านห้วยคันแหลน อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



ปลาช่อน

ข้อมูลพื้นฐาน

- กลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อน จำนวน 50 ราย
- ผลผลิตต่อปี 2563 ประมาณ 550,000 กิโลกรัมต่อปี
- ชุมชนมีจุดเด่น คือการเลี้ยงปลาได้มาตรฐาน GAP

ปัญหาของกลุ่ม

- 1) การเลี้ยงไม่เป็นระบบ
- 2) ต้นทุนการผลิตสูง
- 3) ขาดเทคโนโลยีช่วยการผลิต
- 4) ขาดมาตรฐานในการแปรรูป
- 5) ราคาปลาช่อนตก
- 6) ขาดช่องทางการตลาด
- 7) ประสบปัญหาภัยแล้ง

พันธมิตร

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1 ประมงจังหวัดอ่างทอง | 2 นครสวรรค์ |
| 3 เกษตรจังหวัดอ่างทอง | 4 สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง |
| 5 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง | 6 พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง |
| 7 หอการค้าจังหวัดอ่างทอง | 8 สภากาชาดจังหวัดอ่างทอง |



การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหา

ปี 2563

1

การเลี้ยงปลาช่อน Size ใหญ่ ขนาด 1 กิโลกรัมในกระชังที่แขวนในบ่อดินที่มีการติดตั้งเครื่องตีน้ำภายในบ่อ



เครื่องตีน้ำ

2

การจัดการคุณภาพน้ำภายในบ่อเลี้ยงปลาช่อน และการจัดการพื้นที่บ่อ



3

เครื่องอบปลาช่อนระบบทำความร้อนประหยัพลังงาน (Heat Pump Dyer) สำหรับชุมชน



ระบบทำความร้อน

4

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ประเภทปลาช่อนอบแห้ง ปลาช่อนรา ปลาอดก๊วย การพัฒนาฉลาก ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อน



ปลาช่อนอบแห้ง

ปลาช่อนรา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



รางวัลชนะเลิศ

ผลงานบริการวิชาการดีเด่นแผนงาน บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2563



เกษตรกรสามารถ
ผลิตให้ได้ 10 ล้านบาท
ภายในระยะเวลา 2 ปี



เป้าหมายของโครงการ

- 1) ลดต้นทุนการผลิต
- 2) เพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลผลิต และผลิตภัณฑ์
- 3) กระบวนการผลิตอยู่ภายใต้ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาช่อนแบบครบวงจร บ้านห้วยคันแหลน อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



ข้อมูลพื้นฐาน

- กลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อน จำนวน 50 ราย
- ผลผลิตต่อปี 2563 ประมาณ 550,000 กิโลกรัมต่อปี
- ชุมชนมีจุดเด่น คือการเลี้ยงปลาได้มาตรฐาน GAP

พันธมิตร

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1 ประมงจังหวัดอ่างทอง | 2 มทร.สุพรรณภูมิ |
| 3 เกษตรจังหวัดอ่างทอง | 4 สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง |
| 5 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง | 6 พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง |
| 7 หอการค้าจังหวัดอ่างทอง | 8 สทท.จังหวัดอ่างทอง |



การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหา

ปี 2564

1

การใช้เครื่องให้อาหารปลาอัตโนมัติ

2

ยกระดับกลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อนเพื่อประเมินตนเองให้ได้รับมาตรฐาน GAP อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3

เทคโนโลยีการจัดการคุณภาพน้ำทิ้งจากบ่อเลี้ยงปลาช่อน

4

เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาช่อน ประเภท น้ำพริก ลูกก๊วย ทongsun ปลาบั้งชนิดผง และก้อนปลอดก๊วย การพัฒนาฉลาก ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อน

5

การปรับปรุงสถานที่ผลิตอาหาร ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน GMP

6

ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในกระบวนการผลิตปลาช่อน , โปรแกรมสั่งซื้อออนไลน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



รางวัลชนะเลิศ

ผลงานบริการวิชาการดีเด่นแผนงานแม่เปินหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2563



เป้าหมายของโครงการ

- 1) ลดต้นทุนการผลิต
- 2) เพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลผลิต และผลิตภัณฑ์
- 3) กระบวนการผลิตอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



มาเลี้ยงปลาช่อนไซส์ใหญ่ในกระชัง ที่มีระบบการติดตั้งเครื่องตีน้ำภายในปอดกันเกาะ

▶ กันใดที่ได้ยินคำ**เชิญชวน**แล้ว
อาจทำให้หลายๆ คนเกิด**ข้อสงสัย**
และมีหลาย**คำถาม**เกิดขึ้นมาในใจ ???????????

- ทำไมต้องเลี้ยงปลาช่อนในกระชัง มันดีอย่างไร?
- ในอดีตที่ผ่านมา คนเผ่าคนแก่ในบ้านเราก็เคยมีการเลี้ยงปลาช่อนในกระชังบ้างแล้ว แต่ก็ไม่เห็นได้ผลดีอะไรเลย แต่กลับเจอปัญหาตามมา เยอะแยะ เช่น ปัญหาปลาปากบื้อๆ แล้วจะติดโรคตามมาเยอะแยะไปหมด แล้วมันดีอย่างไร?
- การเลี้ยงปลาช่อนในกระชัง มันจะโตสู้เลี้ยงในบ่อดินได้หรือไม่?
- การเลี้ยงปลาช่อนในกระชังมันจะดีได้อย่างไร ในเมื่อมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นค่ากระชัง ค่าโครงกระชัง ค่าทุ่นลอยโครงกระชัง ค่าเครื่องตีน้ำ สารพัดค่าใช้จ่ายที่จะเพิ่มขึ้น แถมราคาปลาช่อนที่ขายได้ก็ไม่เห็นสู้ดีเท่าไรเลยในปัจจุบันนี้
- อ่า.....คิดหนัก

นี่คือ ข้อคำถามของผู้เลี้ยงในบ่อดินแบบเดิมๆ
สุดท้ายหลายๆ คนก็พูดว่า

“**ขึ้นขอดูต้นแบบจากคนอื่นก่อนดีกว่า
แล้วค่อยตัดสินใจเป็นทางเลือก หากมันดีจริง**”



เทคนิคการให้อาหารปลาช่อนที่ถูกต้อง โดยใช้โปรแกรม Application การให้อาหารต่อวัน

- 1 การให้อาหารควรให้อาหารตามเปอร์เซ็นต์น้ำหนักตัว โดยประเมินจากน้ำหนักเฉลี่ยของปลา และจำนวนปลาที่เหลือรอด โดยใช้โปรแกรม app ช่วยในการคำนวณปริมาณอาหารที่ให้ต่อวัน
- 2 การให้อาหารควรยึดปริมาณที่ โปรแกรม app ประเมินไว้เป็นตัวตั้งต้น แล้วแบ่งทยอยให้อาหารเป็นหลายๆ มื้อ หากปลากินไม่หมดในมื้อเดียว หรือ 2 มื้อ
- 3 โปรแกรม app นี้ ใช้ประเมินในกรณีสภาพอากาศปลอดโปร่ง หากสภาพอากาศฟ้าปิดควรลดปริมาณอาหารลง พิจารณาตามสภาพอากาศ
- 4 การให้อาหารมือแรก ควรให้หลัง 08.00 น. ไปแล้ว ไม่ควรให้อาหารเช้าเกินไป เพราะอาจพบกับภาวะวิกฤต DO ต่ำกว่า 3.00 มก./ลิตร ปลาจะไม่กินอาหาร



โปรแกรมประเมินปริมาณการให้อาหารปลาช่อน

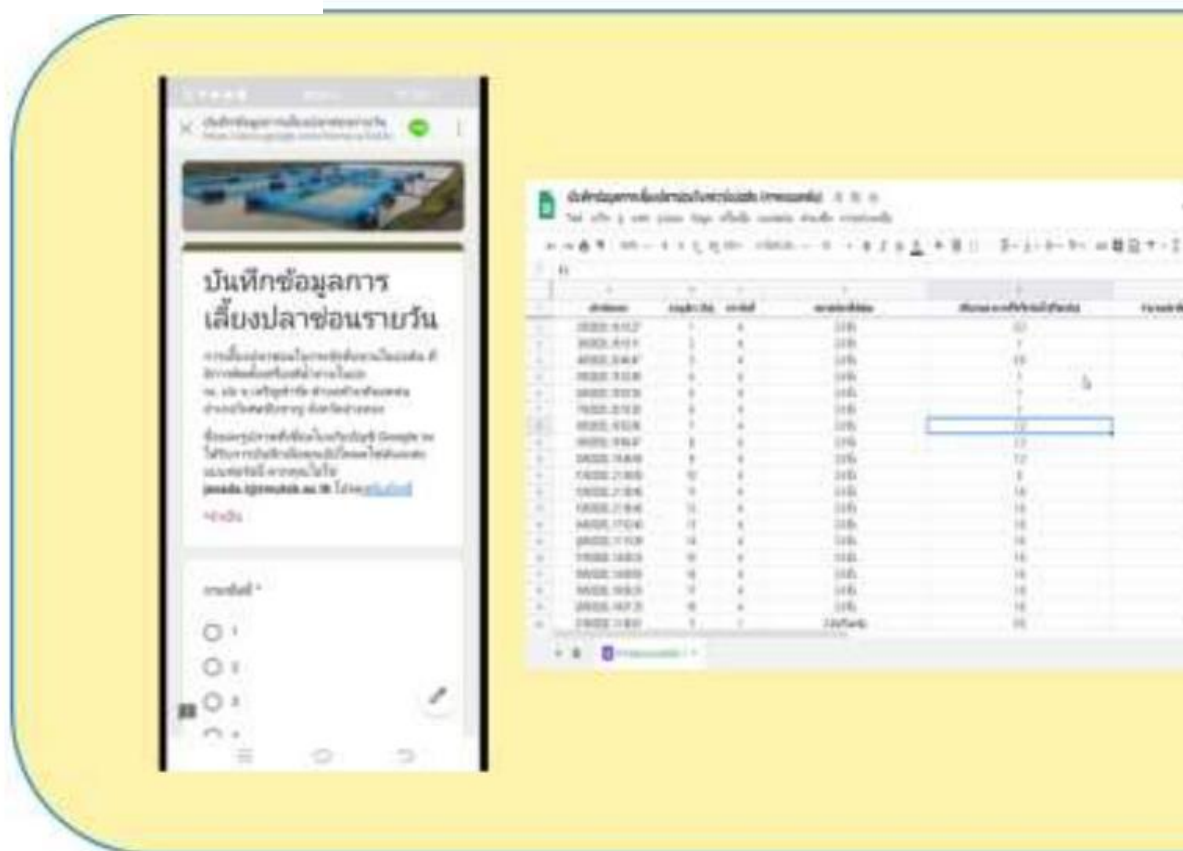
น้ำหนักปลาเฉลี่ย (กรัม)

จำนวนปลาในบ่อ/กระชัง(ตัว)

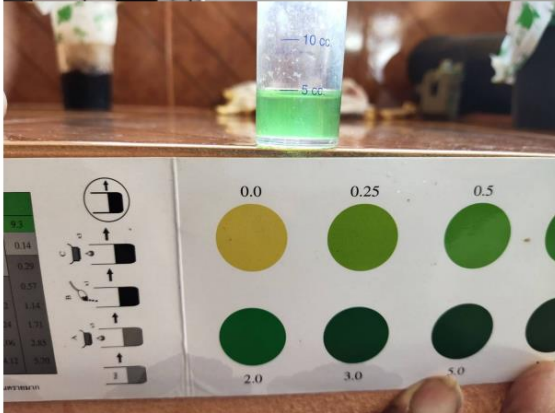
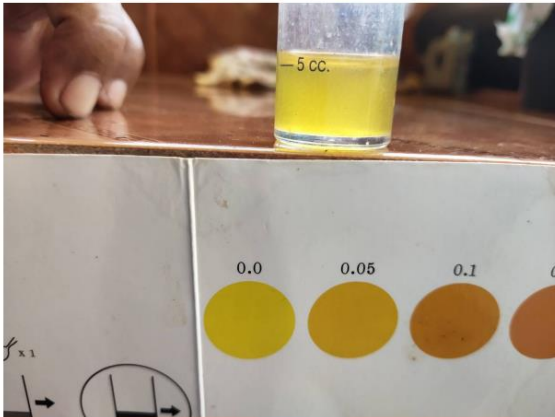
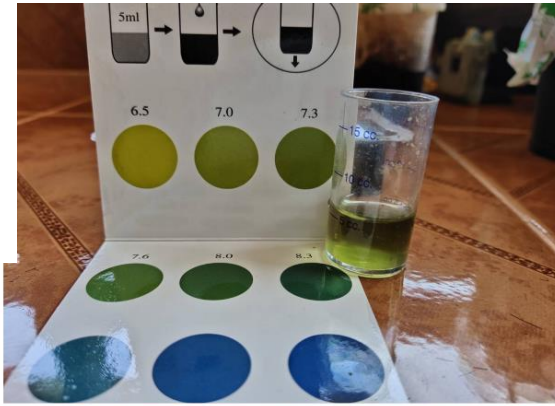
ปริมาณอาหารที่ให้ต่อวัน(กก.)

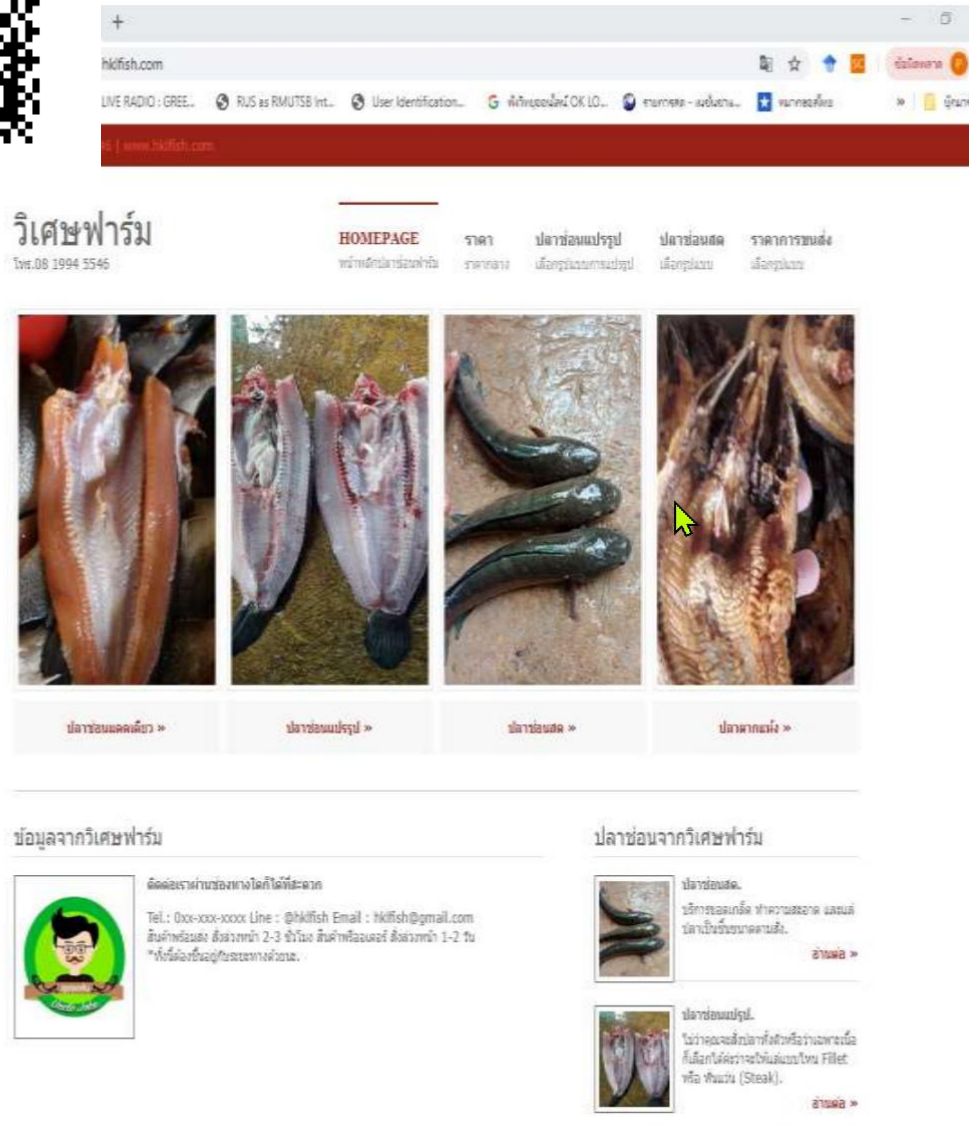
ประมวลผล

ล้างข้อมูล



การประเมินข้อมูลประจำบ่อ		
	(บาท/บ่อ)	ร้อยละ
ต้นทุนคงที่	14,974	5.37
ค่าเช่าที่ดิน	8,877	3.18
ค่าเสื่อมเครื่องสูบน้ำมอเตอร์	235	0.08
ค่าเสื่อมเครื่องสูบน้ำเครื่องยนต์	548	0.20
ค่าเสื่อมท่อพญานาค	153	0.06
ค่าเสื่อมตาข่ายกันและตาข่ายล้อมบ่อ	365	0.13
ค่าเสื่อมกระชัง	3,288	1.18
ค่าเสื่อมของอวน	153	0.06
ค่าเสื่อมของบ่อ	1,096	0.39
ค่าเสียโอกาสการลงทุน	259	0.09
ต้นทุนผันแปร	263,838	94.63
ค่าจ้างคนเลี้ยงปลา	12,000	4.30
ค่าพันธุ์ปลา	19,000	6.81
ค่าอาหาร	192,760	69.14
ค่าน้ำมัน	5,000	1.79
ค่าไฟฟ้า	8,464	3.04
ค่าจ้างเหมาฉีดเลนเตรียมบ่อ	6,850	2.46
ค่ายา+สารเคมี+ปูน+เกลือ+อื่นๆ	7,345	2.63
ค่าจ้างลงอวนจับปลา+เลี้ยงอาหารเครื่องดื่มคนจับปลา	7,500	2.69
ค่าดอกเบี้ยเงินกู้	-	0.00
ค่าเสียโอกาสเงินการลงทุน	4,919	1.76
ต้นทุนทั้งหมด/บ่อ	278,812	100.00
ผลผลิตทั้งหมด		
ผลผลิตทั้งหมด (กิโลกรัม)	7,200	
จุดคุ้มทุนการผลิตต่อรุ่น (บาท)	36.64	
ขายปลาได้เงิน (บาท)	432,000	
กำไร/บ่อ (บาท)	153,188	
ต้นทุนทั้งหมด/กก (บาท)	38.72	
กำไร/กก (บาท)	21.28	





ภาพที่ 11 ก) ฉลากเดิม ข) ฉลากต้นแบบปลาช่อนแดดเดียว ค) ฉลากต้นแบบปลาช่อนน้ำ



ภาพที่ 12 ผลิตภัณฑ์ ก) ปลาช่อนแปรรูป ข) ปลาช่อนน้ำ

SCI



BCE



Hug Green (ฮักกรีน)

Business Model Canvas – Hug Green

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
- สถาบันวิจัย มทร.ล้านนา ลำปาง - กลุ่มฮักกรีน Hug Green - กลุ่มเกษตรกรฮักน้ำจาง อ.ฮก - YMCA - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง - สำนักงานเกษตรลำปาง - สำนักงานที่ดินจังหวัดลำปาง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรลำปาง - สป.อว.	- ขายผลผลิตเชิงพาณิชย์/ ต้นพันธุ์ผักเชิงพาณิชย์/ เชื้อราแบบแห้ง (ชา, ต้นรูป) - รับจ้างผลิตและบรรจุ Workshop ประชารัฐเชิงพาณิชย์ - ขายผัก ศูนย์โพรอินทรีย์ - ขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น local - Rural Tourism การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	- ผักเชิงดาและผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น เครื่องดื่มผักเชิงดา ผักเชิงดาอบแห้ง - ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยมี Roots of wisdom/Product Quality/Product Differentiation/Brand Storytelling/Advocacy	- การสื่อสารผ่านช่องทาง Online - นัดหมายซื้อโดยตรงตามร้าน - คุณภาพสินค้า - ตัวแทนขาย - บริการขนส่งกระจาย - ฝากขาย - ตลาดออนไลน์	- กลุ่มผู้บริโภคที่มีโรคประจำตัวเกี่ยวกับเบาหวานและความดัน - กลุ่มคนรักสุขภาพ - กลุ่มคนรักสินค้าท้องถิ่น - ผู้บริโภคทั่วไป - ผู้ที่สนใจท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ผู้ที่สนใจท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
Cost Structure		Revenue Streams		
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตผลผลิตชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชน (สินค้าคงคลัง) - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาวัตถุดิบสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรม Rural Tourism - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานของกลุ่ม Hug Green - ค่าการตลาดและโฆษณาของกลุ่ม Hug Green		- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลิตภัณฑ์สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป, ผลิตภัณฑ์ทำมือ) - รายได้จากการบริการภายใต้ Rural Tourism		

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
เทคโนโลยี: การขอตรารับรองมาตรฐานอินทรีย์ในการผลิตวัตถุดิบ เทคโนโลยี: การจัดทำธนาคารความหลากหลายทางชีวภาพระดับชุมชนเพื่อท้องถิ่น เทคโนโลยี: การทำ Geoscape organic ในด้าน local/herb food ผลลัพธ์: เป็นต้นแบบฟาร์มเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดลำปางและจังหวัดภาคเหนือ มีลูกค้าเข้าเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อยกว่า 360 คน ต่อปี สามารถจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 90% ของที่ผลิตทั้งหมด มีมูลค่าเดือนละ 310,000 บาท	เทคโนโลยี: การขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์/การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี: การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากผักเชิงดาด้วยนวัตกรรมตามมาตรฐาน ออ. เทคโนโลยี: กระบวนการขึ้นค่าของ Geographical Indication ของผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์: ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพต้นแบบที่ได้รับมาตรฐาน ออ. GMP ไม่น้อยกว่า 6 ชนิด และจำนวนวิทยากรชุมชนที่เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เทคโนโลยี: การบริหารเชิงกลยุทธ์ของชุมชนแบบสมดุลเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เทคโนโลยี: การพัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยระบบขนส่งและกระจายสินค้า เทคโนโลยี: การจัดทำกลยุทธ์ด้านการตลาด เช่น QR Code การขายตลาดสด การขายออนไลน์ ผลลัพธ์: การสร้างรายได้ คนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีความสุข สามารถจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้มีมูลค่าปีละ 3,720,000 บาท เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มุ่งพัฒนาชุมชนและความเป็นอยู่คนให้ดีขึ้น อีกทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีจำนวนผู้ติดตามในเพจ Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน และใน Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน



ต้นน้ำ

- ปลูกผักเชียงดา ให้ได้สาร “จิมเนมิกสูง”
- Organic

กลางน้ำ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผักเชียงดา
- มาตรฐาน GMP ออ.

ปลายน้ำ

- สร้างตลาดออนไลน์
- สร้างตลาดวิถีชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ส่งออกป ๓ปท.

คลินิกเทคโนโลยี



19 ก.พ. 64 | 15.00 น.
 พบกับ **Ep5.** หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิถีอักษน้ำจาง

พบกัน ทุกวันศุกร์
เวลา 15.00 -16.30 น.



หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิถีอักษน้ำจาง
Hug Nam Jang Green and Organic

Rajamangala University of Technology Lanna



การเสริมสร้างความรู้สู่ชุมชน

๑. การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชี และการตลาด
๒. วิธีการปลูกและการขยายพันธุ์ผักเชียงดาที่มีสารจีนเนมิกสูงและให้ได้ตามมาตรฐาน GAP/Organic thailand
๓. การแปรรูปผักเชียงดาให้ได้ตามมาตรฐาน ออ./GMP
๔. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน

การนำความรู้สู่
การปฏิบัติ



ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
กลุ่มอักษน้ำจาง



GOAL

๑. เกิดการอนุรักษ์ผักเชียงดาอย่างยั่งยืน
๒. มีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ได้มาตรฐาน (ออ./GMP/Organic Thailand)
๓. การบริหารกลุ่มอย่างมีความสุขและเป็นรูปธรรม
๔. ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ










ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ
 องค์ความรู้ด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 ไปพัฒนา**ชุมชน**และ**ผู้ประกอบการ**ในชุมชน
 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ
เศรษฐกิจฐานราก







นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

พศ. ปริญญาวดี ศรีตันทิพย์ และคณะ

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิถีฮักน้ำจาง Hug Nam Jang Green and Organic

การเสริมสร้างความรู้สู่ชุมชน

๑. การบริหารและการจัดการกลุ่ม บัญชี และการตลาด
๒. วิธีการปลูกและการขยายพันธุ์ผักเชียงดาที่มีสารจินเนมิกสูงและให้ได้ตามมาตรฐาน GAP/Organic thailand
๓. การแปรรูปผักเชียงดาให้ได้ตามมาตรฐาน ออย./GMP
๔. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน

การนำความรู้สู่ การปฏิบัติ



ศูนย์เรียนรู้ชุมชน กลุ่มฮักน้ำจาง



GOAL

การแปรรูปและ การขยายตลาด

๑. เกิดการอนุรักษ์ผักเชียงดาอย่างยั่งยืน
๒. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ได้มาตรฐาน (ออย./GMP/Organic Thailand)
๓. การบริหารกลุ่มอย่างมีความสุขและเป็นรูปธรรม
๔. ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ



ต้นน้ำ

- ปลุกผักเชียงดา ให้ได้สาร “จิมเนมิกสูง”
- Organic

กลางน้ำ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผักเชียงดา
- มาตรฐาน GMP อย.

ปลายน้ำ

- สร้างตลาดออนไลน์
- สร้างตลาดวิถีชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ส่งออกไป ๓ปท.

เป้าหมายและการปฏิบัติตามเป้าหมาย

ระยะสั้น 1 ปี	ระยะยาว 2-5 ปี
-ขยายตลาดอีก 5 พื้นที่ -ต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน -มีหน้าร้านออนไลน์ -มีระบบจัดทำฐานลูกค้าสมาชิก -มีระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐาน -พัฒนาสินค้าให้มีอายุได้นานขึ้น -มีศูนย์ตัดแต่งทำความสะอาดก่อนบรรจุ	-มีสถานที่ผลิตแปรรูปที่ได้มาตรฐาน -หน้าร้านในตัวเมืองที่เป็นของตัวเอง -ขยายสาขาไปต่างจังหวัดเชียงใหม่ -ขยายสาขาในระดับภาค -ขยายสาขาไปทั่วประเทศ -ส่งออกป็นอกประเทศ เกาหลี ญี่ปุ่น จีน

S-STRENGTH

- กลุ่มมีจิตใจแน่วแน่ในการทำเกษตรอินทรีย์
- ความน่าเชื่อถือของผลผลิตมีมากกว่ากลุ่มอื่นๆ
- มีเครือข่ายเยอะมีเครือข่ายสินค้าได้มาตรฐาน
- มีประสบการณ์ด้านการตลาดที่มากเพียงพอ
- มีหน่วยงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาดูแลอย่างใกล้ชิด
- มีเครือข่ายด้านการตลาดมาก
- มีแปลงเพาะปลูกมากทั้งส่วนตัวและเครือข่าย
- อยู่ใกล้แหล่งน้ำและแหล่งน้ำมีคุณภาพดีเป็นอันดับสอง รองจากแม่น้ำตาปี แหล่งน้ำได้รับการรับรองคุณภาพจากสาธารณสุข

W-WEAKNESS

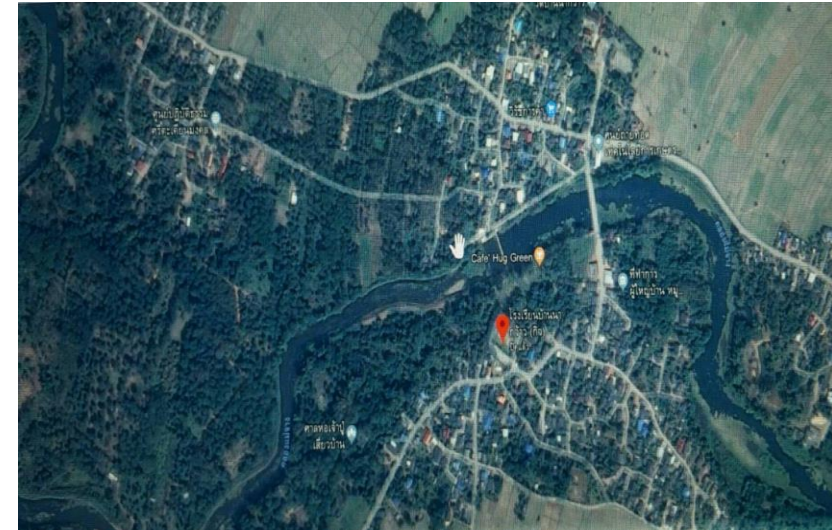
- เกษตรอินทรีย์ไม่สามารถขยายการผลิตให้มากเท่าสารเคมีได้
- กลุ่มเครือข่ายได้สินค้ามา ยังไม่มีระบบที่แน่นอน
- ขาดองค์ความรู้
- การบริหารจัดการองค์กรยังไม่เป็นระบบ
- การเงินยังไม่เพียงพอขยาย
- ทีมงานยังขาดความรู้ในการผลิตที่เพียงพอ
- เครื่องมือเครื่องจักรยังไม่เพียงพอ

O-OPPORTUNITY

- การจัดงานเทศกาลของหน่วยงานต่างๆ จะขายได้เพิ่มขึ้น
- เทคโนโลยีเร็วและทันสมัยมากขึ้น
- ผักอินทรีย์ยังมีน้อยในท้องตลาด
- การเปิดโอกาสให้มาดูงาน
- หน่วยงานปัจจุบันสนับสนุนผักอินทรีย์
- ผู้คนสนใจสุขภาพมากขึ้น

T-THREAT

- สภาพดินฟ้าอากาศ/ภัยธรรมชาติ
- สินค้าทดแทนที่เป็นผักปลอดภัย
- การขนส่ง
- ความจำกัดของอายุผัก



- หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักเชียงดา: ผักเชียงดาอบแห้ง
- การทำแผนธุรกิจชุมชน Business Canvas Model และการคิดต้นทุนสินค้า
- การเพิ่มมูลค่าผักเชียงดาโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารว่างเสริมผักเชียงดา: ขนมปังกรอบผสมผักเชียงดา (แครกเกอร์)
- การขอรับรองมาตรฐานแปลงปลูกผักเชียงดา: การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย
- การปลูกสายพันธุ์ที่มีสารจินเนนนิคสูงเพื่อผลิตเชิงพาณิชย์: การขยายพันธุ์ การปลูก และการปฏิบัติดูแลรักษาผัก เชียงดา
- กลุ่มฮักน้ำใจจัดกิจกรรมตลาดเขียว Green market เดือนละ 2 ครั้ง
- เยี่ยมชมโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว ลำพูน/เยี่ยมชมการจัดการตลาดข้าวมุง/ชุมชน วิถีเกษตรอินทรีย์แม่ทา อำเภอแม่ทา (บ้านพ่อพัฒน์)/แอ่วกาด จ้าจา ไหล่งฮิมคาว การจัดการชุมชน/กาดเกษตรอินทรีย์ JJ market / ไปดูการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ ริมปิง ซูเปอร์มาร์เกต
- การบ่มเพาะ/ให้คำปรึกษา ด้าน วทน. ลงพื้นที่ทุกเดือน และ ใช้ออนไลน์ Line และ Messenger
- ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงาน



ผักเชียงดา (*Gynostemma inodorum* (Lour.) Decne.) เป็นพืชพื้นบ้านที่มีการปลูกมานาน ที่มีปัญญานิพนธ์บ้านใช้บริโภคและใช้รักษาอาการไข้ ปัจจุบันมีงานวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์ มีสารที่มีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา ได้แก่ กรดจิมเนมิก (Gymnemic acid) ซึ่งเป็นสาร triterpene ที่สามารถลดระดับของน้ำตาลในลำไส้ (isolated intestinal tract) และระงับการเพิ่มระดับน้ำตาลในเลือด (Shanmugasundaram *et al.*, 1990; Shimizu *et al.*, 2001) และน้ำตาลในตับ ตับ และเซลล์กล้ามเนื้อ (Shanmugasundaram *et al.*, 1981, 1983, 1990) จากผลงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น สถาบันวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้เริ่มรวบรวมและปลูกเพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์ไว้ตั้งแต่ พ.ศ. 2548 เพื่อต้องการที่จะอนุรักษ์พืชพื้นบ้านที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา ไว้เป็นมรดกของชาติตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ รัตนราชสุดาฯ การอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นบ้านที่ดีที่สุด คือ การใช้ประโยชน์จากพืชที่อนุรักษ์ การเกิดรายได้ และเป็นพืชอยู่ในวิถีชีวิต การนำผักเชียงดาไปใช้ขับเคลื่อนให้ชุมชนเกิดอาชีพ จำหน่ายได้ เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน มีความเป็นเจ้าของเนื่องจากเป็นพืชพื้นถิ่นภาคเหนือทำให้คุ้นเคย จึงเกิดความยั่งยืนในการอนุรักษ์พืชพื้นบ้าน

ตารางที่ 2.1 คุณภาพทางเคมีบางประการของผักเชียงดาสายต้นเบอร์ 4 และเบอร์ 6

สายต้น	คลอโรฟิลล์ เอ (มิลลิกรัม/ กรัม)	คลอโรฟิลล์ บี (มิลลิกรัม/ กรัม)	คลอโรฟิลล์ ทั้งหมด (มิลลิกรัม/ กรัม)	แคโรทีนอยด์ ทั้งหมด (มิลลิกรัม/ กรัม)	ฟีนอลิก (น้ำหนักแห้ง) (มิลลิกรัม/ กรัม)	กรดจิมเนมิก (น้ำหนักแห้ง) (%)
เบอร์ 4	0.61	0.45	1.06	61.37	8.62	1.51
เบอร์ 6	0.63	0.23	0.85	51.67	6.38	1.53



เบอร์ 4



เบอร์ 6

ภาพที่ 2.1 สายต้นผักเชียงดาที่คัดเลือกโดยสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



ควรเลือกรับประทาน
ผักเชียงดาใบอ่อน ที่ไม่ผ่าน
ความร้อนสูง จะได้ประโยชน์ด้าน
คุณค่าทางอาหารมากกว่า
แต่ถ้าต้องการให้ระบบขับถ่ายใน
ร่างกายดีขึ้น ควรรับประทานผัก
เชียงดาใบแก่



กิจกรรม ปี 2563

- หลักสูตรการปลูกเชิงดาที่มีสารจิมเนมิคสูงเพื่อผลิตเชิงพาณิชย์
- หลักสูตรการสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่น กระบวนทัศน์และกระบวนการกลุ่ม
- หลักสูตรแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่ม การทำบัญชีอาชีพ ต้นทุนและความคุ้มค่า
- หลักสูตรการขอรับรองมาตรฐานแปลงปลูกผักเชิงดาเกษตรอินทรีย์
- หลักสูตรการเตรียมสถานที่ผลิตและการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักเชิงดา (อย./GMP) ใบสำคัญเลขที่ 52201563 และได้รับการอนุญาต ผลิต ชื่อผลิตภัณฑ์ ผักเชิงดาอบแห้ง ตรา ฮักน้ำจาง (Dried Gymnema Hug Namjang Brand) เลขสารบบ 52-2-01563-6-0001
- หลักสูตรการตรวจติดตามและประเมินโครงการ BCE/SCI และการถอดความรู้ในเรื่องการปลูกและการแปรรูป ผักเชิงดา
- กาดเขียว ทางกลุ่มฮักน้ำจางจัดกิจกรรมกาดเขียว Green market เดือนละ 2 ครั้ง



ทุกลองดำที่ใส่ดินไว้ เจาะเป็นรูขนาด

นำดินไปไว้ในเรือนเพาะชำและให้น้ำอย่างสม่ำเสมอ



ตัดใบด้านบน ออก ๒ เพื่อลดการคายน้ำ

สำหรับกิ่งพันธุ์ที่ไม่มีข้อสั้น ใช้มากกว่า 1 ข้อ

การปักชำเพื่อให้ได้ต้นกล้าผักเชียงดาปริมาณมาก ๆ ในสถานเพาะชำ นำกิ่งพันธุ์ไปปักชำในแกลบดำที่วางไว้ 45 วัน จากนั้นนำกิ่งพันธุ์ที่เกิดรากไปย้ายปลูกลงในถุงเพาะชำ

เมื่ออายุ 3 เดือน

ต้นกล้าที่พร้อมนำไปปลูก

ภาพที่ 2.2 ขั้นตอนการขยายพันธุ์ผักเชียงดาโดยวิธีการปักชำ



ยอดผักเชียงดา ยอดอ่อน



ใบอ่อนปานกลาง



ใบผักเชียงดาสด แยกเด็ดยอดอ่อน (ใบที่ 1 - 2 จากยอด)



ใบอ่อน (คู่ที่ 3 - 4) แยกกันล้างน้ำ สะอาด ผึ่งให้สะเด็ดน้ำ



หั่นใบผักเชียงดาสดเป็นเส้นตามขวาง ขนาด 1 x 2 ซม. แยกตามความแก่อ่อน



ล้างน้ำสะอาดและสะเด็ดน้ำ



ลวกในน้ำเดือดที่มีเกลือป่นร้อยละ 0.5% นาน 30 วินาที



นำไปแช่ในน้ำเย็นทันที



วางให้กระจายบนตะแกรงนำไปอบในตู้อบแบบถาดด้วยลมร้อนที่อุณหภูมิ 60 - 65 องศาเซลเซียส นาน 4 - 6 ชั่วโมง



คั่วในกระทะทองเหลืองด้วยไฟแรงทันที ประมาณ 5 - 6 นาที (ถ้ากระทะแห้งให้พรมน้ำสะอาดลงไป)



รีดด้วยไม้คลึงแบ่ง 8 - 10 รอบ หรือด้วยเครื่องรีดแบ่ง 2 - 3 รอบ



คั่วในกระทะด้วยไฟอ่อนๆ โดยใช้พายไม้หวดเบาๆ นานประมาณ 10 - 15 นาที



ชั่งใบผักเชียงดาที่อบแห้งแล้วให้พอพอดี



บรรจุใบผงชาในซอง



4. บดผักเชียงดาแห้งให้ละเอียดในโถบดแห้ง บรรจุใส่ในแคปซูล บรรจุผักเชียงดาแห้งบรรจุแคปซูลในขวดสีชา หรือ ภาชนะบรรจุกันแสง เช่น ถุงอลูมิเนียมฟอยล์



ใบผักเชียงดาสด



ใบแก่หั่นตามขวาง



ขนาดกว้างประมาณ 0.5 - 1.0 เซนติเมตร



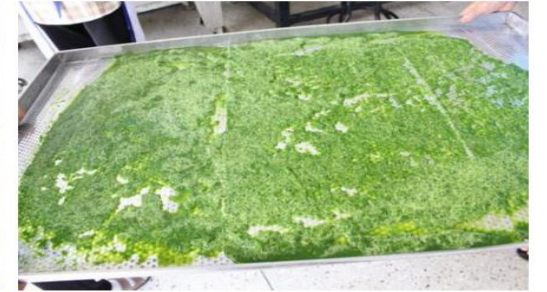
ลวกในน้ำเดือดปริมาณ 1 - 1.5 เท่า ของน้ำหนักผักเชียงดา



บดให้ละเอียดผสมกับน้ำร้อนที่ใช้ลวกใบผักเชียงดา



นำไปรีดให้เป็นแผ่นบางบนพลาสติกร้อน



นำไปอบที่อุณหภูมิ 60 - 65 องศาเซลเซียส ประมาณ 4 - 6 ชั่วโมง



บดผักเชียงดาแห้งให้ละเอียดในโถบดแห้ง



บรรจุใส่ในแคปซูล



บรรจุผักเชียงดาแห้งบรรจุแคปซูลในขวดกันแสง



รางวัลชุมชนต้นแบบ
เกษตรอินทรีย์ระดับ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบนดีเด่น





รางวัล silver award

หัวข้อ ผักเชียงดา ราชนิพภัตลันนา
โดยชุมชนและ มทร. ลันนา
เข้าร่วมประกวดในกิจกรรม

Thailand Research Expo 2020 Award
ในงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563
(Thailand Research Expo 2020)"
ส่วนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิง
พื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ		ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัย นำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ ประโยชน์	วิทยากรตัว คูณ	มูลค่าทาง เศรษฐกิจ (บาทต่อเดือน)
			1	2	3	4	5			
กัลยา	สายวงศ์เปี้ย					/	/	/	/	2000-3000
แก้วมา	เทียมวัง					/	/	/	/	4000-5000
ขยัน	ดาบแก้ว					/	/	/	/	1000
คำปัว	เครือจันตา					/	/	/	/	2000-3000
จันทร์ซอน	บุญชุม					/	/	/	/	4000-5000
จันทร์ตีบ	ชั้นหน่อริน					/	/	/	/	2000-3000

ต้นทุนโครงการต่อคน*

=

เงินอุดหนุนโครงการ

จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอด

=

257,000/73 = 3,520.55 บาท

ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)**

=

รายได้เฉลี่ย*จำนวนคน / งบประมาณโครงการ

=

36,904.11* 73 /257,000

=

10.48 เท่า

รายชื่อวิทยากรชุมชนและความเชี่ยวชาญ

1.นาย ศรีบุตร รามจักร เรื่องการปลูกและขยายพันธุ์ผักเชียงดา

2.นาง พรรณิภา วงศ์กุนนาง อุษา พรหมदानาง ศิริณ ธรรมวันตานาง ประภา พรหมดำ เรื่องการแปรรูปผักเชียงดา

3.นาง มาลัย เทียงเต็ม นางสาวพิกุล อินทะนะ เรื่องการทำชาเชียงดา

รายชื่อเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 11 คน ได้แก่

นางจันทร์สม โพธิพันธ์

นายแก้วมา เทียมวัง

นางบุญเทียน สายวงศ์เปี้ย

นางไหม วงศ์ใจจา

นางจันทร์ตีบ

ชั้นหน่อริน

นางบัวจันทร์ อินทะนะ

นางสวย วงศ์จิรา

นางพรรณิกา วงศ์กุณา

นางสุเชนต์ บุญชุม

นางทองดี สายวงศ์เปี้ย

และ

นางเม็ด สายวงศ์เปี้ย

รายชื่อเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand ระยะปรับเปลี่ยน ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5 คน ได้แก่

นาย ศรีบุตร รามจักร

นายมิชัย สายตะวัง

นางมณฑนา ใจมั่น

นางสมมิตร สายวงศ์เปี้ย

และ

นายศักดิ์พล ปิงขอด

คลินิก เทคโนโลยี

7 นาที · 🌐

งดื่มผักเชียงดา The Gymnema Drink

📍 Mae Tha, Lampang, Thailand

ดื่มผักเชียงดาลดความดันและน้ำตาลในเลือด

💬 ข้อความ



The Gymnema Drink

สารสกัดจากใบเชียงดา
สามารถยับยั้งการดูดซึม
ของน้ำตาลกลูโคส
ในลำไส้เล็ก สามารถลด
ระดับน้ำตาลในเลือดได้



👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์



พันธมิตร ที่ร่วมขับเคลื่อน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง
สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง
สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร
จังหวัดลำปาง
สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดลำปาง
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดลำปาง
สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
สถานีพัฒนาที่ดินลำปาง
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง
สำนักงานพลังงานจังหวัดลำปาง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
พัฒนาชุมชน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านก๊ว อำเภอแม่ทะ
จังหวัดลำปาง



THANK YOU

บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

โรงพยาบาลแม่ทะ จังหวัดลำปาง
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร
แห่งชาติ มกอช.
สมาคมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.)
สมาคมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.)
มูลนิธิ YMCA เพื่อการพัฒนาภาคเหนือ
Fair Travel Korea (FTK)
Fair Travel Japan (FTJ)
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
มหาชน (BAM)
การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) แม่ทะ จังหวัด
ลำปาง
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ลำปาง

ภาคกลาง 40 หน่วยงาน

ลำดับที่	รายชื่อมหาวิทยาลัย
1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (กำแพงแสน)
7	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี
8	มหาวิทยาลัยมหิดล
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระ
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
12	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
14	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์คลินิเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา)
15	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์คลินิเทคโนโลยีชีวเวช)
16	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์คลินิเทคโนโลยีชุมชนพระนครดงสักดิ์)
17	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์คลินิเทคโนโลยีพัฒนการพระนคร)
18	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์คลินิเทคโนโลยีพระนครเหนือ)
19	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
20	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
21	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
22	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
23	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
24	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
25	วิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง
26	วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี
27	วิทยาลัยการอาชีวศึกษาปทุมธานี (ศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมเกษตร)
28	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือพระนครศรีอยุธยา
29	วิทยาลัยเทคนิคสระบุรี
30	วิทยาลัยการอาชีพวิเศษชัยชาญ
31	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
32	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี
33	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
34	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุพรรณบุรี
35	วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า (หลวงพ่อเป็นอุปถัมภ์)
36	วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
37	วิทยาลัยการอาชีพเขาย้อย
38	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี
39	วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน
40	สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน

เครือข่ายคลินิเทคโนโลยี 133 หน่วยงาน

ภาคตะวันออก 12 หน่วยงาน

ลำดับที่	รายชื่อมหาวิทยาลัย
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
2	มหาวิทยาลัยบูรพา
3	มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
4	มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ
7	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี
8	วิทยาลัยเทคนิคนครนายก
9	วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี
10	วิทยาลัยสารพัดช่างปราจีนบุรี
11	สถาบันพัฒนาอาชีพวังรี
12	วิทยาลัยชุมชนตราด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 36 หน่วยงาน

ลำดับที่	รายชื่อมหาวิทยาลัย
1	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2	มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
3	มหาวิทยาลัยนครพนม
4	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
12	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
14	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
15	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
16	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
17	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
18	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
19	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
20	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
21	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
22	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุดรธานี
23	วิทยาลัยการอาชีพคำชะโนด
24	วิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น
25	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีขอนแก่น
26	วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี
27	วิทยาลัยเทคนิคหัวตะพาน
28	วิทยาลัยการอาชีพศรีสะเกษ
29	วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ
30	วิทยาลัยการอาชีพเลิงนกทา
31	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยียโสธร
32	วิทยาลัยเทคนิคสุรินทร์
33	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชัยภูมิ
34	วิทยาลัยการอาชีพศีขรภูมิ
35	วิทยาลัยชุมชนหนองบัวลำภู
36	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

31 36 40 12 14

ภาคเหนือ 31 หน่วยงาน

ลำดับที่	รายชื่อมหาวิทยาลัย
1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
4	มหาวิทยาลัยพะเยา
5	มหาวิทยาลัยนเรศวร
6	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
12	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
14	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
15	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
16	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
17	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
18	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
19	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พะเยา
20	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
21	วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่
22	วิทยาลัยการอาชีพแม่สรวย
23	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย
24	วิทยาลัยสารพัดช่างพะเยา
25	วิทยาลัยการอาชีพบ้านตาก
26	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบูรณ์
27	วิทยาลัยสารพัดช่างเพชรบูรณ์
28	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุโขทัย
29	วิทยาลัยการอาชีพนครสวรรค์
30	วิทยาลัยการอาชีพบรรพตพิสัย
31	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร



ทำเนียบคณะกรรมการคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



รองศาสตราจารย์ ดร.ชยาพร วัฒนศิริ

ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา วงศ์เกษมจิตต์

รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พันธิ์สิริ สุธิตลักษณ์

ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏยา คนเชื้อ

ผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธิตวิทย์ สีทา

ผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว
สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร



นางสาวกชกร คำวัง

ผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

การแปรรูปข้าวโพดหวานแดงดกเกรด

ผู้ขอรับคำปรึกษา : นพเก้า จันโย

สถานที่ : สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษา : ผศ.ดร.จิรภัฏฐ์ ศิริเมืองมูล และ ดร.ณัฐกานจน์ รุ่งเรือง



วันที่ 2 ตุลาคม 2562 คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้รับการติดต่อจาก คุณนพเก้า จันโย เพื่อรับฟังปัญหาเกี่ยวกับข้าวโพดหวานแดงดกเกรด ซึ่งได้รับคำแนะนำจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรภัฏฐ์ ศิริเมืองมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเครื่องตีจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และ ดร.ณัฐกานจน์ รุ่งเรือง ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการฆ่าเชื้อ สร้างและออกแบบเครื่องจักรแปรรูปอาหาร อาจารย์ประจำสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

โดยข้าวโพดดกเกรดแล้ว สามารถนำไปแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ มีวิธีการแบบง่าย ๆ คือ ข้าวโพดที่เป็นฝักเล็ก สามารถแกะเนื้อออกเป็นเม็ด บรรจุลงกระป๋องหรือ Retort pouch และฆ่าเชื้อด้วยกระบวนการรีเทอร์ม (Retort) เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์และเป็นเพิ่มความหลากหลายสำหรับผู้บริโภค

คำปรึกษา 42 รายการ ตั้งแต่ปี 2562 - 2564							
Display	10	records	Search:				
ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ตาม	วันที่ตาม	ประเภท	คำตอบ		
1	การแปรรูปข้าวโพดหวานแดง	นางสาวณัฐพร เกษมวิทย์ 25/5 หมู่ 15 ตำบลหนองบัว อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 0843784267 everythingkan@gmail.com	ออกสำรวจ 02/10/2563	work- in/work-out	1. พัฒนาสูตร 2. แปรรูปด้วย เตา		
2	การแปรรูปข้าวโพดหวานแดง	นายอภัย วัฒนาก 282 หมู่ 10 บ้านป่าหมอน้อย อ.แม่สาย 0932699263 4250tchai@gmail.com	ออกสำรวจ 02/10/2563	work- in/work-out	การอบแห้ง		
3	การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวของข้าวโพดหวานแดง	นางสาวอภัย วัฒนาก 136 หมู่ 10 ตำบลแม่คำ อ.แม่สาย 0800906300 gonnabame1985@hotmail.com	ออกสำรวจ 02/10/2563	work- in/work-out	ศึกษาผลงานวิจัยร่วมกับอา จารย์		
4	การใช้จากสมุนไพรแทนส่วนผสมอาหารของหมัก	สุวิทย์ วัฒนาก บริษัท link man -	ออกสำรวจ 02/10/2563	work- in/work-out	1. ศึกษาผลงานวิจัยร่วมกับอา จารย์		
5	Consult ผลการวิเคราะห์และเก็บข้อมูลเบื้องต้น	นางสาวณัฐพร เกษมวิทย์ 130/9 หมู่ 11 ตำบลทรายขาว อ.แม่สาย 0801159091 northongnitchai@gmail.com	ออกสำรวจ 02/10/2563	work- in/work-out	จากผลการวิเคราะห์ ผู้ ประกอบการ		
6	การขนส่งและพัฒนาระบบการขนส่ง	นายสุวิทย์ วัฒนาก 113 หมู่ 14 ตำบลทรายขาว อ.แม่สาย 089-5575516 -	ออกสำรวจ 28/09/2563	work- in/work-out	แก้ไขปัญหาคิวรถในโลจิส ติกส์		
7	การพัฒนาอาหารหมักข้าวโพด	นางสาวณัฐพร เกษมวิทย์ บ้านทรายขาว หมู่ 188 หมู่ 20 ตำบลทรายขาว อ.แม่สาย เชียงราย 57000 0882692046 jetwongprasert19@gmail.com	ออกสำรวจ 28/09/2563	work- in/work-out	พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย กระบวนการ		

01

SCHOOL OF AGRO-INDU

MAE FAH LUANG UNIVER

An internationally recognized leader in Agro-
Empowering you to

rive for excellence

ity

collaboration

eativity & Innovation

ngagement

ocietal contributions

sustainability

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

333 ม.1 ต.ท่าสุต อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

Clinictech.mfu@gmail.com

0-5391-6630



การพัฒนาสับปะรดครบวงจรด้วย วทน.



แผนธุรกิจชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนรอบข้าง	ที่มา/จุดเริ่มต้น เกิดจากความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายได้ของตนเอง	วิสัยทัศน์/เป้าหมาย เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนรอบข้าง	กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน 1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง 3. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนรอบข้าง	จุดแข็ง/จุดเด่น มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนรอบข้าง
---	--	--	---	--



พื้นที่ดำเนินโครงการ: วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านถ้ำพริก หมู่ 3 ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก

หน่วยงานรับดำเนินโครงการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก

ผู้รับผิดชอบโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทิพย์ วงษ์ประทีป

ลักษณะโครงการ

การพัฒนาสับปะรดครบวงจรด้วย วทน. เป็นส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสับปะรดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จนได้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ เป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนเกิดเป็นชุมชนต้นแบบที่มีคุณภาพความเป็นอยู่ที่มีความสุขอย่างยั่งยืน สู่การขยายผลไปยังพื้นที่ต่างๆ

วิธีการดำเนินโครงการ



ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564 (3 ปี)



ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	KPI	Output
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	30	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง)	เรื่อง	3	3
2.1 เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี (GMP)			
2.2 เทคโนโลยีการพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายออนไลน์			
2.3 เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน			
3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	4	5
3.1 สับปะรดอบแห้ง			
3.2 สับปะรดเคี้ยวหนึบ			
3.3 ไซหรับสับปะรด			
3.4 ซีสพายสับปะรด			
4. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยี	คน	4	11
5. ประเมินการให้บริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	20	32

เกิดการยกระดับการสร้างรายได้ การสร้างอาชีพ และเกิดการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่ชีวิตให้กับกลุ่มชุมชน ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมลงมือปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์สับปะรด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ





การพัฒนาศักยภาพธุรกิจปลาร้าชุมชน



ระยะเวลาดำเนินโครงการ
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ปี)

พื้นที่ดำเนินโครงการ:

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ:

ผู้รับผิดชอบโครงการ:

วิสาหกิจชุมชนปลาร้าสงาวงค์บ้านรังนก
97/2 หมู่ 4 ตำบลรังนก อำเภอสว่างงาม จังหวัดพิจิตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทิพย์ วงษ์ประทีป

ลักษณะโครงการ

การพัฒนาศักยภาพธุรกิจปลาร้าชุมชน เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสร้างศักยภาพธุรกิจปลาร้าชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้า ตลอดจนช่วยลดความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินทางธุรกิจปลาร้าให้กับคนในชุมชน

วิธีการดำเนินโครงการ

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กระบวนการ (Process)	ปัจจัยนำออก (Output)
เทคโนโลยีวิชาการพัฒนา มาตรฐานกระบวนการผลิต ต้องการการขยายฐานตลาด	- กระบวนการวิเคราะห์เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - สร้างความรู้และความตระหนักด้านการผลิตระบบมาตรฐาน	- ผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - คุณภาพกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาร้าที่มีมาตรฐาน

กระบวนการพัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาร้าอัดก้อนและน้ำพริกปลาร้า



เป้าหมาย : ชุมชนสามารถนำ วท. ไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจท้องถิ่น
ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์ปลาร้าอัดก้อนและน้ำพริกปลาร้า ที่ได้รับรองมาตรฐาน
ผลลัพธ์ : รายได้กลุ่มเป้าหมายชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10



แผนธุรกิจชุมชน



ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1 จำนวนผู้รับบริการ (คน)	7	7
2 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด (เทคโนโลยี)	3	3
3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด (ผลิตภัณฑ์)	3	3
4 จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยี (คน)	3	3
5 จำนวนผู้รับการถ่ายทอดฯ มีการนำไปใช้ประโยชน์ (คน)	7	7
6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับการถ่ายทอดฯ	80	94
7 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท)	600,000	1,659,900

ขอเชิญติดตามชมรายการ

รศ.วทกย. พิชิตชุมชน

วันศุกร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 15.00 – 16.30 น.



สารสนเทศการใช้ยาในฟาร์มโคนม
เพื่อน้ำนมปลอดสาร ปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย
Building community enterprise
เพิ่มคุณภาพน้ำนม เพิ่มรายได้เกษตรกร อาชีพการเลี้ยงโคนมยั่งยืน

**MAHASARAKHAM
model**

ร้อยเรียงเรื่องเล่าความสำเร็จ
งานวิจัยและพัฒนา
ถ่ายทอดเทคโนโลยี
จากห้อง ... สู่มหาวิทยาลัยเกษตร



ออกอากาศทางเฟซบุ๊ก
STI Marketplace
EP.6

ผศ.น.สพ.ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



สารสนเทศการใช้ยาในฟาร์มโคนมเพื่อน้ำนมปลอดสาร ปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย

ปัญหา

โรคระบาดในโคนม : โรคสัตว์สู่คน

การใช้ยาปฏิชีวนะในฟาร์มโคนม

การใช้สารต้านการอักเสบในฟาร์มโคนม



น้ำนมจากกลุ่มเกษตรกร 70 ราย

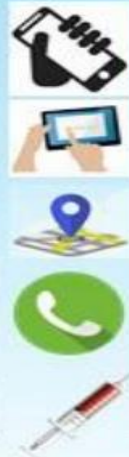
ปริมาณ 13 ตัน/วัน

มูลค่า 247,000 บาท/วัน

ผู้บริโภค 52,000 ราย/วัน



Milk safety



- ✓ แจ้งสัตว์ป่วย รายงานประวัติโคพร้อมภาพแสดงอาการของโรค
- ✓ สืบค้นข้อมูล เรียนรู้หลักการให้ยาให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- ✓ ติดต่อสัตวแพทย์ สื่อสารกับสัตวแพทย์ที่อยู่ใกล้เคียง
- ✓ แผนที่ฟาร์ม แสดงพิกัดฟาร์ม เพื่อออกให้บริการอย่างรวดเร็ว
- ✓ การให้คำปรึกษา สื่อสารเพื่อการรักษาเบื้องต้นในฟาร์ม
- ✓ บันทึกการใช้ยา เพื่อการควบคุมการใช้ยาตามมาตรฐานฟาร์ม

สอดคล้องกับการพัฒนาฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มของกรมปศุสัตว์

8 Key partnerships



7 Key activities



6 Key resources



- ✓ Physical
- ✓ Intellectual
- ✓ Human
- ✓ Financial

2 Value proposition

- ✓ Convenience
- ✓ Newness
- ✓ Ability to customize



4 Customer relationships



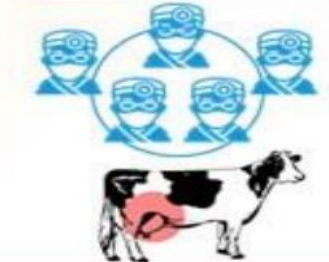
Young Smart Farmers

3 Channels



1 Customer segments

- ✓ Dairy Farmers
- ✓ YSF
- ✓ Dairy Coops
- ✓ Vets
- ✓ DPO
- ✓ Consumers



9 Cost structure

- Technology transfer
- Software optimization
- Motivation and Promotion
- Follow up continuously

5 Revenue streams

เกษตรกร 70 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น
 โคนมจำนวน 3,000 ตัว มีสุขภาพดี
 ปริมาตร 13 ตัน/วัน มีความปลอดภัย
 มูลค่า 247,000 บาท/วัน
 ผู้บริโภค 52,000 ราย/วัน



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ส่งเสริมความรู้การใช้ยาตาม ข้อกำหนดมาตรฐานฟาร์ม และ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ยาที่ไม่ถูกต้องในฟาร์ม
- การสร้างแนวปฏิบัติของทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางสัตว แพทย์และการบันทึกข้อมูลการใช้ ยาตามมาตรฐานฟาร์ม
- ฐานข้อมูลและการใช้แอปพลิเคชัน สำหรับการรับแจ้งสัตว์ป่วยจาก เกษตรกรและการบันทึกการรักษา/การใช้ยา ส่งเสริมให้สัตวแพทย์ได้ ออกบริการรักษาโรคและแนะนำการ ใช้ยาในฟาร์มอย่างต่อเนื่อง โดยเน้น ให้สัตวแพทย์สามารถออกบริการได้ อย่างรวดเร็ว
- ฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันสำหรับ ให้เกษตรกรแจ้งสัตว์ป่วย รายงาน ประวัติโค พร้อมภาพแสดงอาการ ป่วยของโค



ความสุข...ในมือเกษตรกร
เพื่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมยุค 4.0
dairy.zyanwoa.com

รูปพรรณโคนม



ทะเบียนฟาร์ม ศูนย์นิคมฟาร์ม

3930100414601

ชื่อเจ้าของ ชูเกียรติ ศูนย์นิคม

ชื่อโค น้ามนต์

เบอร์โค (ระบบฟาร์ม)

020

ที่อยู่

71 หมู่ 2 ต.โนนสะอาด อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา 44130

พิกัด

Lat 15.906807186953918 Long 103.13100062899723

Zyan ID

Z0009685496975F342BD6E8DA0790E838BBE

พันธุ์ โฮลไดน์ฟรีเซียน - 75 %

วันเกิด 05 พฤศจิกายน 2557

เบอร์พ่อ -

พันธุ์ -

เบอร์แม่ -

พันธุ์ -

เบอร์ปู่ -

พันธุ์ -

เบอร์ตา -

พันธุ์ -

เบอร์ย่า -

พันธุ์ -

เบอร์ยาย -

พันธุ์ -

ประวัติการผสมพันธุ์

ไหลูกลำดับที่	ผสมพันธุ์ครั้งที่	วันที่ผสม	สถานะ	เบอร์พ่อพันธุ์	เบอร์น้ำเชื้อ	กำหนดวันคลอด
1	1	19 ก.ค. 2561	ทอง	-	346	28 เม.ย. 2562
2	1	08 ก.ย. 2562	รอ	-	8/9/62	17 มิ.ย. 2563
2	2	30 ก.ย. 2562	รอ	-	8/9/62	09 ก.ค. 2563
2	3	07 พ.ย. 2562	รอ	-	088ponsoa	16 ส.ค. 2563
2	4	27 พ.ย. 2562	รอ	-	088ponsoa	05 ก.ย. 2563
2	5	25 ม.ค. 2563	รอ	053	-	03 พ.ย. 2563

ประวัติการให้ลูก

วันคลอด	ชื่อลูกโค	เบอร์ลูก	เพศ	ระยะห่างคลอด
---------	-----------	----------	-----	--------------

ประวัติการฉีดวัคซีน

#	วันที่ฉีดวัคซีน	ชนิดวัคซีน
---	-----------------	------------



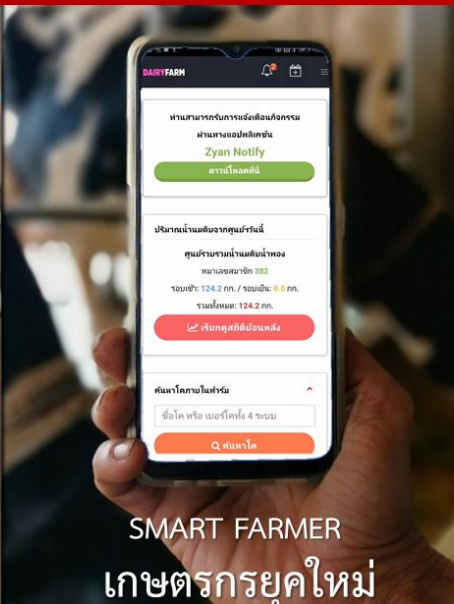


แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์ม
เขียน แดรี่ฟาร์ม

ความสุข...ในมือเกษตรกร



ใช้งานฟรี
แอปพลิเคชัน ดีๆ
พัฒนาฟาร์มเกษตรกรไทย



SMART FARMER
เกษตรกรยุคใหม่



ครบ
ตอบโจทย์
ทุกความต้องการ

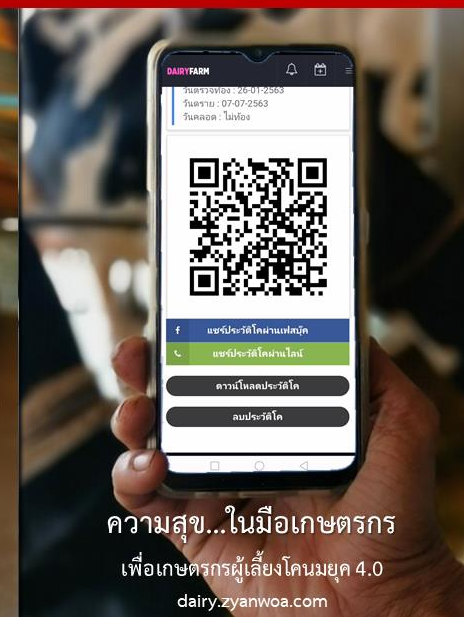


แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการฟาร์ม
เขียน แดรี่ฟาร์ม

ความสุข...ในมือเกษตรกร



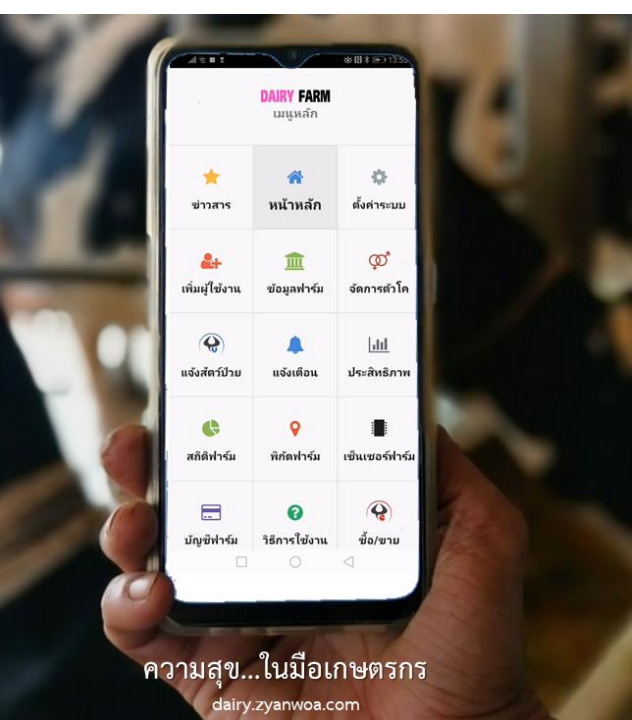
ไม่ต้องใช้กระดาษ
ประวัติโคออนไลน์



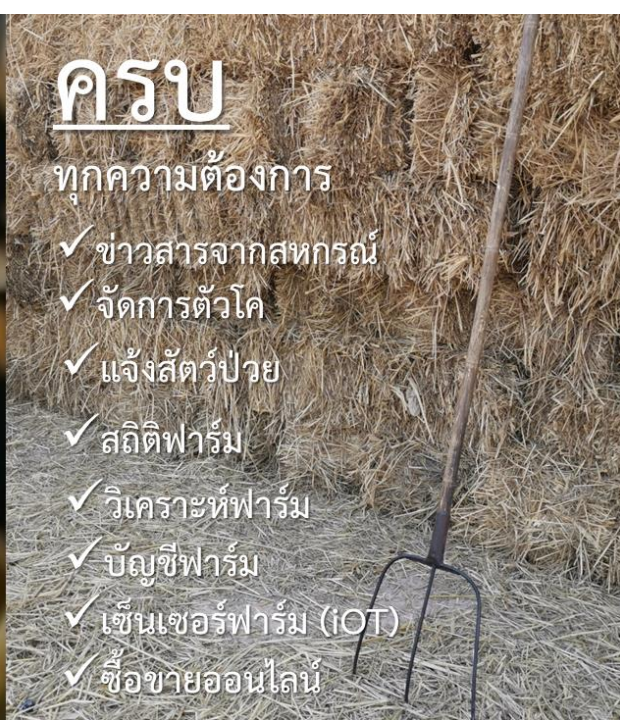
ความสุข...ในมือเกษตรกร
เพื่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมยุค 4.0
dairy.zyanwoa.com



ดาวน์โหลดประวัติโคได้
เก็บเป็นไฟล์
เพื่อปริ้นต์



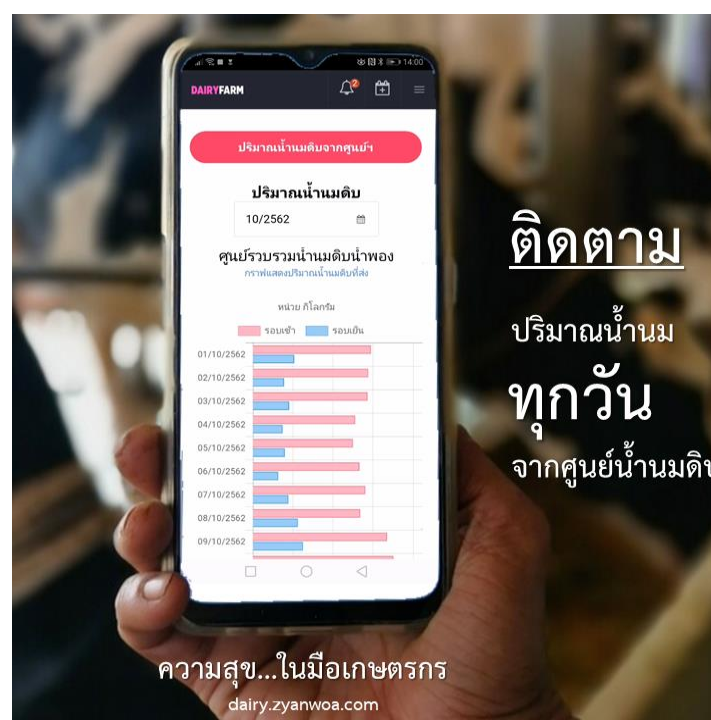
ความสุข...ในมือเกษตรกร
dairy.zyanwoa.com



ครบ

ทุกความต้องการ

- ✓ ข่าวสารจากสหกรณ์
- ✓ จัดการตัวโค
- ✓ แจ้งสัตว์ป่วย
- ✓ สถิติฟาร์ม
- ✓ วิเคราะห์ฟาร์ม
- ✓ บัญชีฟาร์ม
- ✓ เซ็นเซอร์ฟาร์ม (IoT)
- ✓ ซื้อขายออนไลน์



ความสุข...ในมือเกษตรกร
dairy.zyanwoa.com

ติดตาม

ปริมาณน้ำนม
ทุกวัน
จากศูนย์น้ำนมดิบ





วิเคราะห์
พื้นที่
ตรวจสอบ
โค
ท้องว่าง



ความสุข...ในมือเกษตรกร
dairy.zyanwoa.com



เขียนอีมาร์เกต
ตลาดออนไลน์
ปัจจัยการผลิต



เขียนเวที
บริการทางสัตวแพทย์
และมาตรฐานฟาร์ม

ครบถ้วน ... ตอบโจทย์



เกษตรกร



เขียนแดรี่
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม



เขียนบีฟ
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ



เขียนเฮลธ์
ทิมสุขภาพสัตว์



เขียนเพอร์ฟอร์แมนซ์
ทิมวิเคราะห์ประสิทธิภาพ



เขียนโนติฟาย
บริการแจ้งเตือน



เขียนสแกน
ระบบ RFID ไมโครชิป



เขียนเอ็มซีซี
ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ



โรงฆ่า/ชำแหละเนื้อ



เขียนโคออป
สหกรณ์โคนม/โคเนื้อ
บริหาร ส่งเสริมสมาชิก



เขียนเทรซ
ระบบตรวจสอบย้อนกลับ



www.zyanwoa.com



เขียนอีมาร์เกต
ตลาดออนไลน์
ผลิตภัณฑ์



ผู้บริโภค

☒ Milk safety
☒ Meat safety



เกษตรกร



เขียนแตรี่
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม



เขียนเวีท
บริการทางสัตวแพทย์
และมาตรฐานฟาร์ม



กำหนดซื้อสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม
เพื่อรักษาการขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม

กำหนดซื้อสัตวแพทย์ประจำฟาร์ม
เพื่อแจ้งขอรับบริการทางสัตวแพทย์

- แจ้งสัตว์ป่วย
- แจ้งผสมเทียม
- แจ้งตรวจท้อง
- แจ้งฉีดวัคซีน



สัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม



สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม ทีม A



สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม ทีม B



สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม ทีม C

- ☑ สร้างระบบการทำงานร่วมกัน
- ☑ ใช้ยาถูกต้องตามมาตรฐานฟาร์ม
- ☑ สืบค้นประวัติโค ค้นประวัติการใช้ยา
- ☑ ค้นหาฟาร์ม บริการได้รวดเร็ว



สัตวบาล สัตวแพทย์ อาสาปศุสัตว์



สัตวบาล นักผสมเทียม อาสาปศุสัตว์



สัตวบาล นักผสมเทียม พยาบาลสัตว์

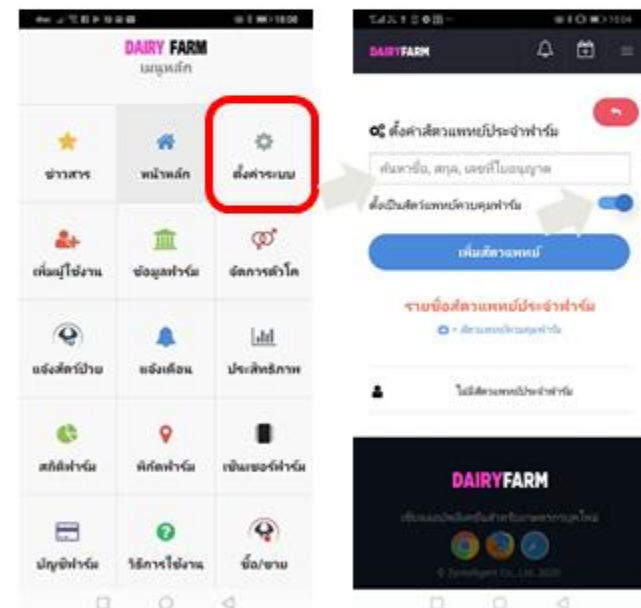
ขั้นตอนการใช้งานสำหรับเกษตรกร

ตั้งค่าระบบ ในเขียนแตรี่ฟาร์ม



เพิ่ม "ทีมสัตวแพทย์ประจำฟาร์ม"

- 1 ฟาร์ม เพิ่มทีมสัตวแพทย์ได้หลายทีม
- กำหนดสัตวแพทย์ 1 คน เป็นสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม
- รอสัตวแพทย์ตอบรับการเป็น สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม
- รอสัตวแพทย์ตอบรับการเป็น สัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม



เกษตรกร "แจ้งสัตว์ป่วย"

- เลือกทะเบียนประวัติของตัวโคที่ป่วย
- เลือกสัตวแพทย์ที่ต้องการขอรับบริการ
- แจ้งรายละเอียดอาการสัตว์ป่วย พร้อมรูปภาพ
- ติดตามการเดินทางของสัตวแพทย์ ผ่าน GPS



สัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม



สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม ทีม A



สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม ทีม B



สัตวแพทย์ประจำฟาร์ม ทีม C



สัตวบาล สัตวแพทย์ อาสาปศุสัตว์



สัตวบาล นักผสมเทียม อาสาปศุสัตว์



สัตวบาล นักผสมเทียม พยาบาลสัตว์

ขั้นตอนการใช้งานสำหรับสัตวแพทย์

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “Zyan Vet”

- ลงทะเบียนด้วยเลขใบประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์
- ผู้ที่ไม่มีใบประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ จะทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยสัตวแพทย์ และใช้แอปพลิเคชันร่วมกัน

สัตวแพทย์ตั้งชื่อ “ทีมสัตวแพทย์” ของตนเอง

- สัตวแพทย์ 1 คน ตั้งได้เพียง 1 ทีม เท่านั้น
- เพิ่มสมาชิกทั้งสัตวแพทย์และผู้ช่วยสัตวแพทย์ในทีม
- ร่วมกันให้บริการทางสัตวแพทย์
- ผู้ที่ไม่มีใบประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ จะได้รับการเพิ่มสมาชิก โดยสามารถเป็นสมาชิกได้หลายทีม

ตอบรับการแจ้งจากเกษตรกร

- ทุกคนในทีมจะเห็นข้อมูลการแจ้งจากเกษตรกร
- ตรวจสอบประวัติตัวสัตว์ อาการของสัตว์
- สมาชิกคนใดคนหนึ่งตอบรับการรักษา
- ระบบแสดงชื่อ/พิกัด “ผู้ตอบรับ” ไปที่เกษตรกร
- โทรศัพท์ให้คำปรึกษา หรือ เดินทางไปรักษาที่ฟาร์ม
- ดำเนินการรักษา บันทึกข้อมูล และสามารถนัดหมายการรักษาครั้งต่อไปได้



สมัครใช้งานอย่างไร

dairy.zyanwoa.com

DAIRY FARM



เข้าใช้งาน

สวัสดีค่ะ, คุณสามารถล็อกอินเข้าใช้งานหรือสมัครเข้าใช้บริการได้ที่นี่

เจ้าของฟาร์ม

ผู้ใช้งานเสริม

สมัครใช้บริการ

f

แชร์ผ่านเฟซบุ๊ก

📞

แชร์ผ่านไลน์

DAIRY FARM



ลงทะเบียน

สวัสดีค่ะ, คุณสามารถลงชื่อเพื่อเข้าใช้งานได้ที่นี่

ชื่อ

กรุณากรอกข้อมูล

สมชาย



นามสกุล

กรุณากรอกข้อมูล

ใจดี



อีเมลล์

กรุณากรอกข้อมูล

gmail, hotmail หรือ อื่นๆ



รหัสผ่าน

กรุณากรอกข้อมูล

รหัสผ่าน (สำหรับเข้าสู่ระบบ)





ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา

(มหาวิทยาลัยพะเยา)



ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา

การสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตลิ้นจี่แม่ใจ เพื่อพัฒนาผลผลิต ลิ้นจี่พรีเมียม และสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพะเยา

ที่ตั้ง : กลุ่มอนุรักษ์ผลิตลิ้นจี่คุณภาพห้วยป่ากล้วย หมู่ที่ 4 ตำบลเจริญราษฎร์ และ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายสัตวแพทย์สมชาติ ธนะ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา

กลุ่มอนุรักษ์ผลิตลิ้นจี่คุณภาพห้วยป่ากล้วยปลูกลิ้นจี่เป็นระยะเวลากว่า 50 ปี แต่ประสบปัญหาาราคาลิ้นจี่ตกต่ำ โครงการนี้จึงพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจัดการการผลิตและผลผลิตที่ปลอดภัยมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สร้างช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายลิ้นจี่คุณภาพได้ในราคาที่พึงพอใจ ส่งผลให้มีผลประกอบการเป็นบวกและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มได้

โดยการใช้เทคโนโลยีเข้าไปพัฒนาในการผลิตและการจัดการการผลิต การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนลิ้นจี่ โดยการพัฒนาระบบจรรยาบรรณสวนลิ้นจี่

การจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพลิ้นจี่ในพื้นที่

กลุ่มที่	1	2	3	4
Grade	Grade AA	Grade A	คละ	ตกรีดจากไร่ 3 กลุ่ม
ปริมาณผลผลิตคิดเป็น (%)	10	50	20	20
ราคาใบซื้อ (บาท)	36 บาท/กก	20 บาท/กก		
ตลาด	โลตัส	โลตัส, สรรพ, อินโดนีเซีย	จรัญ	
การรับรองมาตรฐาน	GAP	GAP	ไม่ต้องการ	

- ความรู้และภูมิปัญญาของเกษตรกร
- ทักษะและความรู้ด้านภาษา
- ผลิตภัณฑ์
- "สินค้าดิจิทัล"

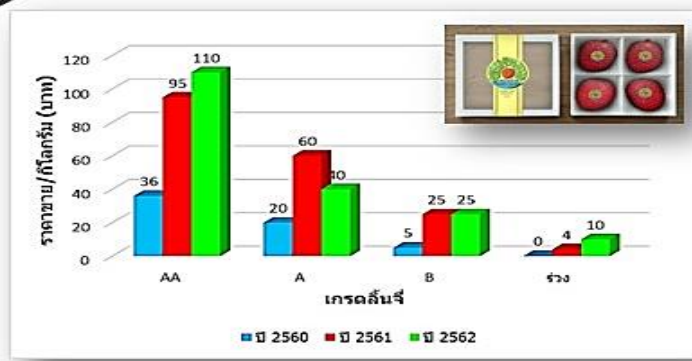
- กระบวนการคิดและวางแผนการทำการค้าออนไลน์
- มี Data management platform เพื่อใช้ในการตัดสินใจ

ยกระดับสินค้าสู่ระดับ Modern Trade with Premium grade quality

แนวปฏิบัติที่ดีส่งไปสู่มาตรฐานการผลิตแบบ PGS หรือ Organic

- องค์ความรู้เชิงวิชาการของนักวิจัย
- ประสบการณ์การวิเคราะห์
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสื่อออนไลน์
- "เจาะลึก Need & Insight"

- เข้าใจและตระหนักถึงโอกาสการตลาดและเว็บไซต์ของผู้ค้า/ stakeholders
- Gap analysis ตลาดพหุมีผู้ประกอบการ
- Product Development & Process Innovation





หมู่บ้านเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา



หน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ดร.กัญญา พงษ์ภรณ์ภาส

พื้นที่ดำเนินงาน :

บ้านทุ่งแก้ว ตำบลทุ่งแก้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

วัตถุประสงค์โครงการ :

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรสู่การรับรองมาตรฐาน GAP ผ่านกระบวนการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจวิธีการปลูกและเห็นคุณค่าในการปลูกพืชสมุนไพร
3. เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรและใช้เป็นการเลือกในการดูแลรักษาสุขภาพเบื้องต้น ช่วยลดรายจ่ายครัวเรือนเพิ่มรายได้

ผลการดำเนินงาน ปี 2562 - 2564



ปัญหา/อุปสรรค

1. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 จึงปรับวิธีการตามมาตรการเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สำเร็จ
2. จากสถานการณ์โรคระบาดทำให้ระบบตลาดในชุมชนและภายในจังหวัด หยุดชั่วคราวทำให้การจำหน่ายสินค้าขาดช่วง จึงปรับวิธีการขายในระบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

1. การส่งเสริมระบบตลาดในชุมชน และระบบตลาดออนไลน์มากขึ้น
2. ภาครัฐควรให้การช่วยเหลือสนับสนุนสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มมากยิ่งขึ้น



หมู่บ้านสารสกัด Xanthone จากเปลือกมังคุด



หน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.ดร.มัลลิกา จินดาสิงค์

พื้นที่ดำเนินงาน :

บ้านในหยาน ตำบลพะโต๊ะ อำเภอฟะโต๊ะ จังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์โครงการ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกมังคุด
2. เพื่อศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้สารสกัดจากเปลือกผลมังคุด ที่มีต่อผลการยับยั้งการเจริญของโรคในทุเรียน
3. เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าจากการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งเปลือกมังคุด ในด้านเกษตร และด้านอื่นๆ

ผลการดำเนินงาน ปี 2562 - 2564





หมู่บ้านขมิ้นอินทรีย์



หน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.สุกฤษฎี วัฒนศิริ

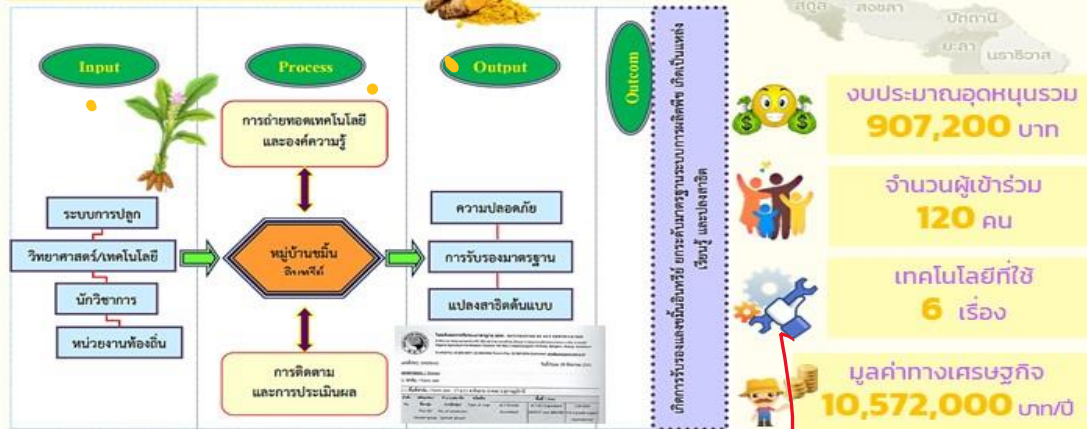
พื้นที่ดำเนินงาน :

บ้านเขาตาใน ตำบลต้นยวน อำเภอนบพิตำ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วัตถุประสงค์โครงการ :

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตขมิ้นตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการปลูกขมิ้นอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานเชิงพาณิชย์ สู่การเพิ่มมูลค่าขมิ้นของกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย
3. เพื่อให้ลดการใช้ปุ๋ยเคมีและยาปราบศัตรูพืชและหันมาใช้ปัจจัยการผลิตที่ปลอดภัย และมีมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน ปี 2561 - 2563



หมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน "บ้านหนองสุวรรณ"



หน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ดร.วรรณ บังกิต

พื้นที่ดำเนินงาน :

บ้านหนองสุวรรณ หมู่ 8 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

วัตถุประสงค์โครงการ :

1. เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้และพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพร
2. เพื่อนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิต สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ร่วมกับการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบริหารจัดการภายในชุมชน
3. เพื่อสร้างหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตสมุนไพร และนำองค์ความรู้และขยายเครือข่ายสู่ชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงาน ปี 2561 - 2563



งบประมาณอุดหนุนรวม **788,400 บาท**

จำนวนผู้เข้าร่วม **150 คน**



เทคโนโลยีที่ใช้ **8 เรื่อง**

มูลค่าทางเศรษฐกิจ **3,330,830 บาท/ปี**



หมู่บ้านตาลโตนด

ต.บางเขียด อ.สิงหนคร จ.สงขลา



คำครองชีพที่สูงขึ้น/รายได้
ของชุมชนที่ลดลง และ
ปัญหาการวางแผน

ชุมชนมีพืชท้องถิ่น คือต้น
ตาลโตนดเป็นจำนวนมาก

ชุมชนขาดองค์ความรู้ในการ
สร้างมูลค่าเพิ่มจาก
ทรัพยากรในชุมชน

มทร.ศรีวิชัย มาช่วยแก้ปัญหาด้วย วทน.
โดยใช้กลไกหมู่บ้าน วท. เป็นตัวขับเคลื่อน



- การแปรรูปขนมจากตาลโตนด ปีที่ 1
- น้ำส้มตาลโตนดกรอง
- การผลิตถ่านตาลโตนด
- การผลิตสบู่ตาลโตนด
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์

หมู่บ้าน วท. ปี 1

(2561) (300,000)

- การแปรรูปอาหารจากตาลโตนด ปีที่ 2
- เทคโนโลยีตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์
เพื่อสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- การผลิตถ่านดูดกลิ่นจากถ่านตาลโตนด
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา
- การผลิตปุ๋ยหมักจากเศษชีวมวลจาก
ตาลโตนด

หมู่บ้าน วท.ต่อเนื่องปี 2

(2562) (244,000)

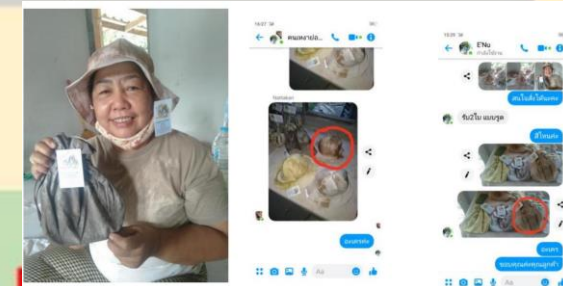


- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสีย้อมจากตาลโตนด
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากเส้นใยผลตาลโตนด
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ขยายผลสู่ลูกข่าย
- การสร้างวิทยากร

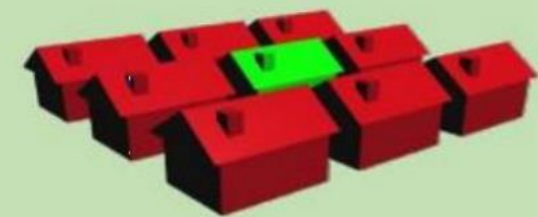
หมู่บ้าน วท.ต่อเนื่องปี 3

(2563) (250,000)

ผลลัพธ์ : เกิดอาชีพใหม่ สร้างรายได้เพิ่มจากการขาย
ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ประมาณ 200,000 บาทต่อปี
คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น



บางเขียด
แม่ข่าย วท. ขยายลูก



BCE : ลิ้นจี่แม่ใจ จังหวัดพะเยา

การสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตลิ้นจี่แม่ใจ เพื่อพัฒนาผลผลิต ลิ้นจี่พรีเมียม และสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพะเยา

ที่ตั้ง : กลุ่มอนุรักษ์ผลิตลิ้นจี่คุณภาพห้วยปากกล้วย หมู่ที่ 4 ตำบลเจริญราษฎร์ และ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายสัตวแพทย์สมชาติ ธนะ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา

กลุ่มอนุรักษ์ผลิตลิ้นจี่คุณภาพห้วยปากกล้วยปลูกลิ้นจี่เป็นระยะเวลากว่า 50 ปี แต่ประสบปัญหาราคาลิ้นจี่ตกต่ำ โครงการนี้จึงพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจัดการการผลิตและผลผลิตที่ปลอดภัยมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สร้างช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายลิ้นจี่คุณภาพได้ในราคาที่พึงพอใจ ส่งผลให้มีผลประกอบการเป็นบวกและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มได้

โดยการใช้เทคโนโลยีเข้าไปพัฒนาในการผลิตและการจัดการการผลิต การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสวนลิ้นจี่ โดยการพัฒนาเส้นทางจักรยานชมสวนลิ้นจี่



การจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพลิ้นจี่ในพื้นที่

กลุ่มที่	1	2	3	4
Grade	Grade AA	Grade A	คละ	ตกเกรดจากทั้ง 3 กลุ่ม
ปริมาณผลผลิตคิดเป็น (%)	10	50	20	20
ราคาซื้อขาย (บาท)	36 บาท/kg	20 บาท/kg		ทั้งและฝั่งกลบหรือปล่อยเน่า
ตลาด	โตเกียว	จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย	ทั่วไป	
การรับรองมาตรฐาน	GAP	ไม่ต้องการ	ไม่ต้องการ	

เพิ่มมูลค่า/ลด Waste

- ความรู้และภูมิปัญญาของเกษตรกร
- ทักษะและความชำนาญ
- หลักธรรมาภิบาล

"ลิ้นจี่คือชีวิต"

- องค์ความรู้เชิงวิชาการของนักวิจัย
- ประสบการณ์ภาคีเครือข่าย
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสื่อ

"เจาะลึก Need & Insight"

- กระบวนการคิดและวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ
- มี Data management platform เพื่อช่วยในการตัดสินใจ

ยกระดับสินค้าสู่ระดับ Modern Trade with Premium grade quality

แนวปฏิบัติที่ดีนำไปสู่มาตรฐานการผลิตแบบ PGS หรือ Organic






29 ม.ค. 64 | 15.00 น.
พบกับ หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาช่อนฯ




ดำเนินการโดย รศ.ดร.เจษฎา อิศรเสนา ผศ.ดร.สุภาวดี โกยตุล ผศ.นรเทพ แก้วเชื้อ และอ.จันทร์เพ็ญ บุตรโส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ติดตามได้ที่เพจ **FB : STI Marketplace**



พบกับ ทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 -16.30 น.

ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ องค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ **เศรษฐกิจฐานราก**




5 ก.พ. 64 | 15.00 น.
พบกับ หมู่บ้านวิถีวิถีทุ่งแปลงใหญ่ สุพรรณบุรี





ติดตามได้ที่เพจ **FB : STI Marketplace**



พบกับ ทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 -16.30 น.

ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ องค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ **เศรษฐกิจฐานราก**




19 ก.พ. 64 | 15.00 น.
พบกับ Eps. หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิถีอภัยน้ำจาง




ดำเนินการโดย รศ.ดร.เจษฎา อิศรเสนา ผศ.ดร.สุภาวดี โกยตุล ผศ.นรเทพ แก้วเชื้อ และอ.จันทร์เพ็ญ บุตรโส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ติดตามได้ที่เพจ **FB : STI Marketplace**



พบกับ ทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 -16.30 น.

ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ องค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ **เศรษฐกิจฐานราก**




12 ก.พ. 64 | 15.00 น.
พบกับ หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชน 'ม่อนล้านโมเดล'





ติดตามได้ที่เพจ **FB : STI Marketplace**



พบกับ ทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 -16.30 น.

ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ องค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ **เศรษฐกิจฐานราก**



50 วิทยาศาสตร์ พิชิตชุมชน



ติดตามได้ที่เพจ **FB :**
STI Marketplace



29 ม.ค. 64 | 15.00 น.

พบกับ หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาช่อนฯ

พบกับ ทุกวันศุกร์
เวลา 15.00 -16.30 น.



ดำเนินงานโดย รศ.ดร.เจษฎา อิศอหะ ผศ.ดร.สุภาวดี โกยตุล
ผศ.พรเทพ แก้วเชื้อ และอ.จันทร์เพ็ญ บุตรไส
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ
องค์ความรู้ด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน



เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ
เศรษฐกิจฐานราก



วิถียุคใหม่ พิชิตชุมชน



ติดตามได้ที่เพจ **FB : STI Marketplace**



5 ก.พ. 64 | 15.00 น.

พบกับ หมู่บ้านวิถียุคใหม่แปลงใหญ่ สุพรรณบุรี

**พบกับ ทุกวันศุกร์
เวลา 15.00 -16.30 น.**



ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ
องค์ความรู้ด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ไปพัฒนา **ชุมชน** และ **ผู้ประกอบการ** ในชุมชน

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ

เศรษฐกิจฐานราก





หมู่บ้านวิถีวิทย์กุ้งแปลงใหญ่ ต.องค์รักษ์ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี

กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกุ้ง
จำนวน 35 ราย
พื้นที่เลี้ยงกุ้ง 460 ไร่
ผลผลิต 73,600 ตัน ต่อปี

เทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่
เทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้งให้โตเร็ว ปลอดภัย
อัตราการรอดตายสูง ต้นทุนต่ำ
นวัตกรรม การแปรรูปกุ้งก้ามกราม กุ้งขาว กุ้ง
ฝอย ปลาขนาดเล็ก มีฉลาก บรรจุภัณฑ์
เหมาะสม
สถานที่ผลิตอาหาร มีมาตรฐาน GMP
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผ่าน อย.
สถานที่ผลิตอาหาร มีมาตรฐาน GMP
มีเครื่องมือในการแปรรูปอาหารที่เหมาะสม
เพียงพอ

ผลผลิต ผลลัพธ์

เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม
แบบยั่งยืน

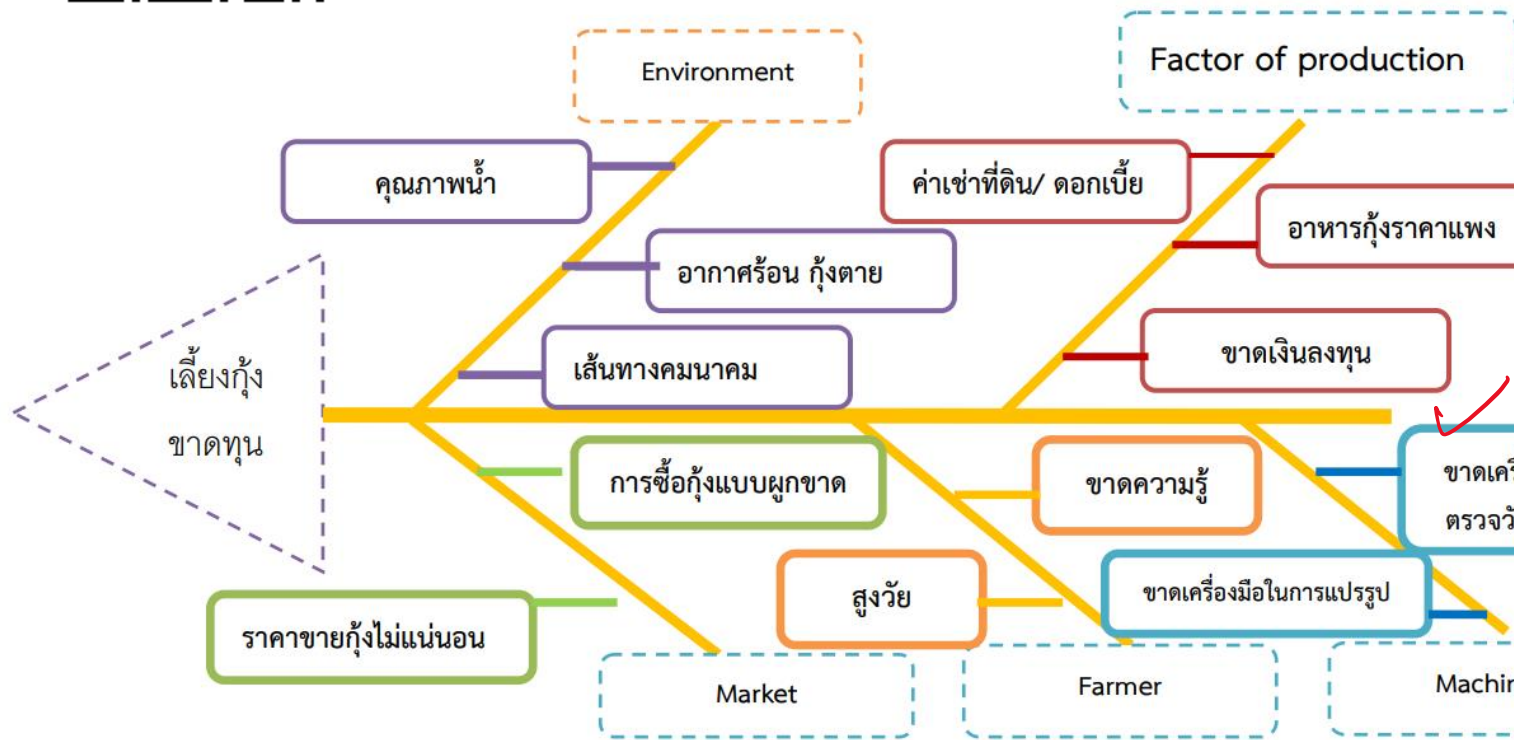
ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกุ้ง ปลาที่หลากหลาย
เกษตรกรจำหน่ายกุ้งในราคาเป็นธรรม มี
ช่องทางการตลาด จำหน่ายกุ้งสด กุ้ง ปลา แปรรูป
มีตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ เพิ่มรายได้ ลด
ภาระหนี้สิน ลดความเสี่ยงในการเลี้ยงกุ้ง

ตัวชี้วัด

ต้นทุนการผลิตลดลง รายได้เพิ่มขึ้น
จำนวนสินค้าแปรรูป ฉลาก บรรจุภัณฑ์
ประสิทธิภาพในการเลี้ยงดีขึ้น
รายได้จากการจำหน่ายกุ้งสด และผลิตภัณฑ์

หน่วยงานสนับสนุน

มท.สุพรรณภูมิ
ประมงอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อบต.องค์รักษ์
สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จ.อยุธยา
สถานีข่าว ATV



ประเด็นปัญหา: เกษตรกรกลุ่มเลี้ยงกุ้ง ขาดทุน

สาเหตุ	ผลกระทบ	แนวทางการแก้ไขปัญหา
Environment	คุณภาพน้ำ มีการปนเปื้อนสารเคมีจากแหล่งน้ำ	อบรมให้ความรู้และปฏิบัติการ วทน.:เทคโนโลยีกุ้งก้ามกรามระบบปลอดภัยและต้นทุนต่ำ
	อากาศร้อน กุ้งตาย	ใช้ วทน.เพิ่มมูลค่า ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กุ้ง : กุ้งแห้ง กุ้งอบกรอบ น้ำพริกตำยำกุ้ง ข้าวเกรียบกุ้ง ออกบับตราสินค้า ฉลาก บรรจุกัญท์
สาเหตุ	ผลกระทบ	แนวทางการแก้ไขปัญหา
	เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก ไม่มีพ่อค้าเข้าไปรับซื้อ หรือผูกขาด	ปรับวิธีการจำหน่าย กลุ่ม จัดระบบตลาดเอง
Factor of production	ค่าเช่าที่ดิน/ ดอกเบี้ยขาดเงินลงทุน	กลุ่มดำเนินการพักชำระหนี้ ลดดอกเบี้ย
	อาหารกุ้ง สารเคมี ราคาแพง	อบรมให้ความรู้และปฏิบัติการ วทน.:เทคโนโลยีกุ้งก้ามกรามระบบปลอดภัยและต้นทุนต่ำ
Market	การซื้อกุ้งแบบผูกขาด	กลุ่ม จัดระบบการตลาดเอง โดยขายตรงต่อบางส่วน



บ้านบางสะพานพัฒนา หมู่ 6 ตำบลองค์กรักษ์ อำเภอบางพลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

กคามผลผลิต
ราคาต่ำ
โอค่าผูกขาด

กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกุ้ง
จำนวน 35 ราย พื้นที่เลี้ยงกุ้ง 460 ไร่
ผลผลิต 73,600 ตัน ต่อปี

กุ้งโตช้า
มีกุ้งฝอย
แซม

อาหารกุ้งราคา
แพง (70 %
ของต้นทุนรวม)

ขาดเงินทุน
หมุนเวียน
ค่าอาหาร



ความต้องการเทคโนโลยี นวัตกรรม



ผลิตอาหาร
ทดแทน ต้นทุนต่ำ
เครื่องมือผลิต
อาหาร

แหล่งเงินทุน
หมุนเวียน ปลอด
ดอกเบี้ย

การแปรรูปเพิ่ม
มูลค่ากุ้งฝอยใน
บ่อกุ้งก้ามกราม

องค์ความรู้ใหม่ใน
การเลี้ยงกุ้ง
ก้ามกราม

ตลาดที่มีอำนาจ
ในการกำหนด
ราคา

แนวทางการแก้ปัญหา

อบรมให้ความรู้ การ
ผลิตอาหารกุ้ง
ทดแทน ต้นทุนต่ำ

รวมกลุ่ม หาแหล่ง
เงินทุนหมุนเวียน
เช่น สหกรณ์

อบรม ให้ความรู้
การเพิ่มมูลค่ากุ้ง
แปรรูปใหญ่
ออกบดพราสินค้า
หลากหลาย บรรจุภัณฑ์

อบรมองค์ความรู้
การเลี้ยงกุ้ง
ก้ามกราม

เชื่อมโยงตลาด
ท่องเที่ยว
ตลาดท้องถิ่น

หน่วยงานสนับสนุน
มท.สุพรรณภูมิ
ประมงอำเภอบางพลาม้า
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ผลผลิต ผลลัพธ์
ลดต้นทุนในการผลิตกุ้ง
ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกุ้ง
มีหลากหลาย บรรจุภัณฑ์ มีความรู้ในการ
เก็บถนอมอาหาร

ตัวชี้วัด
ต้นทุนการผลิตลดลง
จำนวนสินค้าแปรรูป
ประสิทธิภาพในการเลี้ยงดีขึ้น



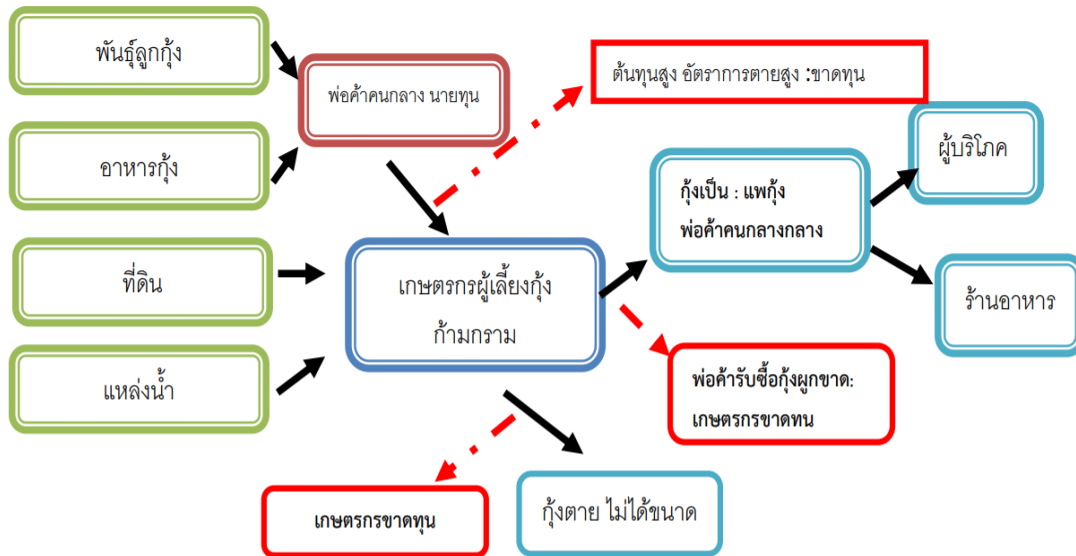
ipho.thwam@pho.com
081 000 000

RUS

80 หมู่ 6 ตำบลองค์กรักษ์
อำเภอบางพลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี ๓๑๐๐๐

8. แผนวิทยาศาสตร์ชุมชน :

ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของการนำ วท. ไปพัฒนาหมู่บ้าน



การนำ วท. มาใช้ในการแก้ปัญหา

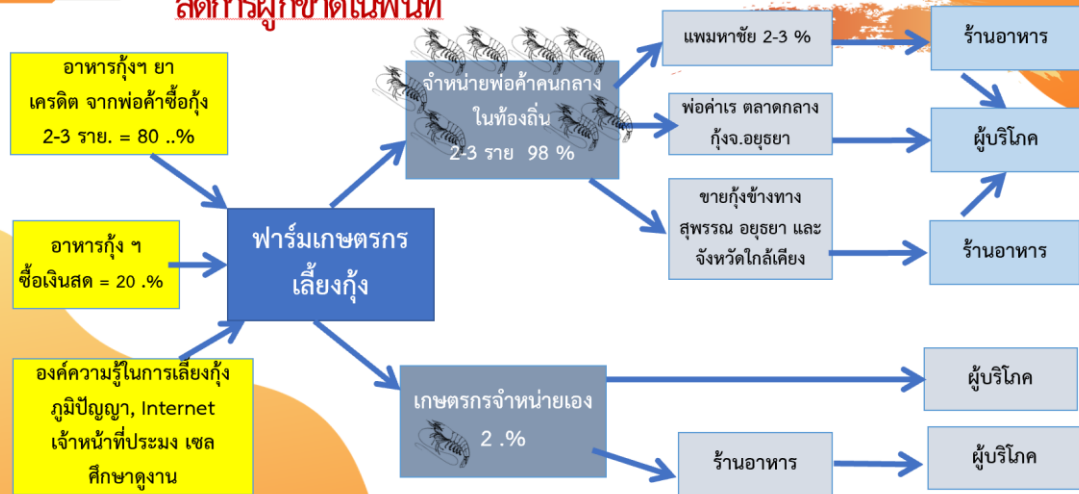
1. เทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามระบบปลอดภัยและต้นทุนต่ำ
2. การใช้นวัตกรรม IOT ในการตรวจติดตามคุณภาพน้ำในการเลี้ยงกุ้ง
3. การเพิ่มมูลค่ากุ้งก้ามกรามและกุ้งขาว

การลดต้นทุนการเลี้ยงกุ้ง และการแปรรูปเพิ่มมูลค่ากุ้งในพื้นที่ ตำบลองค์กรักษ์ อำเภอบางพลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

กิจกรรมที่ 1: พัฒนาระบบตลาดกุ้งก้ามกราม

Supply chain เดิม

ลดการผูกขาดในพื้นที่



กิจกรรมที่ 1: พัฒนาระบบตลาดกุ้งก้ามกรามลดการผูกขาดในพื้นที่

New Supply chain



กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการกลุ่ม

เกษตรกร
37 ราย



กิจกรรมที่ 3

การแปรรูปเพิ่มมูลค่ากุ้งก้ามกรามกุ้งขาว ที่มีขนาดเล็กและเสียหายระหว่างการเลี้ยงและการจำหน่าย เป้าหมาย 3 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ 7 ผลิตภัณฑ์

กุ้งแห้ง



ซอสมะขามสามรส



ผงปรุงรสกุ้ง



น้ำพริกเผาผัดกุ้ง



น้ำพริกกุ้งสมุนไพร



น้ำพริกเผาโบราณ



น้ำพริกนรกกุ้ง



กิจกรรมที่4

สร้างตราสินค้า ออกแบบฉลาก
เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม



กิจกรรมที่6

อบรมสุขลักษณะที่ดีในการผลิต
อาหาร (GHP)
การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร
(GMP) ให้คำปรึกษาการควบคุมการ
ผลิต ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

วิทยากร: อ.ชาयर ลินธุสัย
จาก สวทช.



กิจกรรมที่5

อบรมให้ความรู้ การเลี้ยงกุ้งก้ามกรามระบบปลอดภัย
ต้นทุนต่ำ (ใช้ probiotic)
โดย ผศ.ดร. กิรวิช เพชรจุล มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
เครือข่ายหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ก้ามกรามกาฬสินธุ์



กิจกรรมที่ 7

กิจกรรมทางการตลาด:การสร้างระบบ
ตลาดจำหน่ายกุ้งคุณภาพ: เพิ่มมูลค่า
ห่วงโซ่อุปทานกุ้งก้ามกราม





นำเกษตรกรเข้าร่วมประชุมกับ
เลขานุการ สภาอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวอยุธยา (ปางช้าง)

วิกฤต
คือโอกาส



วิกฤต
คือโอกาส



นำเกษตรกรเข้าพบนายอำเภอบางปลาม้า ยื่น
หนังสือ ขอลำหนายกุ้งที่ รกส. สำนักงานใหญ่



วิกฤตคือโอกาส



ร่วมสู้โควิด-19 พระนครศรีอยุธยา

รับชมพร้อมกัน 18.00-19.00 น.
29 เมษายน 2563
f LIVE 77 ข่าวเด็ด
You Tube 77 kaoded
diksona สุริยงค์ ดำเนินรายการ

วิกฤตคือโอกาส ประชาสัมพันธ์ กิ่งกุ่มสุพรรณ



เครือข่าย สนับสนุนกิจกรรมกลุ่มตลาด

- ปตท.หลักเมือง สุพรรณบุรี
- ปตท.เลียงเมือง สุพรรณบุรี
- สถานีข่าว ATV พระนครศรีอยุธยา
- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
พระนครศรีอยุธยา(ที่ปรึกษา)
- ธกส. สำนักงานใหญ่
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- รายการ 77 ข่าวเด็ด
- รายการอนุวัตจัดให้ ช่อง 7 สี



ผู้บริหาร ปตท.หลักเมือง เลียงเมือง จ.สุพรรณบุรี



สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พระนครศรีอยุธยา




ขอเชิญ ชม ชิม ช้อป
งานมหกรรมสินค้าประมง ภาคกลางตอนล่าง ๐
วันที่ ๑๑ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๓
 ณ ตลาดพอเพียง ด้านหลังบึง ปศุ. สาขาลักเมือง (ตรงข้ามมิ่งกรสวรรค์)






กิจกรรมภายในงาน

- ๑. การประกอบอาหารเมนูปลาสด
- ๒. การจำหน่ายกุ้งก้ามกราม กุ้งขาว ราคาเกษตรกรจำหน่ายเอง
- ๓. การจำหน่ายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป และสินค้าเกษตร
- ๔. โดยเกษตรกรจากจังหวัดสุพรรณบุรี ราชบุรี และกาญจนบุรี
- ๕. ออกร้านอาหารปรุงสำเร็จ วัดพุทธนิมิต จากบ่อเกษตรกร
- ๖. เช่น กุ้งเผา ปลาช่อนเผา กุ้งทอดน้ำปลา เมืองกุ้งเผา ฯลฯ
- ๗. การแข่งขัน กุ้ง กุ้ง ปลา
- ๘. การแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานประมง

จัดโดย
 สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี สำนักงานประมงจังหวัดกาญจนบุรี



การต่อยอดขยายผล

หมู่บ้านมันเทศหวานบ้านทับน้ำ

Start
up

เจรจาต่อยอด สู่ตลาดต่างประเทศ

ปัญหาพิเศษ: คุณก็๊ง และผงดลุมันกรอบรสกึ่ง รสต่างๆ





รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
โครงการ RUS Clinic Technology Social Engagement
Show and Share 2021
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ





การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



- ลดการผูกขาดทางการตลาด ได้มากกว่า 30 %
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม รวบรวมผลผลิตจากสมาชิกออกไปจำหน่าย
- มีเงินหมุนเวียนในระบบการซื้อขายกุ้งของกลุ่ม มากกว่า 3 ล้านบาทต่อเดือน
- ลดการสูญเสียจากการเลี้ยง มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกุ้ง
- มีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เหมาะสม
- รายได้เพิ่ม ลดหนี้สิน คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- เกษตรกรเกิดการเรียนรู้ ปรับตัว และแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง
- ได้โจทย์วิจัย : เสนอของบประมาณ ด้าน probiotic





แผนงานกิจกรรม ปีที่ 2 งบประมาณ 2564

การพัฒนาองค์ความรู้: Probiotic ในการเลี้ยงกุ้ง

การยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำพริก : อย.

การแปรรูปเพิ่มมูลค่าปลาแป้น (จากบ่อกุ้ง)

กิจกรรมการตลาดกุ้งสดและผลิตภัณฑ์

การขยายผล: การแปรรูปน้ำพริกกุ้ง

การติดตั้งและใช้งานระบบอะควาโกรว์

AQUA
GROW

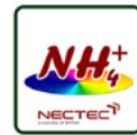
ข้อมูล

ข้อมูล

ข้อมูล



กรด-ด่าง



แอมโมเนียม



ไนไตรท์



ความกระด้าง



คลอรีน



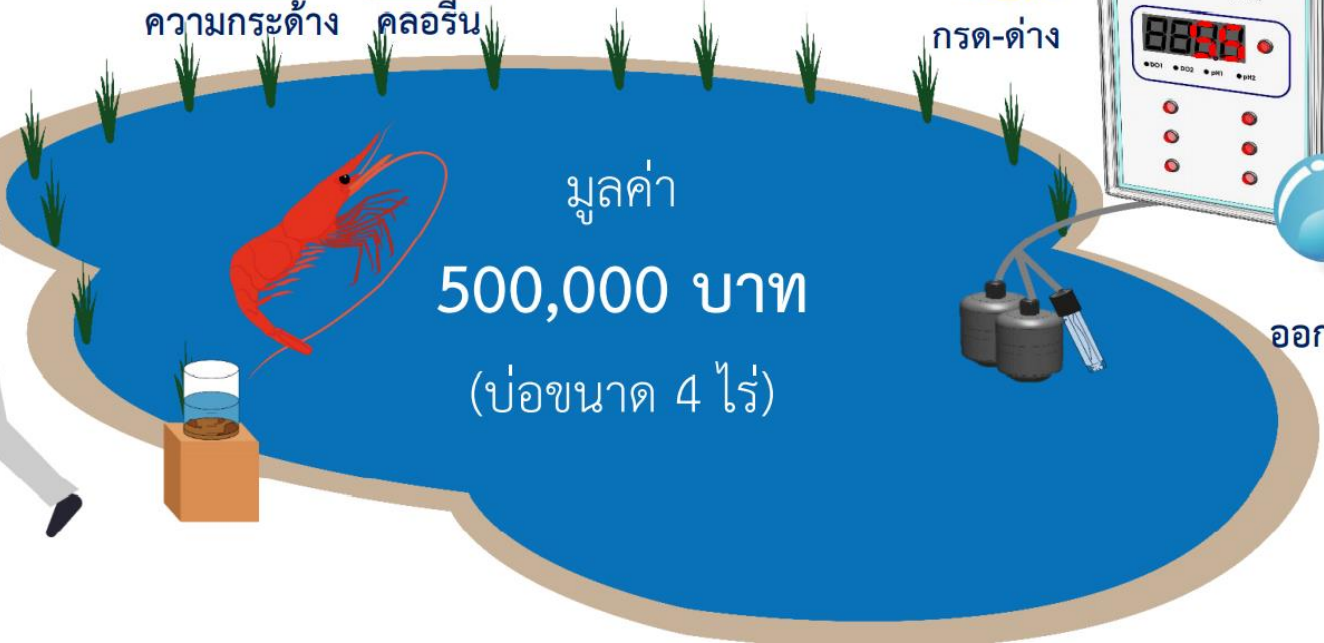
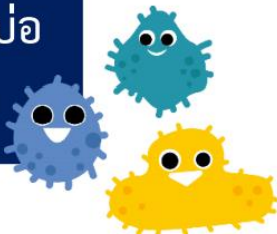
กรด-ด่าง



ออกซิเจน

ติดตามการเจริญเติบโต

- แบคทีเรียก่อโรค
- จุลินทรีย์ปรับสภาพบ่อ
- แบคทีเรียประจำถิ่น



มูลค่า

500,000 บาท

(บ่อขนาด 4 ไร่)

วิทย์ชุมชน



ติดตามได้ที่เพจ **FB :**
STI Marketplace



12 ก.พ. 64 | 15.00 น.

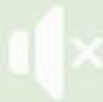
พบกับ หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน “ม่อนล้านโมเดล”

พบกัน ทุกวันศุกร์
เวลา 15.00 -16.30 น.



ท่านจะได้พบกับ เรื่องเล่าความสำเร็จ ของการนำ
องค์ความรู้ด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ไปพัฒนา**ชุมชน**และ**ผู้ประกอบการ**ในชุมชน
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ
เศรษฐกิจฐานราก





หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชน “ม่อนล้านโมเดล”

ที่ตั้ง : พื้นที่ดอยม่อนล้าน ในหมู่ที่ 3 ตำบลป่าไผ่ (4 หมู่บ้าน) หมู่ที่ 11 ตำบลป่าตุ่ม (2 หมู่บ้าน) และหมู่ที่ 8 ตำบลแม่แว่น อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พร คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



โครงการพัฒนาดอยม่อนล้านด้วย วทน. โดยนำความรู้ด้าน วทน. ถ่ายทอดลงสู่ชุมชนบนพื้นที่สูงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนบนพื้นที่สูง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชนในพื้นที่สูงตามแผนการพัฒนาเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ดอยม่อนล้าน และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีรายได้จากการเป็นหมู่บ้าน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน

แปรรูปลูกโหนด



6 ผลิตภัณฑ์

2560

ม่อนล้านโมเดล

ศวท.1 สร้างเครือข่าย

พัฒนา ครู อสวท.

ทำแผนวิทยาศาสตร์ชุมชน



13 บรรจุภัณฑ์ 20 ชิ้น

0.39 ลป.

2562



ต่อยอดผ้าม่อนล้าน

พัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ/ผลไม้เมืองหนาว
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ผ้า/ผลิตภัณฑ์แปรรูป)
จัดการโฮมสเตย์



ต้นแบบ 25 รูปแบบ



6 ต้นแบบ

0.5 ลป.

0.356 ลป.

ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน
บริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน
ตลาดท่องเที่ยววิถีชุมชน



0.14 ลป.



0.139 ลป.

เป้าหมาย

“เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตประชาชน
บนพื้นที่สูงฯ”

ตัวชี้วัด

จำนวนผลิตภัณฑ์ จาก 7
หมู่บ้าน 20 ผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าร่วมโครงการ
จำนวน 150 คน

รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23

คณะทำงาน จำนวน 15 คน

เครือข่าย
จำนวน 13 หน่วยงาน

ศูนย์เรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 7 แห่ง



หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน “ม่อนล้านโมเดล”

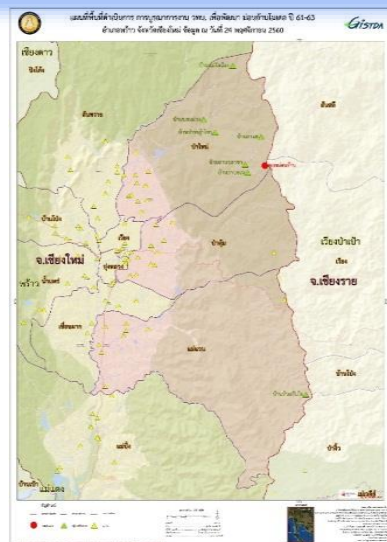
ท่องเที่ยว...วิถีชุมชน

“ม่อนล้านโมเดล”



“ม่อนล้านโมเดล”





แผนที่ อำเภอพริ้ว จ.เชียงใหม่



การบูรณาการงาน วทน. เพื่อพัฒนา **ม่อนล้านโมเดล** ปี 61-63

ต้นทาง

ศูนย์การเรียนรู้ฯ 1 แห่ง/ ศูนย์การท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้า 1 แห่ง/ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23

กลางทาง

ปลายทาง

- ❖ รักษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม วิถีชุมชน
- ❖ ปลุกจิตสำนึกการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน + ป่าไม้

- ❖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (Branding + Story + มาตรฐาน)

- ❖ ท่องเที่ยววิถีชุมชน เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ☐ การถอดองค์ความรู้วัฒนธรรม + วิถีชุมชน
-> ลายผ้า, การย้อมสี, ประวัติศาสตร์
- ☐ การใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน
-> ป่าให้สี
- ☐ ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่

- ☐ การถอดองค์ความรู้พืชเกษตร+พืชท้องถิ่น
- ☐ ส่งเสริมการปลูกพืชเมืองหนาว (พลัม บ๊วย เชอร์รี่ ลูกไหนด)
- ☐ ส่งเสริมการปลูก ชา กาแฟ
- ☐ ส่งเสริมการปลูกพืชท้องถิ่น (ฮ่อม หวาย ตำว)
- ☐ ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่

- ☐ การถอดองค์ความรู้+Story แกะ
- ☐ การบริหารจัดการการเลี้ยงแกะเพื่อการท่องเที่ยว+ผลิตผลจากแกะ
- ☐ ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่

- ผ้าย้อมสีธรรมชาติ (บ.ป่าหญ้าไทร) ▪ ผ้าปักอาข่า (บ.อาเย)
- ผ้าลาหู่สี (บ.ซอนม่วง) ▪ ผ้าขนแกะ (บ.อาบอน)

- ผลไม้เมืองหนาวแปรรูป (พลัม บ๊วย เชอร์รี่ ลูกไหนด)
-> น้ำผลไม้ (บ.อาบอนลาซา)
-> เครื่องสำอาง (บ.อาบอนลาซา)

- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
-> ชา (บ.ป่าหญ้าไทร)
-> กาแฟ (บ.ห้วยกันใจ)
- แนวทางการใช้ประโยชน์พืชท้องถิ่น
-> ผลิตภัณฑ์จากหวาย (บ.แม้งัดน้อย)
-> สี/สมุนไพรรักษาโรคจากฮ่อม (บ.ซอนม่วง)
-> ผลิตภัณฑ์จากตำว (บ.แม้งัดน้อย)

- ผลิตภัณฑ์จากแกะ
-> ผ้าขนแกะ
-> ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (นม เครื่องสำอาง)

ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ดอยม่อนล้าน (อุทยานแห่งชาติศรีลานนา)

- ➡ ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ➡ ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการขาย
- ➡ แผนที่ท่องเที่ยวชุมชน
- ➡ การจัดการสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก / สุขาภิบาล
- ➡ มัคคุเทศก์น้อย

ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านพื้นที่ + ท่องเที่ยว

ศูนย์การเรียนรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

- ➡ แหล่งถ่ายทอดเทคโนโลยี วท. ด้านการพัฒนาอาชีพสำหรับชุมชนบนดอยม่อนล้าน

การท่องเที่ยววิถีชุมชนโมเดลโครงการตามพระราชดำริดอยม่อนล้าน

กลไก

ชุมชน/ท้องถิ่น

หน่วยดำเนินงาน/ประสานงาน

MOU

ครู อสวท.+อำเภอ+เทศบาล+สถานีฯ ดอยม่อนล้าน+อุทยานฯ ศรีลานนา คลินิกเทคโนโลยี+หน่วยงานในสังกัด วท.+หน่วยงานในจังหวัด/ศวภ.1

จัดทำโดย
ศวภ.1

การใช้ประโยชน์จากห้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชนเผ่าลาหู่ซี

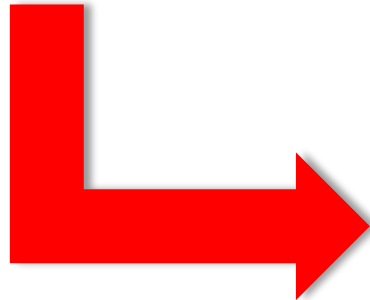


การใช้ประโยชน์จากห้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชนเผ่าลาหู่ซี

กรอบแนวคิด

การขยายพันธุ์

การใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน



การใช้ประโยชน์จากหอมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชนเผ่าลาหู่

อนุรักษ์พันธุ์กรรม

ผลผลิตจากหอม
(หอมเปี้ยก/หอมสด)

ผลิตภัณฑ์ฟ้าหอม



สหกรณ์ผู้ปลูกหอม



1. ต่อรองราคา ควบคุมราคาผลผลิตหอม
2. รักษาผลประโยชน์ให้กับชุมชน
3. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกหอม
4. เพิ่มมูลค่า



หมู่บ้านทอเทืองปลอดภัย

ชุมชนบ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่

สภาพปัญหา



ครู อ.สวท.

01

ผลิตแตงกวาแผ่นขายอย่างเดียว

02

เป็นเมล็ดแตงกวาที่ซื้อจากต่างถิ่นและไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้

03

แตงกวาแผ่นขายได้มูลค่าน้อยและยังใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนาน

04

ความต้องการทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับตัวสินค้า

ความสำเร็จ

ของการพัฒนาหมู่บ้าน

เศรษฐกิจ

สร้างมูลค่าเศรษฐกิจในชุมชน 240,000 บาท ต่อปี

สังคม

มีการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการขับเคลื่อน

สิ่งแวดล้อม

สร้างความตระหนักในการใช้สารเคมีในการเพาะปลูกเพื่อเป็นการรักษาระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม

การสร้างหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีด้านทอเทือง



เกิดรายได้เพิ่มขึ้น



คลินิก มทร.ล้านนา
และภาคีเครือข่าย
ให้คำปรึกษา และ
สอนวิธีการแปรรูป



ขอคำปรึกษาจาก
มทร.ล้านนา

เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดสู่หมู่บ้าน

เทคโนโลยีด้านชีวภาพ



เทคโนโลยีการแปรรูป



เทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์



เทคโนโลยีการทำปุ๋ยชีวภาพ



ปุ๋ยหมัก



น้ำหมักชีวภาพ



การดูแลพื้นที่เพาะปลูก



การปลูก

การสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์



01 ผลิตภัณฑ์ปรุงรส



02 น้ำพริก



03 ขนมหั่วเกรียนทอเทือง



04 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

การตลาด / แผนธุรกิจ

การสร้างบรรจุภัณฑ์อัตลักษณ์

โครงการประชารัฐ

โรงผลิต อ.ย.

ตลาดชุมชน

ตลาด

ตลาดออมสิน

ร้านค้าออนไลน์

ทอปุ๋ยปุ๋ยปุ๋ยปุ๋ยปุ๋ย

ศูนย์การเรียนรู้

ปี 2561 ปีที่ 1

การผลิตวัตถุดิบ
(ทอเทือง)

ปี 2562 ปีที่ 2

การพัฒนาผลิตภัณฑ์
(ทอเทือง)

ปี 2563 ปีที่ 3

การตลาด

Super Admin

คลินิกเทคโนโลยี

โครงการ

เทคโนโลยี

คำปรึกษา/ลูกค้า

ผู้เชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์

ลูกค้ารับบริการ

อสาท.

บล็อก

UBI

ข้อมูลพื้นฐาน

รายงาน

อว.ส่วนหน้า

โครงการใหม่

เจ้าหน้าที่ กปว.

เกี่ยวกับโครงการ 2



คู่มือ
แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการเบื้องต้น(Project brief)
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๖



จัดทำโดย
กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม(อว.)
กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อปร.)
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.)



นักรบเพื่อการส่งออก #2
เป็นทีมจ้าวได้เงิน
• ทุนในการทำธุรกิจส่งออก
คิดเป็น **50,000** บาท
• เรียนรู้จากวิทยากรที่ภาคเอกชน
ประสบการณ์ในการทำธุรกิจส่งออก

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก
2. ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก

คุณสมบัติผู้สมัครโครงการ

1. เป็นผู้ประกอบการ SMEs 3-4 หรือผู้ที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก
2. ทุนในการทำธุรกิจส่งออก 3 คน ที่ไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท
3. เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- Step 1 : ส่งมอบหมายงานด้านส่งออกเบื้องต้น (Export Basic Course) ระยะเวลา 15 ชั่วโมง
- Step 2 : ส่งมอบหมายงานด้านส่งออกเบื้องต้น (Export Advance Course) ระยะเวลา 15 ชั่วโมง
- Step 3 : ส่งมอบหมายงานด้านส่งออกเบื้องต้น (Export Advance Course) ระยะเวลา 15 ชั่วโมง

รับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ - 24 ก.พ. 2565



นักรบกิจรุ่งโรจน์ใหม่ #2
NEW BUSINESS STARTUPS
รับสมัครตั้งแต่วันที่ - 24 กุมภาพันธ์ 2565
จำนวน **100** ทีม

วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก
- ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก

คุณสมบัติผู้สมัครโครงการ

- เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก
- เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านส่งออก

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ส่งมอบหมายงานด้านส่งออกเบื้องต้น (Export Basic Course) ระยะเวลา 15 ชั่วโมง
2. ส่งมอบหมายงานด้านส่งออกเบื้องต้น (Export Advance Course) ระยะเวลา 15 ชั่วโมง
3. ส่งมอบหมายงานด้านส่งออกเบื้องต้น (Export Advance Course) ระยะเวลา 15 ชั่วโมง

รับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ - 24 ก.พ. 2565



ลงทะเบียน

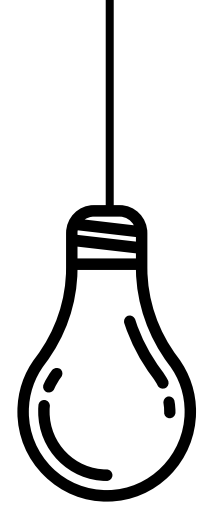
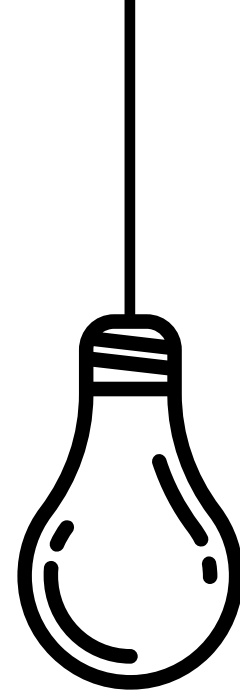
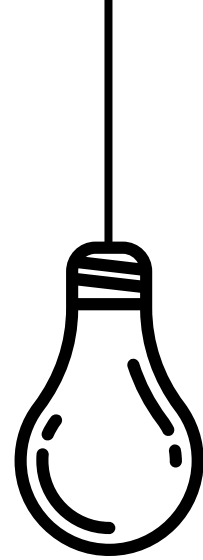
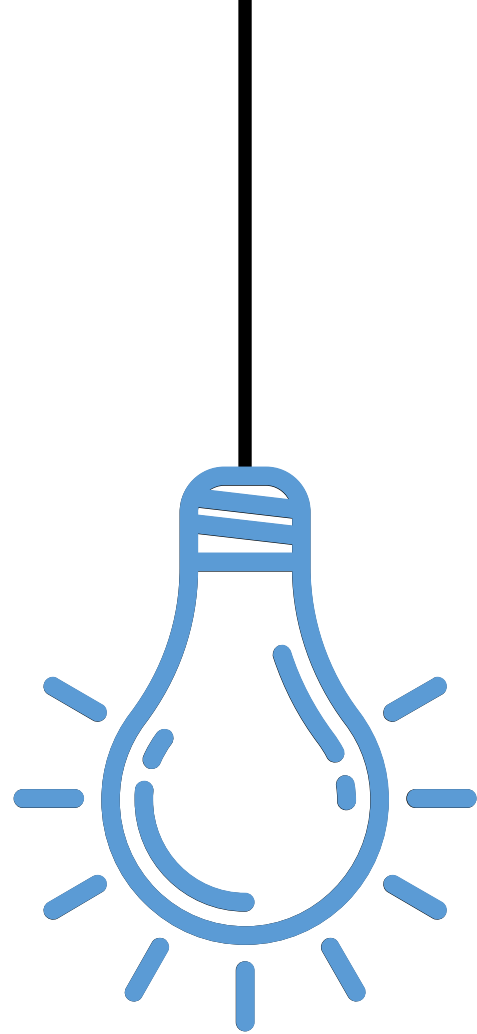
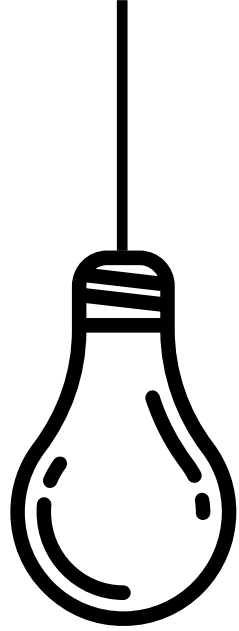
วิทย์กาย พิชิตชุมชน

✓ **หมดเขตรายงานความก้าวหน้า ไตรมาส 2 วันที่ 5 เมษายน 2565**

ปีนี้กำหนดตัวชี้วัด จนท. คลินิก ดังนี้

1. จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
2. จำนวนข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
3. จำนวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
4. จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 20 รายการ

ดังนั้นรายงานฉบับสมบูรณ์ของแพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษา TCS ต้องแนบรายละเอียดข้อมูลตามตัวชี้วัด
เมล์กลางของแต่ละภาค



คลินิก
เทคโนโลยี